



Smartphone em sala de aula: Inimigo ou Aliado?

O Papel do Professor?

Transmitir informação

Provocar transformação

O Quanto o Ambiente Motiva?

O aluno busca mais do que conteúdo em sala de aula.

O aluno é cliente e cliente precisa perceber valor.

Onde Está o Valor

No resultado, após o serviço prestado.

Na experiência, durante a prestação do serviço.

Ameaça ou Oportunidade?

Tecnologia fomentada pela organização
tem propósito claro x engajamento
duvidoso.

Tecnologia adotada espontaneamente
pelos usuários tem engajamento claro e
propósito **flexível**.

Oportunidade

Coautoria legítima e aumenta a aprendizagem.

Engajamento fideliza e melhora o resultado do negócio.

Obrigado!

youssef.mourad@digitalpages.com.br