

A close-up photograph of a woman's hands and jewelry. Her left hand is resting on a wooden surface, wearing a multi-strand pearl necklace and a large, ornate ring. Her right hand is positioned above it, with a ring on the ring finger. She is wearing a purple textured top and a black lace-trimmed garment. A red rectangular box is overlaid on the image, containing the title text.

MARKETING PARA UM PAÍS EM DISRUPÇÃO

1ª onda

o Brasil do aumento da renda.



1ª ONDA



30%

De 2003 a 2013 a renda média do brasileiro cresceu 30%.

Fonte: IBGE



2x

A renda dos negros está crescendo quase duas vezes mais do que a dos brancos. Quase a metade das micro e pequenas empresas brasileiras já são comandadas por empreendedores negros.

Fonte: IBGE



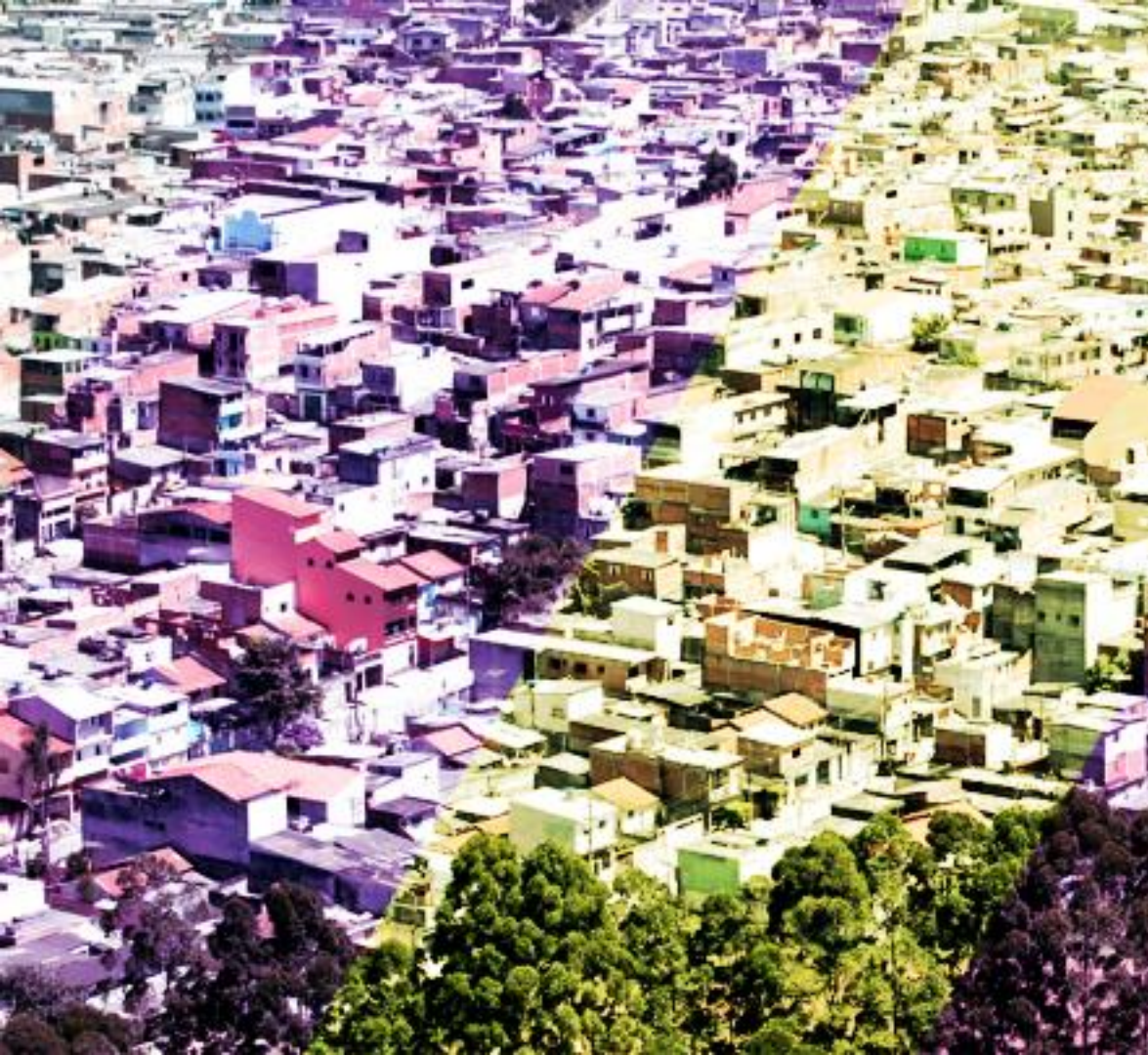


2x

A renda das mulheres está crescendo
duas vezes mais do que a dos homens

10 milhões
em 20 anos.

10 milhões de mulheres entraram no mercado
de trabalho nos últimos 20 anos.



54%

São da Nova Classe
média .

3º

2º

Nós éramos o **terceiro** maior mercado de cosméticos do mundo, agora somos o **segundo**.

8º

14º

Nos éramos o **14º** maior mercado de sapatos do mundo, agora somos o **8º**.



Somos **o maior mercado** de perfumes do mundo.

Fonte: Abihpec



OSTENTAÇÃO



= INCLUSÃO



**=RECUPERAÇÃO
DA AUTO-ESTIMA**



MUSA INSPIRADORA

Beyoncé é a celebridade que dita moda entre as mulheres da periferia de São Paulo.

UMA DEUSA .

RHIANA



**ALICIA
KEYS**



CIARA



Em segundo lugar, outras cantoras de
black music “pop” também foram citadas.

EM QUEM ELES SE INSPIRAM?



JAY-Z



USHER



FLO-RIDA



**CHRIS
BROWN**

Cantores americanos de black music.



Os ídolos da periferia paulistana são os negros e latinos norte-americanos. Não imitam os *WASP* (white, anglo-saxon, protestant).





VOLTAR



FACEBOOK



TWITTER



GOOGLE +



COMENTAR



PÁGINA INICIAL

Texto:

-A

+A

Geisy Arruda é it girl da classe C! Aprenda os truques de moda com o estilo da loura

Após perder 10 kg, a gata adora exibir seus looks nas redes sociais

Do R7



Conheça as meninas que estão ditando moda nas comunidades e fora delas

As 'it-girls' das periferias agitam as redes sociais e lançam tendências

POR JOANA DALE

04/01/2015 6:00



AS MARCAS QUE BOMBAM



AÉROPOSTALE

Abercrombie & Fitch



LOUIS VUITTON

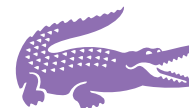
ZARA



HOLLISTER
CALIFORNIA

OAKLEY

Mizuno®



LACOSTE

O QUE ESTÁ BOMBANDO?

MIZUNO WAVE
PROPHECY 2
~TÊNIS DE MIL~





O QUE ESTÁ BOMBANDO?



BONÉS NEW ERA

O QUE ESTÁ BOMBANDO?



DIAMANTE



ASINHAS



BEIJO NO PESCOÇO

COMIDA



COMIDA



COMIDA





Os 114 milhões de brasileiros da classe C devem movimentar R\$ 1,35 trilhão em 2015.

Fonte: Fórum Super Mercado Classe Média 2015

A massa de renda da classe média, representada por 56% da população, cresceu em média mais de 50%.

Fonte: Ministério de Assuntos Estratégicos 2013




CHEGAMOS A UM NOVO PATAMAR.

Deixamos de ser um país de
terceiro mundo e passamos a
ser um país emergente.



Mudou a renda,
mudou os
brasileiros.



A large crowd of people is gathered at night, illuminated by bright streetlights. In the background, a tall, modern building with many lit windows stands against the dark sky. The crowd is dense, and many people are looking towards the right side of the frame. The overall atmosphere is one of a large-scale public event or celebration.

2ª geração de classe média

2ª ONDA



o Brasil do aumento da
escolaridade, conhecimento
e informação.

68%

Dos jovens da classe C
estudaram mais do que seus
pais.

Fonte: IBGE 2011





Crianças frequentando
escola subiram de
37,3% em 1991 para
91,1% 2010

- Brasil
tem hoje
mais de
11

milhões
de
universi
tários.

Fonte: MEC 2014





2ª

geração de classe média

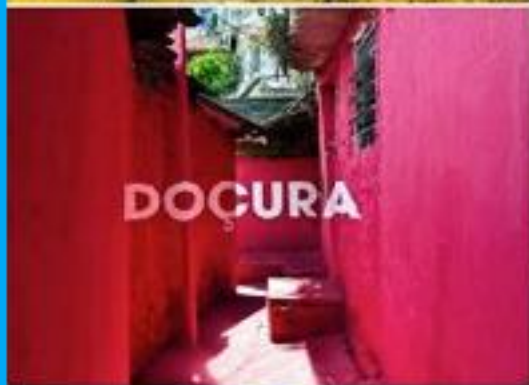
Essa geração da classe média é mais **otimista**: vêem a melhora da renda, melhora no consumo, estabilidade no emprego, melhora na vida, principalmente, quando comparam à vida dos seus pais.

ORGULHO
DE SUA
ORIGEM

EMPORDERAMENTO
INTRINSECO

AUTO-
IDENTIFICAÇÃO

ORGULHO
DE SUA
RAÇA



O empoderamento fez
com que eles assumissem
o local de nascimento .

Talvez, antes, nascer na
periferia fosse motivo de
vergonha. Hoje isso parece
mudar.





"I LOVE QUEBRADA"
MC GUIMÊ



SLIM
BBB



ENTREVISTADA NA
BALADA BLACK
LUXURY



I ♥ PARAISÓPOLIS



dia a dia

06/10/2013 17:07

Roteiro revela o orgulho da favela

Diferentemente do modelo carioca, Paraisópolis promove mergulho na vida inteligente da favela de SP

DIÁRIO DE S.PAULO

São Clemente vai cantar o orgulho de ser favela no carnaval do Rio

Ela será a terceira de desfilar no Grupo Especial, no dia 2 de março. Enredo aproximou ainda mais moradores de Botafogo da escola.



Orgulho de Ser Paraense



André

Página inicial



Orgulho de Ser Paraense

Região

Curtir

Seguir

Mensagem



Linha do Tempo

Sobre

Fotos

Avaliações

Mais ▾



127 mil pessoas curtiram isso
Wilson de Sá e Renato Ribeiro



289 pessoas estiveram aqui



Sempre aberto
Obter mais informações



Convidar amigos para curtir esta Página



Orgulho de Ser Paraense compartilhou a foto de
Nostalgia Belém.

24 de junho às 12:40 ·

Que imagem paidegua antiga de Belém!

Gostou? Curta aqui!

www.nostalgiabelelem.com



Criar Página

Recente

2015

2014

2013

Aberto

Patrocinado

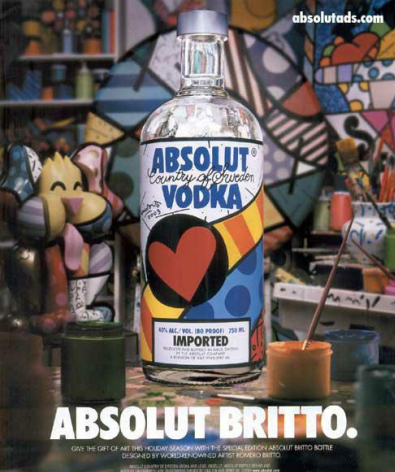


Difícil Superar Objeções d...

► Boas Notícias...

Aprenda o Sistema de Vendas
e Persuasão de Jordan Belfort
- O Maior Vendedor Vivo do
Mundo >>







ITAIPAVA ARENA FONTE NOVA - DIQUE DO TORORÓ
SALVADOR - BAHIA



Orgulho de ser Baiano

Comunidade

Curtir

Seguir

Mensagem



Linha do Tempo

Sobre

Fotos

Curtidas

Vídeos

4.891 pessoas curtiram isso

Convidar amigos para curtir esta Página

SOBRE



Publicação

Foto / Vídeo



Escreva algo...

Publicar




Orgulho de ser Nordestino

Comunidade

 Curtir

 Seguir

 Mensagem



Linha do Tempo

Sobre

Fotos

Curtidas

Vídeos



12 mil pessoas curtiram isso



Convidar amigos para curtir esta Página

SOBRE



Publicação



Foto / Vídeo



Escreva algo...

Publicar

ORGULHO
DE SUA
ORIGEM

EMPORDERAMENTO
INTRINSECO

AUTO-
IDENTIFICAÇÃO

ORGULHO
DE SUA
RAÇA

CADA VEZ MAIS PESSOAS SE DECLARAM NEGRAS NO CENSO

Ipea: número de negros ultrapassa o de brancos pela primeira vez no Brasil

Estudo diz que Brasil tem cerca de 97 milhões de pessoas se declararam negras (pretas ou pardas), contra 91 milhões de brancos

O número de pessoas que se declararam negras no Censo 2010 ultrapassou pela primeira vez a

EDUCAÇÃO

Número de negros em universidades brasileiras cresceu 230% na última década

novembro 23, 2014 11:26



EDUCAÇÃO

ISTO É

AS COTAS DERAM CERTO

Uma década depois, a política de inclusão de negros nas universidades brasileiras apresenta resultados surpreendentes

- Eles têm notas mais altas que a média
- No vestibular, vão tão bem quanto os não cotistas
- Os índices de evasão são baixos
- A maioria sai da faculdade empregada
- Eles ajudaram a melhorar a qualidade do ensino
- As histórias de sucesso de quem venceu o preconceito



ORGULHO NEGRO

Percebe-se que cada vez mais batem no peito com orgulho e assumem suas raízes.



ORGULHO NEGRO

Os cachos, agora são mais valorizados, com o uso de produtos específicos e penteados estilosos.





Meninas Black Power



André

Página inicial 20+



MENINAS
BLACK POWER

Meninas Black Power

Comunidade

Cadastre-se

Curtir

Compartilhar



Linha do Tempo

Sobre

Quem somos

Fotos

Mais ▾



54 mil pessoas curtiram isso

Regina Hamaguti e Paulo Rogério



Convidar amigos para curtir esta Página



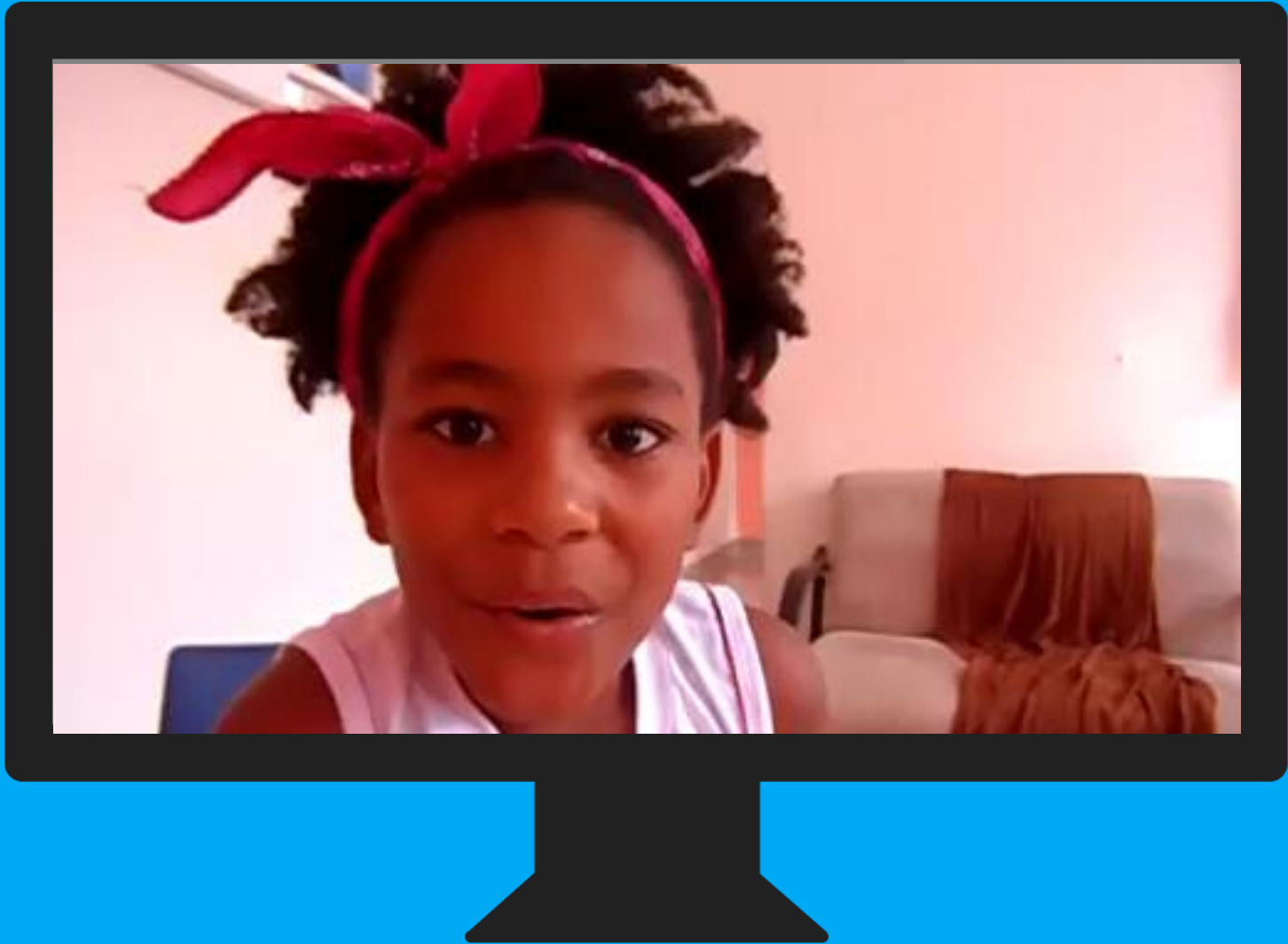
Meninas Black Power

5 h · Editado ·

Este é o vídeo que ajudou (e ajuda) muitas mulheres que sofrem com

Qual é o TIPO DE CABELO que é a cara do Brasil?





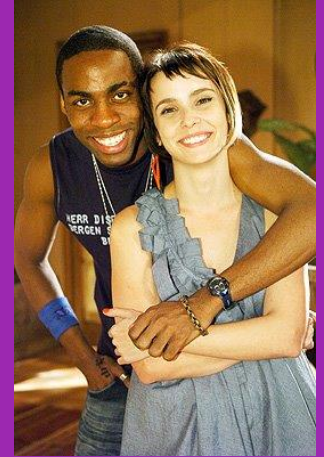
A GRANDE MÍDIA



MUITOS DOS NEGROS E
MULATOS ENTREVISTADOS
DISSERAM NÃO SE SENTIREM
REPRESENTADOS NA GRANDE
MÍDIA.



NAS NOVELAS, ELES SEMPRE
ASSUMEM PAPÉIS COM PROFISSÕES
MENOS ESPECIALIZADAS.



DIZEM DAR PARA CONTAR
NOS DEDOS OS
NEGROS/MULATOS QUE
SÃO PERSONAGENS
PODEROSOS.

A DOMÉSTICA E O ELEVADOR

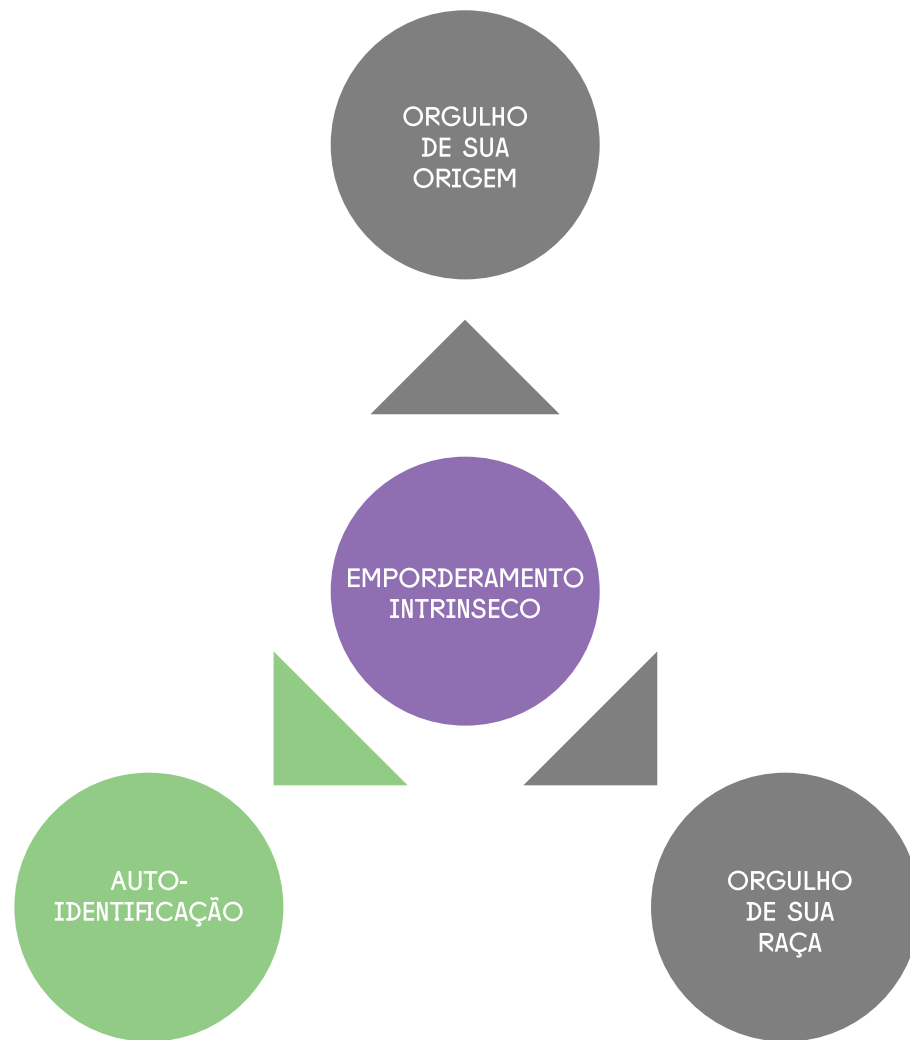
76%

dos analfabetos acham que devem
continuar a usar o elevador de SERVIÇO

72%

dos que tem nível superior que devem usar
o elevador SOCIAL

Fonte: Livro A Cabeça do Brasileiro- Alberto Carlos Almeida



Pessoas cujas identidades
e sobrenomes foram usurpados.



A collage of smiling people of various ages and ethnicities, with a green text box overlaid. The collage includes a young boy in the top left, a young man in the top right, two young women in the center, and two older women in the bottom corners. The green text box is positioned in the upper center of the image.

Os sobrenomes de periferia se sobrepõem fortemente, não individualizando as pessoas.

Os “Silva”, “Nascimento”, “Costa”, “Santos”, “Ramos”, etc.

ADOÇÃO DE CODINOMES NO FACEBOOK



Klebão Under
Guarulhos



Nego Maravilha
2 amigos em comum



Daniel Doctorx
Guarulhos



Leandro Lado Norte
Dono na empresa La Raza Store



Sue Oliiver



Snaiper VL
Faculdade da Rua

Orgulho de ter Cabelo Duro



Nego Maravilha

[Linha do Tempo](#)

[Sobre](#)

[Amigos](#)

[Fotos](#)



[Adicionar aos amigos](#)

[Seguir](#)

[Mensagem](#)

...

Gerente de Vendas na empresa DK Produtos
Anterior: Certisign e Teleperformance Group

Estudou vivencia na instituição de ensino das ruas
!
Iniciou em 1983

Mora em São Paulo

Em um relacionamento sério com Gleici Reis

De Jandira
Nasceu em 16 de agosto

1000 seguidores

A MULHER E O EMPODERAMENTO



51,5%

da população brasileira
é feminina.

Fonte : PNAD 2011

41%

da renda da classe C no
Brasil vem das mulheres.

Fonte: IBGE 2010



Em uma geração, caiu pela metade o percentual de mulheres da classe C em empregos domésticos (de 21% para 11%) .

Fonte: :

Abril Mídia "As Poderosas da Nova Classe Média Brasileira" 2011



Em 2000, as mulheres
comandavam **24,9%**
dos 44,8 milhões de
domicílios.
Em 2010, essa proporção
cresceu para
38,7%.

Fonte: IBGE 2014

85,9
milhões de
brasileiros
acessam a
internet.

Fonte: Comitê Gestor da Internet no Brasil (CGI.br) 2014





a classe C já
representa
54% do total
de internautas
no Brasil.

Fonte: Google 2015

A 2ª TELA

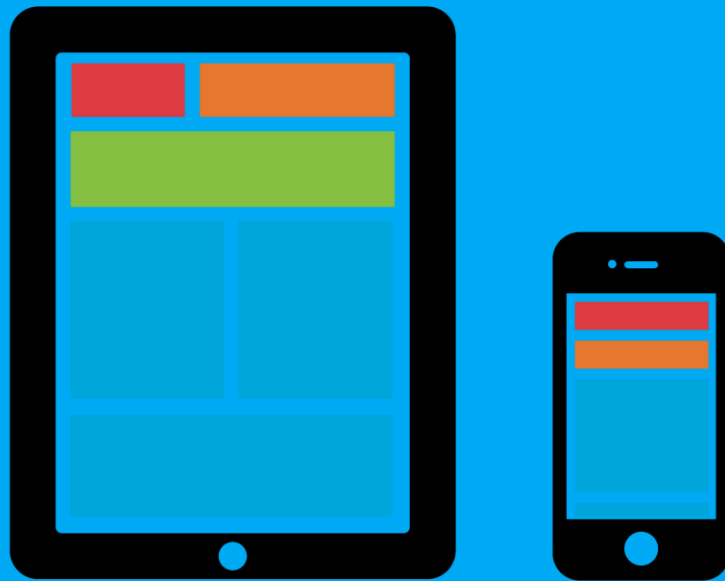
O celular é a porta de entrada para a internet

90%

da classe C têm celular.

Classe C representa 47% da base de usuários de smartphone no Brasil.

Fonte: Google 2015



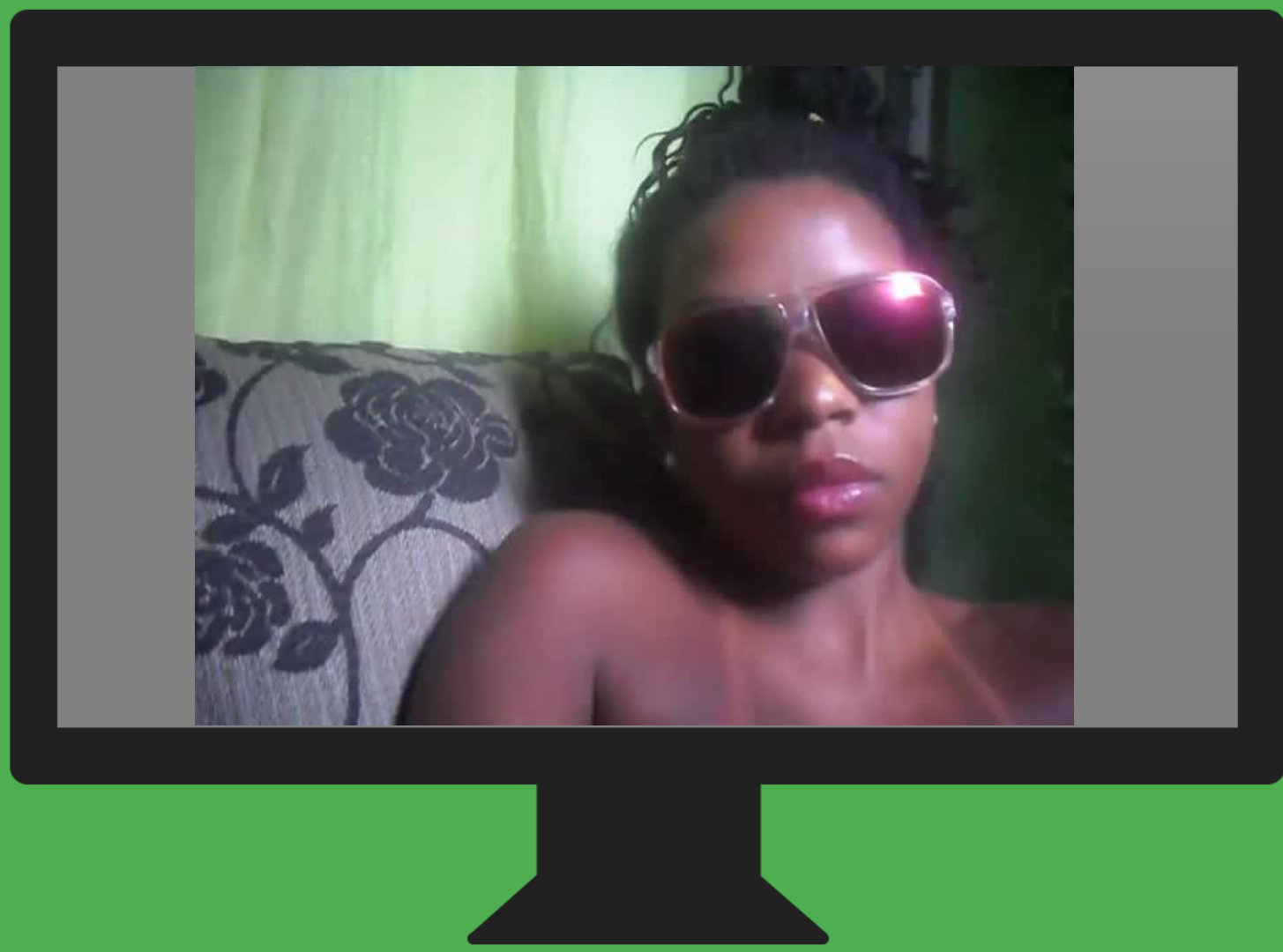
Em 2013, 52,2 milhões de brasileiros acessavam as redes sociais pelo celular.

Fonte: CETIC.br (Centro Regional de Estudos para o Desenvolvimento da Sociedade da Informação) 2014



Em 2014, o Facebook atingiu 89 milhões de usuários no Brasil e 76% desse número acessa o site por meio do celular, diariamente.

Fonte: Facebook 2014



As redes sociais trazendo uma
mudança de comportamento no
mundo todo.

EGITO 2011



CHILE 2012



BRASIL 2012

**DESCULPE O
TRANSTORNO.
ESTAMOS
MUDANDO
O BRASIL.**



Panelaço



André

Página inicial 4



BRASIL 2015



Panelaço

Comunidade

Curtir

Seguir

Mensagem



Linha do Tempo

Sobre

Fotos

Curtidas

Vídeos



3.030 pessoas curtiram isso



Convidar amigos para curtir esta Página



Publicação



Foto / Vídeo



Escreva algo...

20 anos de "dia de sol"



A vibrant, slightly desaturated photograph of a crowded street in Rio de Janeiro, likely during a festival or event. The street is filled with people walking and cars parked along the sides. A large, semi-transparent red prohibition symbol (a circle with a diagonal line) is centered over the image. The text 'A ASCENÇÃO E A RECESSÃO' is written in large, white, bold, sans-serif capital letters across the middle of the image, partially obscured by the red symbol.

A ASCENÇÃO E A RECESSÃO



Fonte: Bacen



UM ANO DE TEMPESTADE



EU VEJO
UM NOVO
COMEÇO DE FRA

EU VEJO A
VIDA MELHOR
NO FUTURO

MENOS
GRUPÇÃO





Você tem planos de morar fora do Brasil em função da crise atual?



VULNERÁVEL

“Gravidez, o Zika vírus, a crise econômica, pessoas desempregadas... Tenho medo”

Claudia – Rio de Janeiro – 28anos



VULNERÁVEL



*“Não aguento mais ver tanta notícia ruim,
só tem notícia ruim”*

Vanderson – Salvador – 31 anos

VULNERÁVEL

“Se prendem Lula, não resolve... Se derrubam Dilma, sobe o Temer, não resolve... Aécio não resolve... Não sei qual é a solução...”

Maria – São Paulo – 32 anos


VULNERÁVEL

The background of the image is a hazy, orange-toned landscape, likely a sunset or sunrise. In the foreground, a large, dark silhouette of a person's head and shoulders is visible, facing left. In the background, several other silhouettes are visible: a person standing on a small cart or wheelbarrow, another person walking, and a group of people further back. The overall mood is somber and evocative.

“Ninguém tá fora da crise... Ela invadiu todas as casas, todas as pessoas... Todas as esperanças.”

Claudionor – Minas Gerais – 54 anos

VULNERÁVEL



“Eu não posso ficar vulnerável, tenho duas filhas pra criar...”

Ana — Rio de Janeiro — 42 anos

VULNERÁVEL



“Sim...a nossa situação é vulnerável....”

Carla e Claudia – Rio de Janeiro – 28 anos

VULNERÁVEL



“Me sinto vulnerável... Me sinto sem chão...me sinto sem futuro... Me sinto perdida”

João – Rio de Janeiro – 28 anos

VULNERÁVEL



“Como será o futuro do meu filho... Não sei... Não imagino”

Júlio – Recife – 35 anos

VULNERÁVEL



“A gente foi pra rua... E aí????”

Maria – São Paulo – 32 anos

A photograph of two young people, a woman on the left and a man on the right, both with their faces painted with the colors of the Brazilian flag (green, yellow, and blue). They are smiling and looking towards the camera. The background is blurred, showing other people and what appears to be a crowd at a public gathering or protest.

VULNERÁVEL

“Eu sou de direita.. A direita vai resolver tudo... O que é direita????.....”

Mariovaldo – São Paulo – 27 anos

#VEMPRA RUA

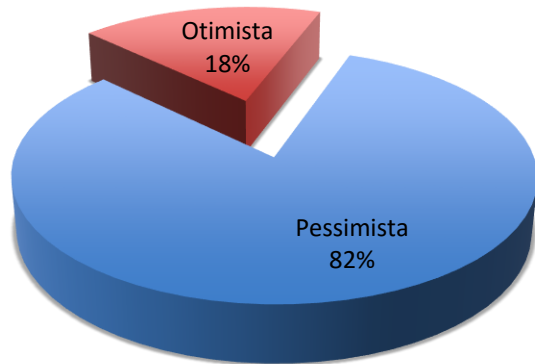
VULNERÁVEL

A photograph of a man with dark hair and a goatee, sitting on a light-colored couch. He is wearing a dark and light striped tank top and dark shorts. He is looking towards the camera with a neutral expression. The room is dimly lit, with a warm, yellowish light source visible in the background, creating a soft glow on the wall and the man's face. The left side of the image is mostly in shadow.

“Estou desemprego tem 6 meses”

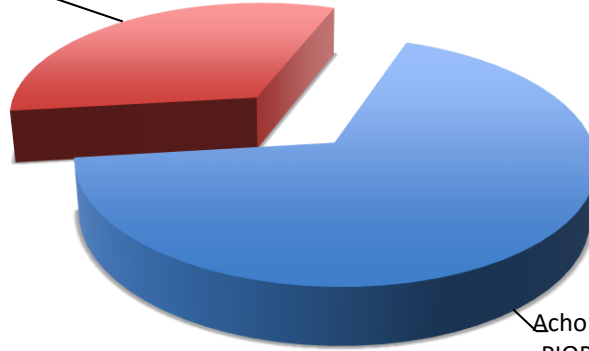
Carlos, 24, Belo Horizonte

Você está pessimista ou otimista com a situação econômica do Brasil?



Você acha que a economia vai melhorar ou piorar nos próximos 2 anos?

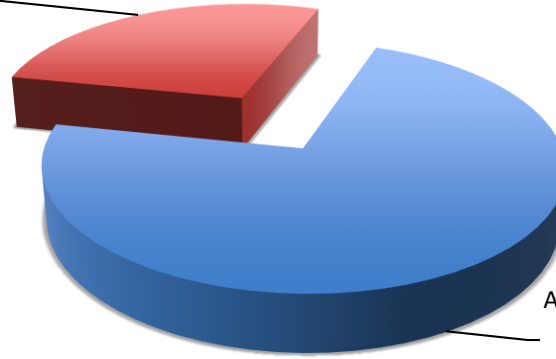
Acho que a economia
vai MELHORAR nos
próximos 2 anos
32%



Acho que a economia vai
PIORAR nos próximos 2
anos
68%

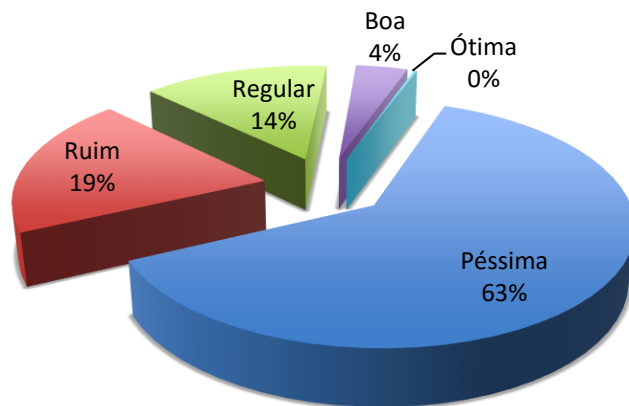
Você acha que o desemprego vai aumentar ou diminuir nos próximos 2 anos?

Acho que o desemprego
vai DIMINUIR nos próximos
2 anos
27%

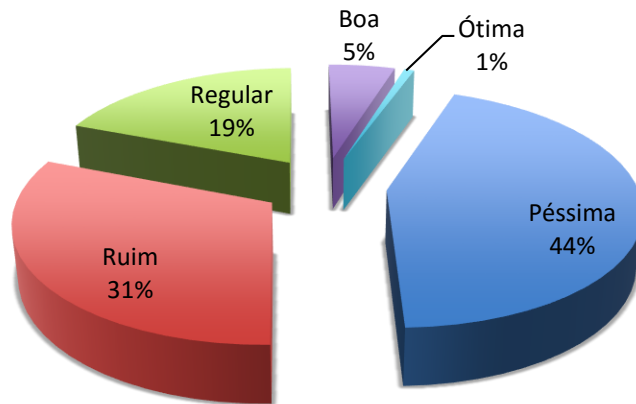


Acho que o desemprego
vai AUMENTAR nos
próximos 2 anos
73%

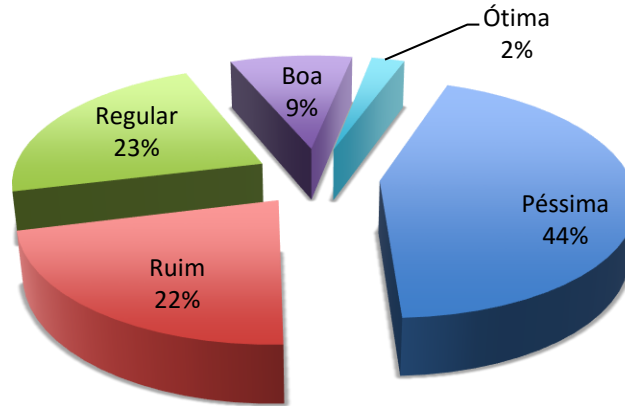
Como você classifica a administração da Presidente Dilma Rousseff?



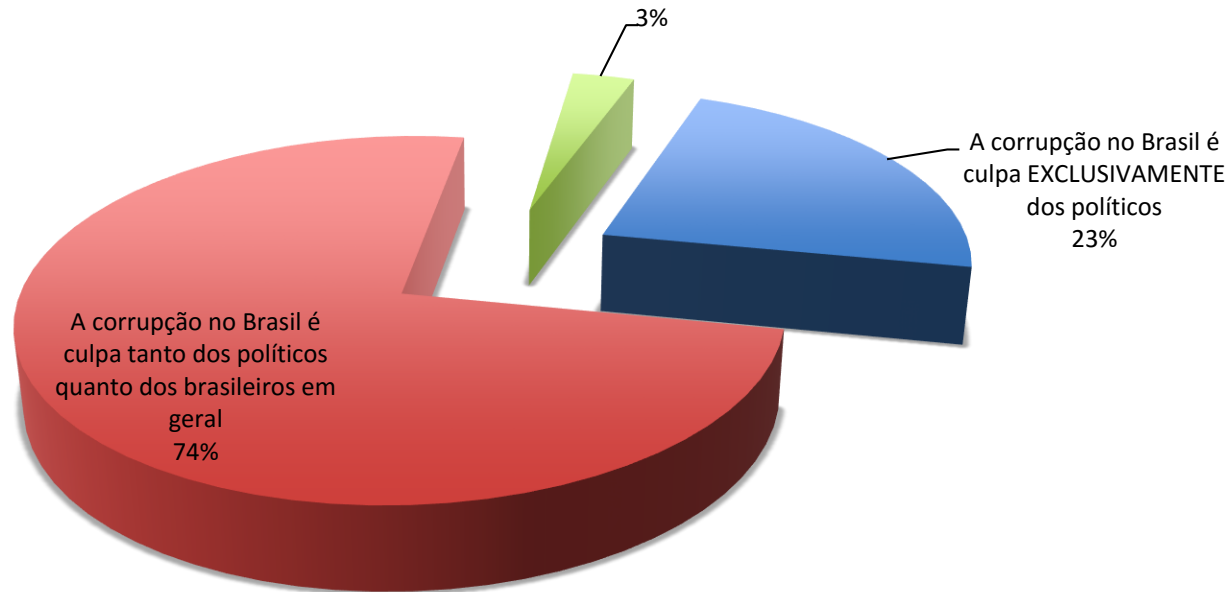
Como você classifica a administração do Governador de seu Estado?



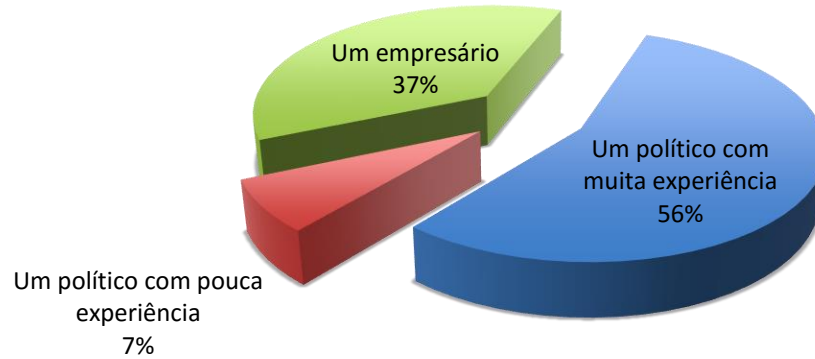
Como você classifica a administração do Prefeito de sua cidade?



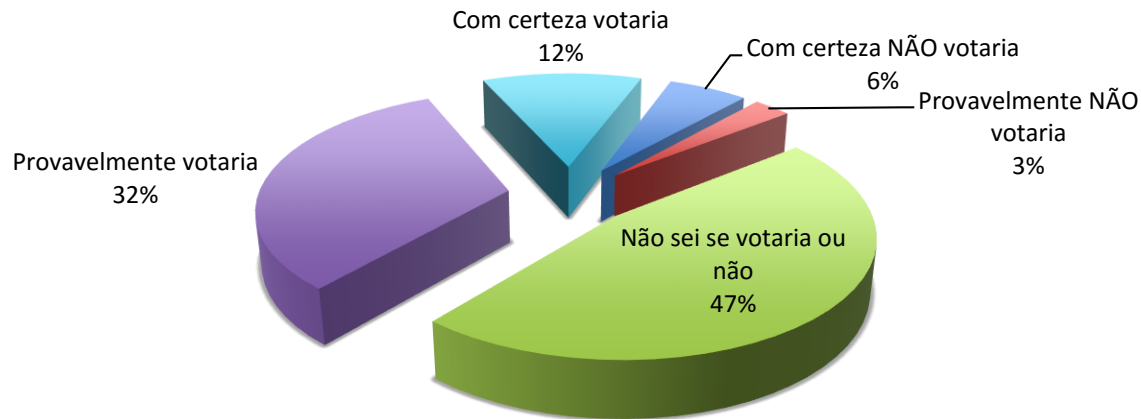
Você acha que a corrupção no Brasil é culpa dos políticos
ou dos brasileiros em geral?



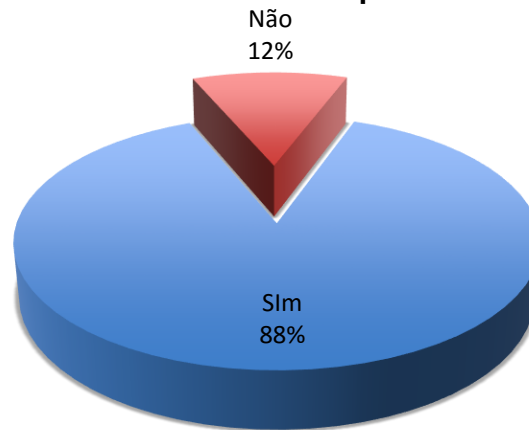
Quem você acha que seria a pessoa mais indicada para tirar o Brasil da crise?



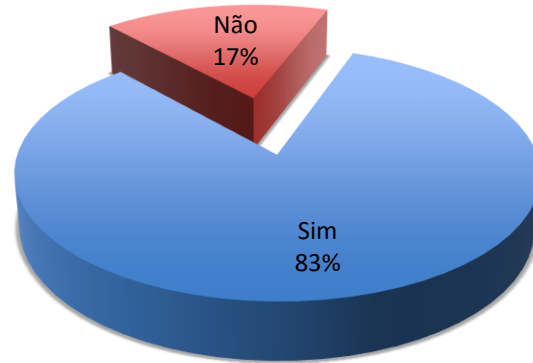
Se aparecer alguém com uma nova proposta de governo,
você votaria nele?



Você se sente vulnerável com a situação política e financeira do país?



SUA FAMÍLIA está vulnerável com a situação política e financeira do país?



Qual é o FILME que é a cara do Brasil?





País em disrupção





Finchth





Urban conceitual, indie, uma pitada de frevo, um leve temperado do brega e muito amor por Recife

[HOME](#)

[MÚSICA](#)

[ENTRETENIMENTO E CULTURA](#)

[HUMOR](#)

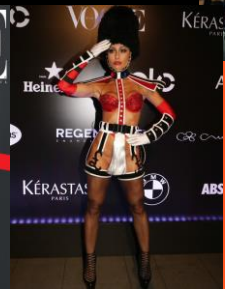
[COISAS DO RECIFE](#)

[HIPSTER RECIFENSE](#)

















GlaxoSmithKline



Venda proibida a menores de 18 anos.

Case: PEPSI lança smartphone na China.





Domino's Pizza – adaptação ao paladar local - banana





Domino's Pizza – adaptação ao paladar local - arroz





McNoodles



Chicken Curry

Original asiatische Weizennudeln mit gebratenem Hühnerbrustfleisch, frischem Asia-Gemüse und köstlicher Curry Sauce.



Chicken Süß-Sauer

Köstliche Weizennudeln aus dem fernen Asien mit feinstem Huhn, knackfrischem Asia-Gemüse und pikanter Süß-Sauer Sauce.

CHINA

Fim)

André Torretta

torretta@ponteestrategia.com.br

11 3045-2999 | 11 9 9121-8264