



ENSINO SUPERIOR
E NOVAS TECNOLOGIAS:
CAMINHOS E DESAFIOS

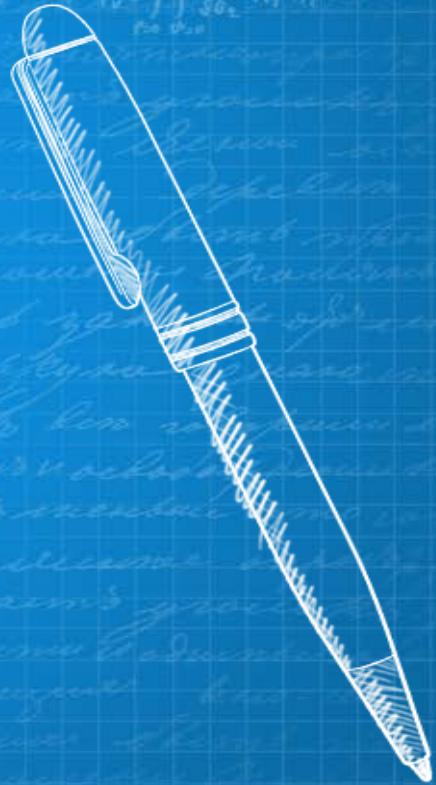


O PAPEL PROATIVO DA ADMINISTRAÇÃO
SUPERIOR DAS INSTITUIÇÕES EDUCACIONAIS
NO ENFRENTAMENTO DOS NOVOS DESAFIOS
DA GLOBALIZAÇÃO E DOS NOVOS AVANÇOS
TECNOLÓGICOS

RODRIGO GALINDO

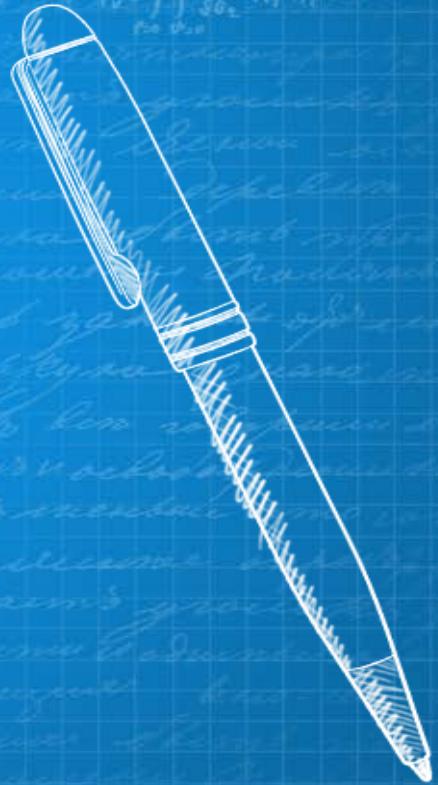
- A KROTON
- CONTEXTO DO MERCADO
- UM NOVO MODELO PARA ATENDER A UM NOVO ALUNO

AGENDA



- A KROTON
- CONTEXTO DO MERCADO
- UM NOVO MODELO PARA ATENDER A UM NOVO ALUNO

AGENDA



KROTON: UNIÃO DE 3 GRANDES GRUPOS EDUCACIONAIS



PITÁGORAS

1966

2007

2010

2011

Pitágoras,
origem da
Kroton

Abertura de
Capital (IPO) da
Kroton

Associação
com IUNI

Associação
com UNOPAR



1988



1972



KROTON: 438 CIDADES ATENDIDAS NO ENSINO SUPERIOR



- ✓ **438 cidades**
- ✓ **53 Campus Presenciais** (38 municípios)
- ✓ **487 Polos EAD⁽¹⁾** (434 municípios)
- ✓ **804 Escolas Associadas** de Educação Básica

585 mil alunos de graduação
41 mil alunos de pós-graduação
626 mil alunos no ensino superior

⁽¹⁾Polos Credenciados pelo Ministério da Educação



ESTRATÉGIA MULTIMARCAS

MARCAS REGIONAIS + MARCAS NACIONAIS

SERVIÇOS

MARCAS REGIONAIS

MARCAS NACIONAIS

Graduação Presencial

Pós Graduação Presencial

Pronatec



Graduação EAD

Pós Graduação EAD



Educação Básica



MISSÃO

Melhorar a vida das pessoas por meio da educação responsável. Formar cidadãos e preparar profissionais para o mercado, gerando valor de forma sustentável.

VISÃO

Ser referência em educação como a melhor escolha para estudar, trabalhar e investir, líder nas localidades onde atua

VALORES

PAIXÃO POR EDUCAR

Somos educadores motivados pela paixão em formar e desenvolver pessoas

RESPEITO ÀS PESSOAS

Respeitamos a diversidade e cultivamos relacionamentos

HONESTIDADE E RESPONSABILIDADE

Agimos com integridade, transparência e assumimos os impactos de nossas ações

FAZER ACONTECER

Transformamos as nossas ideias em realizações

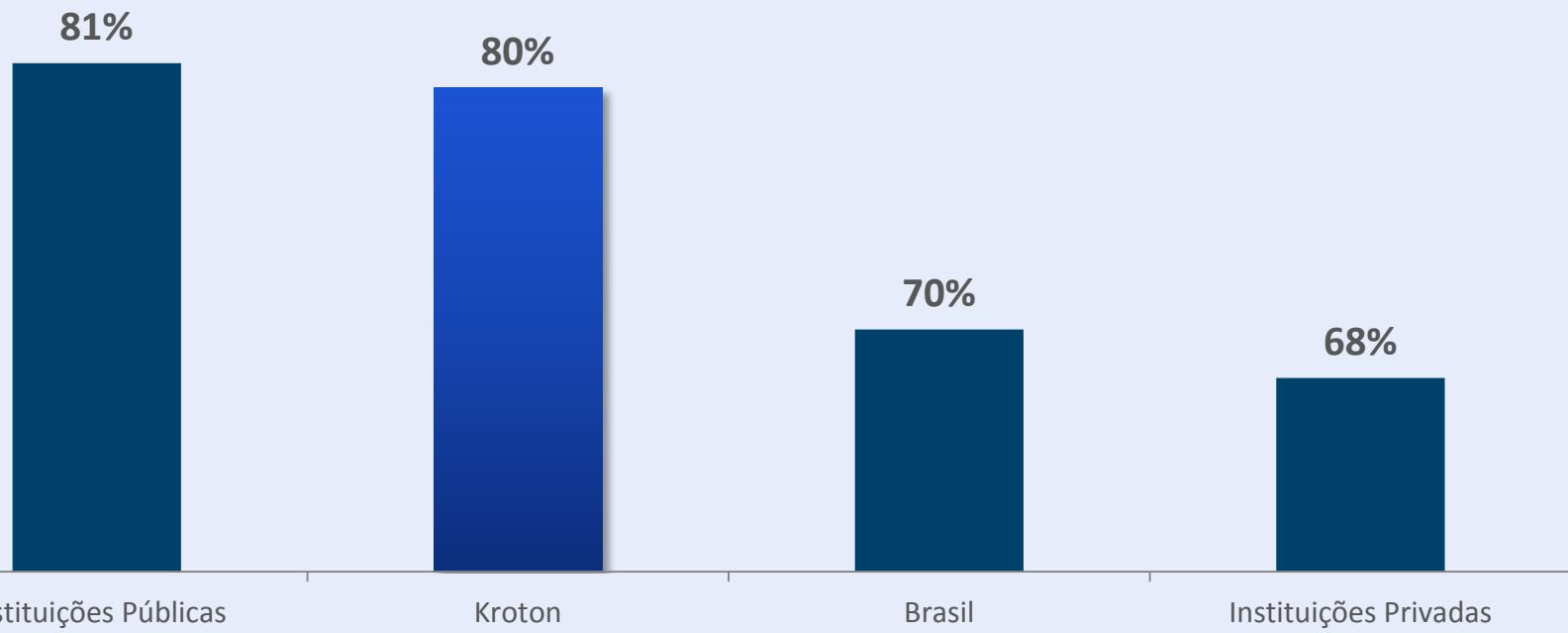
FOCO EM GERAÇÃO DE VALOR

Buscamos em nossas ações a geração de valor sustentável

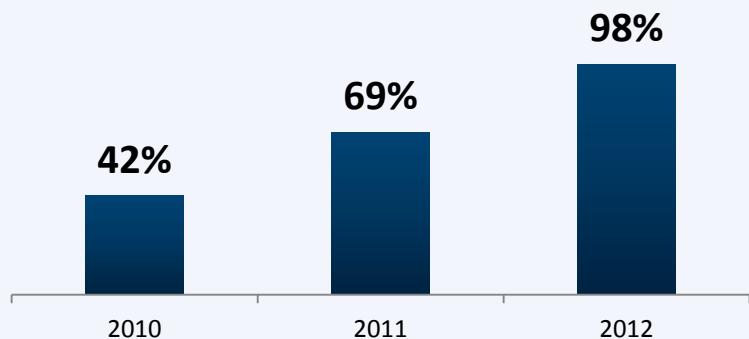
TRABALHAR JUNTO

Unimos esforços para o mesmo propósito

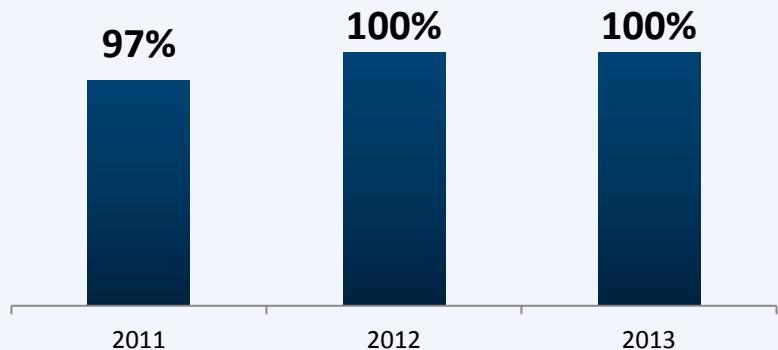
NO ENADE 2012 A KROTON TEVE 80% DE CONCEITOS SATISFATÓRIOS, 12 P.P. ACIMA DA MÉDIA DAS IES PRIVADAS E NO MESMO NÍVEL DAS INSTITUIÇÕES PÚBLICAS



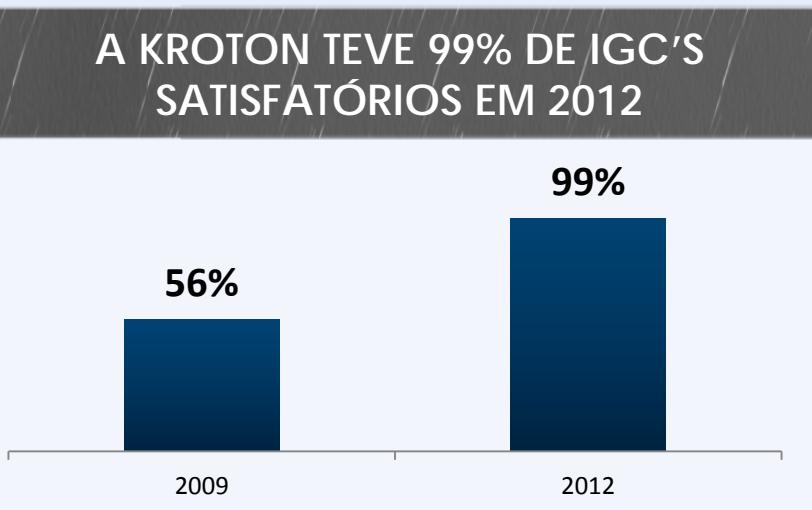
A KROTON TEVE 98% DE CPC'S SATISFATÓRIOS EM 2012



A KROTON TEVE 100% DE CONCEITOS DE CURSO SATISFATÓRIOS EM 2012

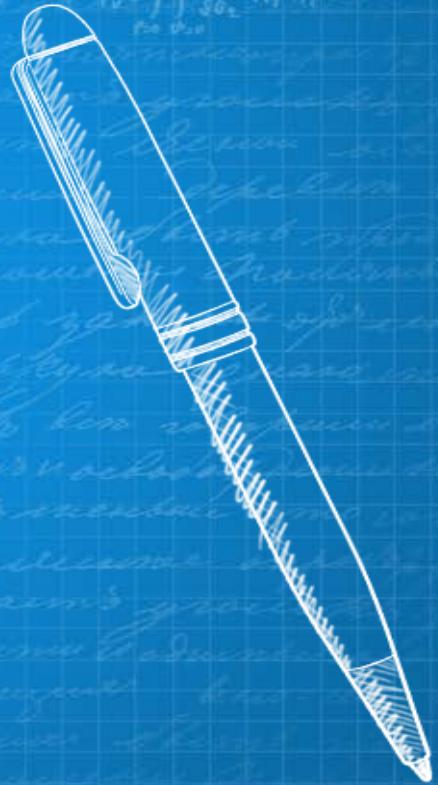


A KROTON TEVE 99% DE IGC'S SATISFATÓRIOS EM 2012



- A KROTON
- CONTEXTO DO MERCADO
- UM NOVO MODELO PARA ATENDER A UM NOVO ALUNO

AGENDA



Nosso aluno está mudando...

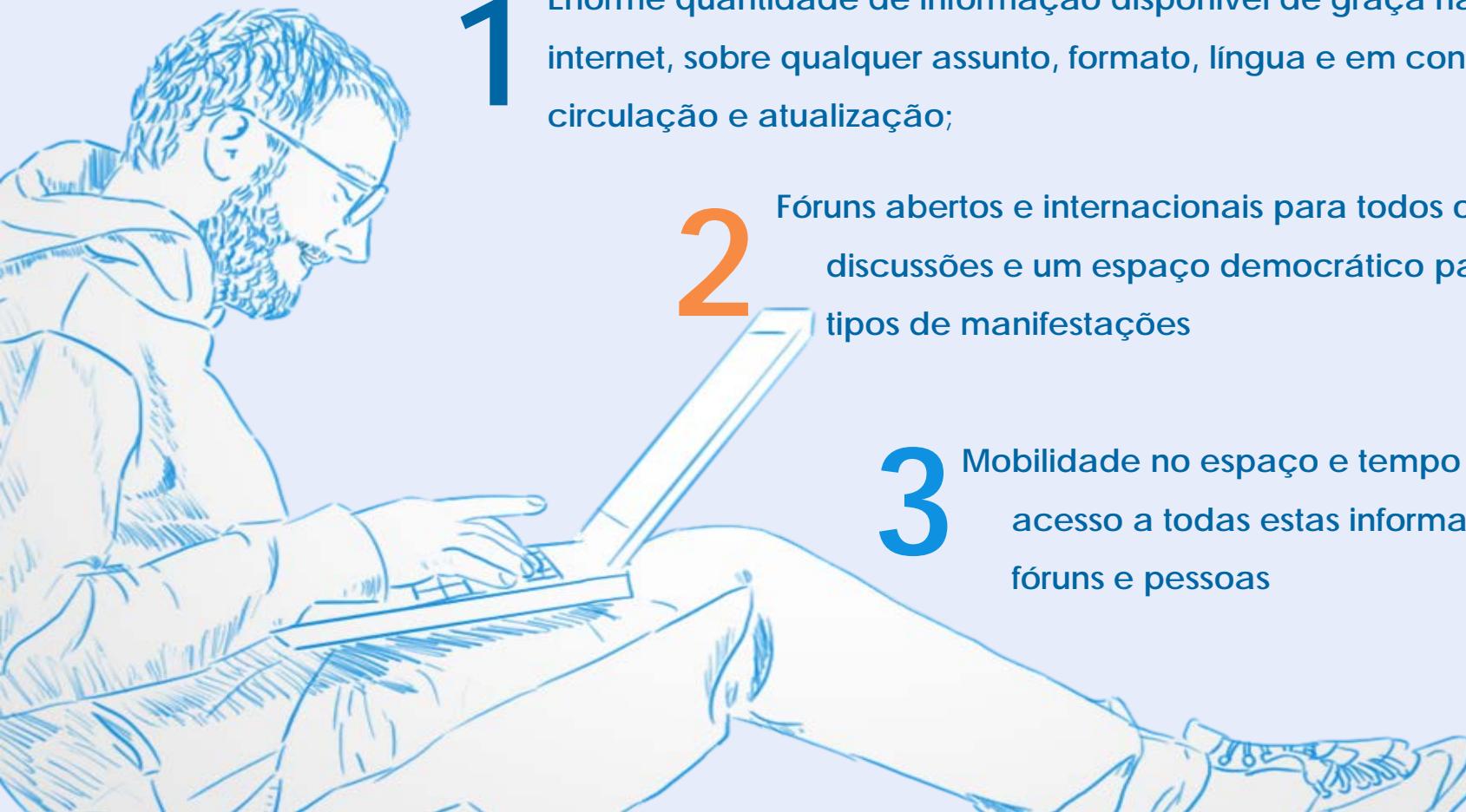




Será que estamos preparados para
essa mudança ?

AMEAÇAS

AO MODELO TRADICINAL DE ENSINO

- 
- 1 Enorme quantidade de informação disponível de graça na internet, sobre qualquer assunto, formato, língua e em contínua circulação e atualização;
 - 2 Fóruns abertos e internacionais para todos os tipos de discussões e um espaço democrático para vários tipos de manifestações
 - 3 Mobilidade no espaço e tempo para acesso a todas estas informações, fóruns e pessoas



Desafios

Garantir acesso a conteúdos consistentes

Identificar quais conteúdos são relevantes

Permitir acesso fácil de qualquer lugar a qualquer momento

Disponibilizar conteúdos de forma a otimizar o aprendizado
(o que, quando e como)

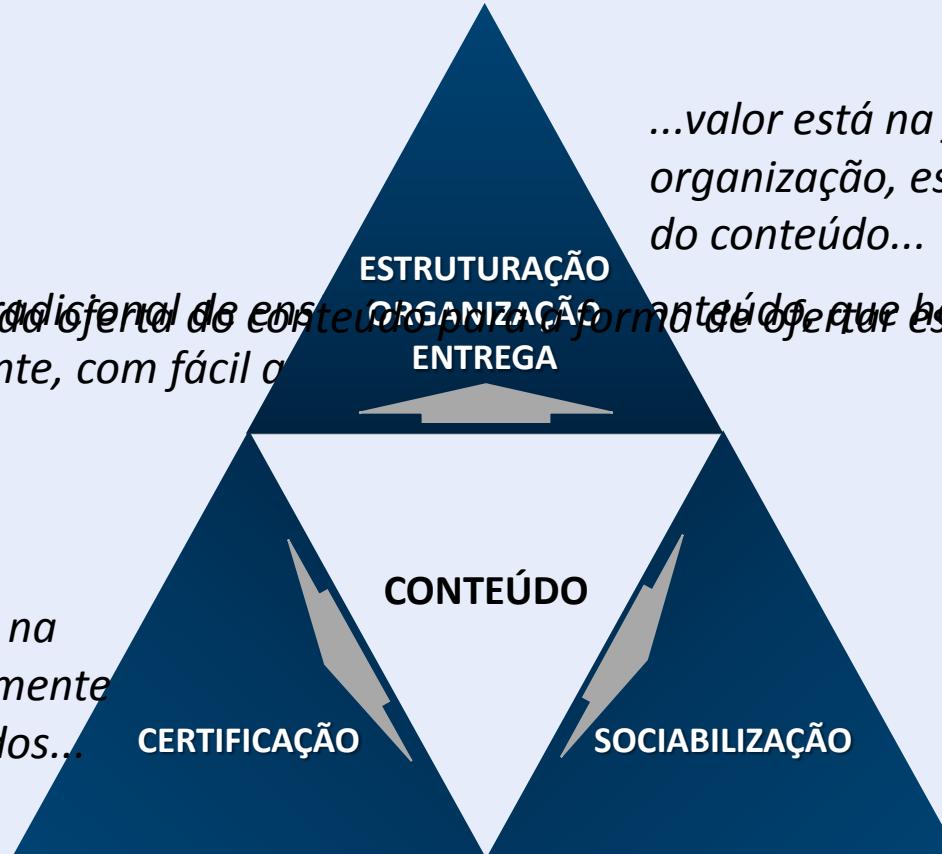
Mensurar e certificar o conhecimento adquirido

Possibilitar ambientes de colaboração mediados



A proposta de valor das IES também está mudando

O modelo tradicional de oferta de conteúdo para a formação de gerentes é baseado no princípio de que...



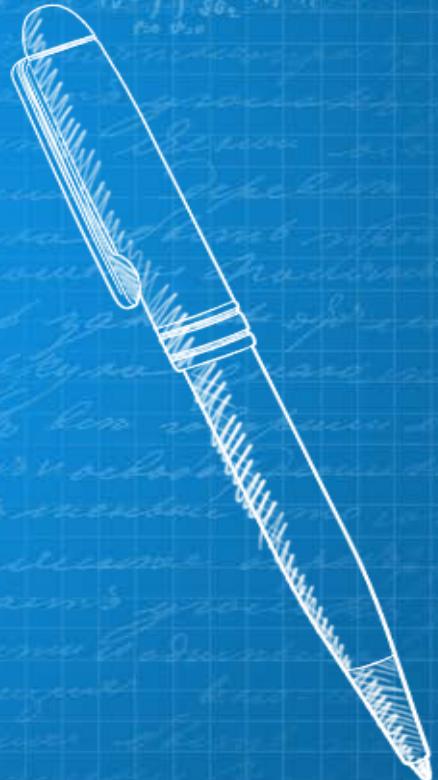
... valor está também na certificação, especialmente em mercados regulados...

... valor está na forma de organização, estrutura e entrega do conteúdo...

... valor está em proporcionar a sociabilização física (campus) e/ou digital (redes de comunicação digital)...

- A KROTON
- CONTEXTO DO MERCADO
- UM NOVO MODELO PARA ATENDER A UM NOVO ALUNO

AGENDA



COMO SE POSICIONAR FRENTE A ESSES DESAFIOS?

Resposta da Kroton:

Kroton Learning System



ENSINO INTEGRADO E TECNOLOGIA



- Modelo Acadêmico integrado
- Tecnologia

REDE



- Interatividade
- Construção Colaborativa
- *Networking*

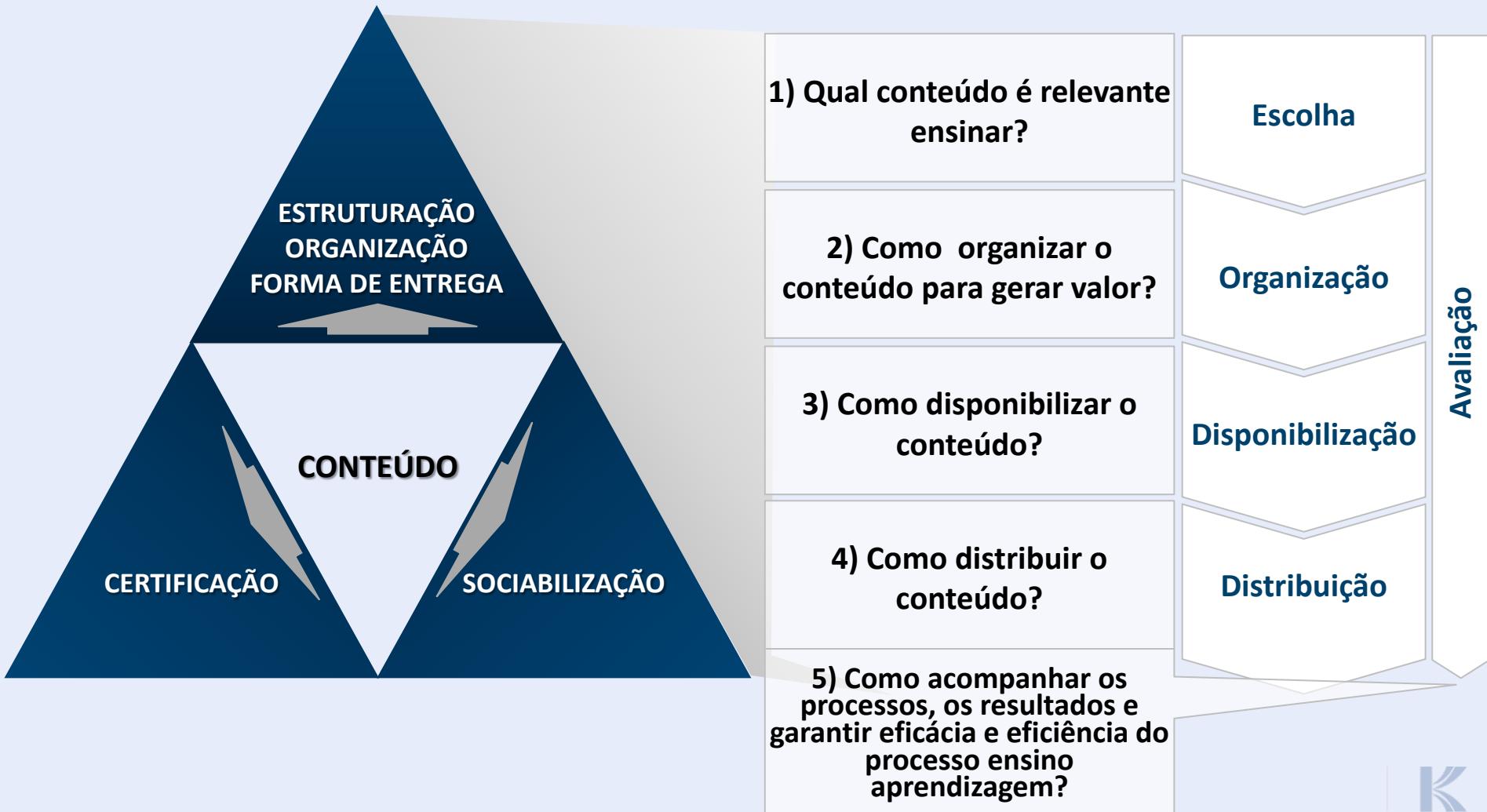
GESTÃO



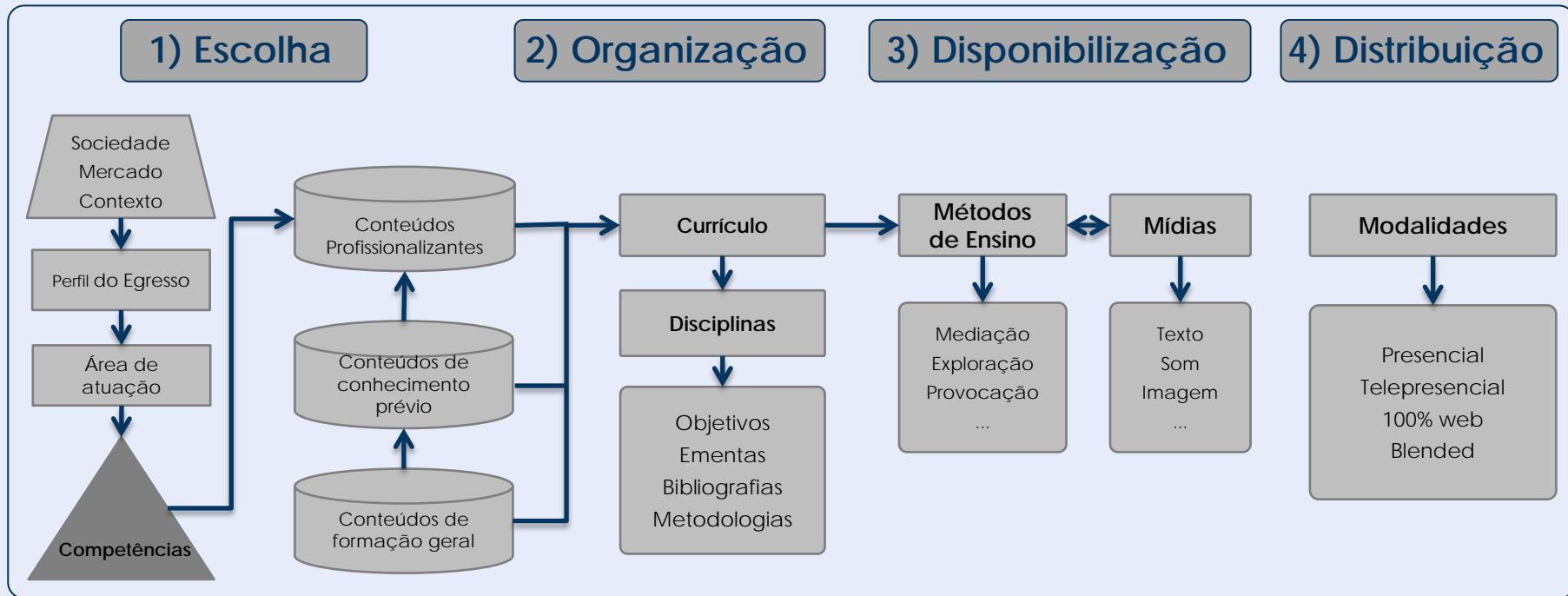
- Avaliação
- Indicadores
- *Analytics*



5 perguntas essenciais do KLS



O sistema de ensino da Kroton (Kroton Learning System - KLS)



5) Avaliação



1) Escolha: como saber qual conteúdo é relevante ?

Escolha

Organização

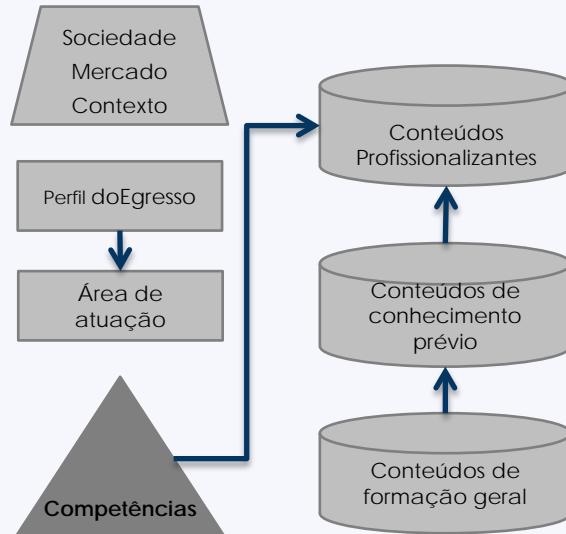
Disponibilização

Distribuição

Avaliação

Em um modelo de ensino voltado à Empregabilidade, a solução é estar muito próximo das empresas

1) Escolha

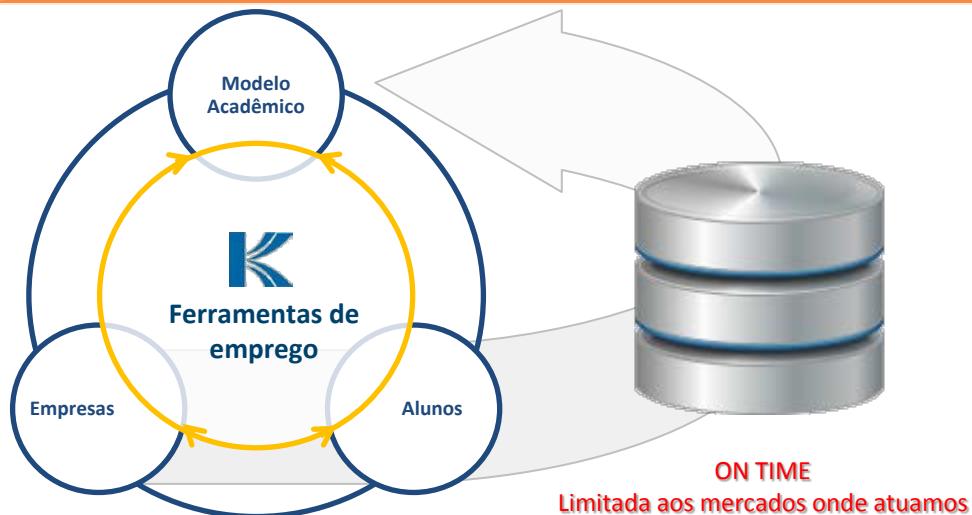


Atender as competências
técnicas e comportamentais
exigidas pelo mercado



Resposta da Kroton: Projeto Empregabilidade

PROXIMIDADE COM AS EMPRESAS



Estamos pilotando uma ferramenta tecnológica que permite as empresas acesso aos nossos alunos e os alunos às empresas. Esta ferramenta tem um sistema de busca por competência (técnica e comportamental) que nos gera informações importantes para melhorar a escolha dos conteúdos ministrados no nosso modelo acadêmico.

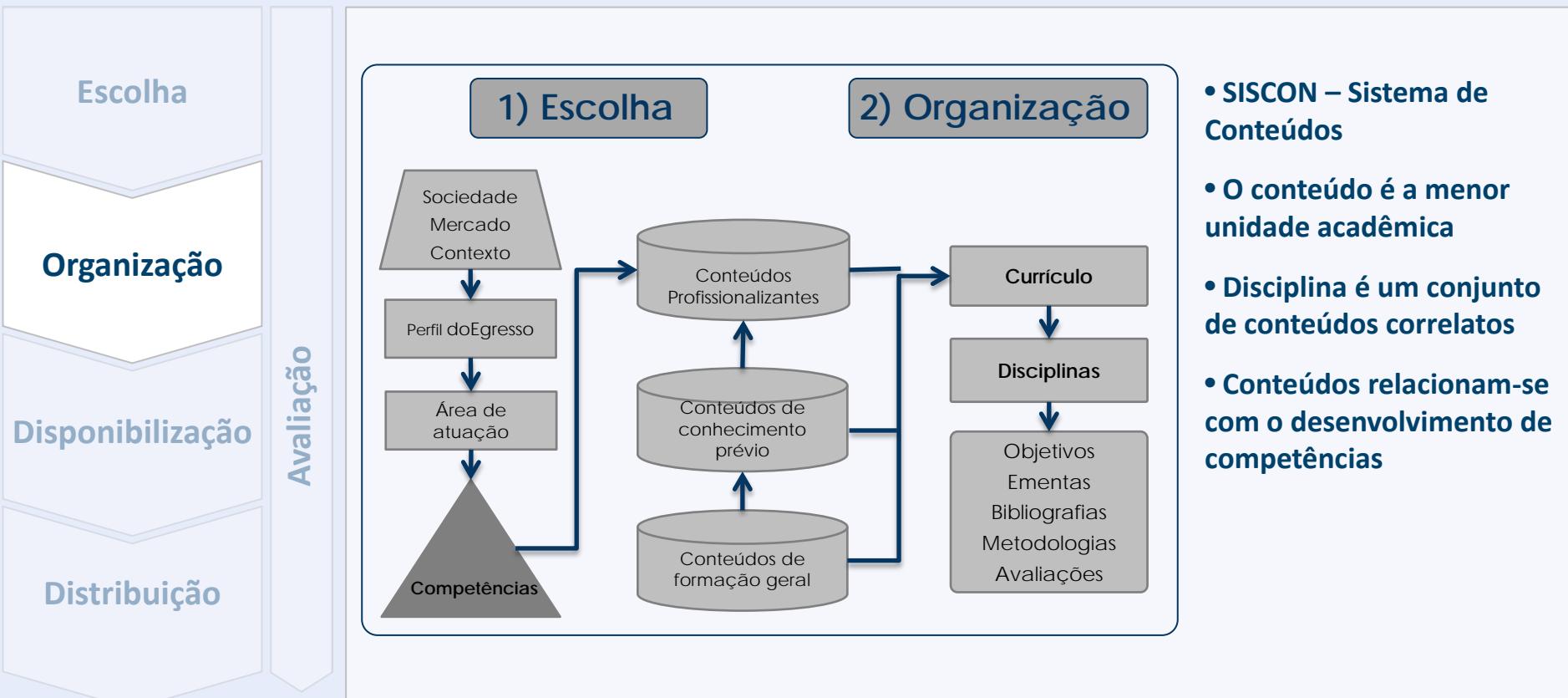


Pesquisas com empresas (pequenas, médias e grandes) localizadas nas praças de atuação da Kroton para entender quais competências são importantes na hora de recrutar seus colaboradores

Pesquisa ampla: todos os setores, regiões e tamanhos de cidades



2) Organização: como organizar o conteúdo para tornar o processo ensino aprendizagem eficaz?

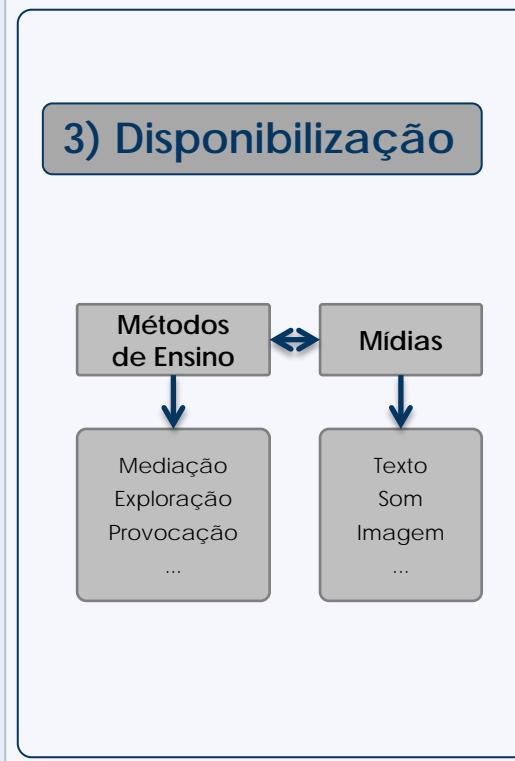


SISCON – Sistema de Conteúdos Kroton



- SISCON integrado para todos os cursos
- Materiais didáticos (impressos e digitais) são vinculados aos conteúdos específicos
- Questões de avaliação são relacionadas a conteúdos específicos

3) Disponibilização: como disponibilizar conteúdos em escala, mantendo a experiência customizada do aluno?



Cada aluno aprende melhor e mais rápido por um ou um conjunto diferente de estímulos. Assim o ideal é disponibilizar o conteúdo em objetos que trabalhem estes diferentes tipos de estímulos:

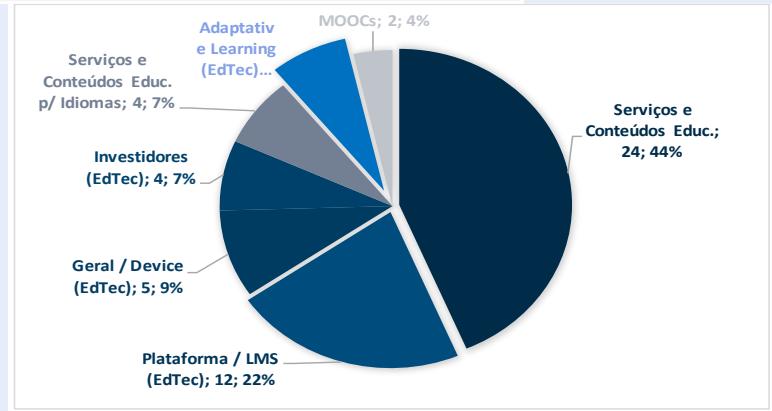
- Aula expositiva
- Trabalhos em grupo
- Textos
- Livros digitais
- Jogos
- Desafios
- Simuladores
- Trabalhos em grupo
- Exposição
- Debates

Mas como oferecer educação em escala, mantendo a experiência de ensino customizada pelo aluno?

Resposta da Kroton: Tecnologia



Principais Serviços / Produtos dos Fornecedores	Qtd Fornecedores	Ativos 28/02	%
Serviços e Conteúdos Educ.	24	8	33%
Plataforma / LMS (EdTec)	12	6	50%
Geral / Device (EdTec)	5	1	20%
Investidores (EdTec)	4	2	50%
Serviços e Conteúdos Educ. p/ Idiomas	4	2	50%
Adaptive Learning (EdTec)	4	2	50%
MOOCs	2	1	50%
Total Geral	55	22	40%



Escolha e Organização

WILEY



atlas



Saraiva



Disponibilização



Avaliação



studiare

KNEWTON



GEEKIE
INTELIGÊNCIA À SERVIÇO DA EDUCAÇÃO

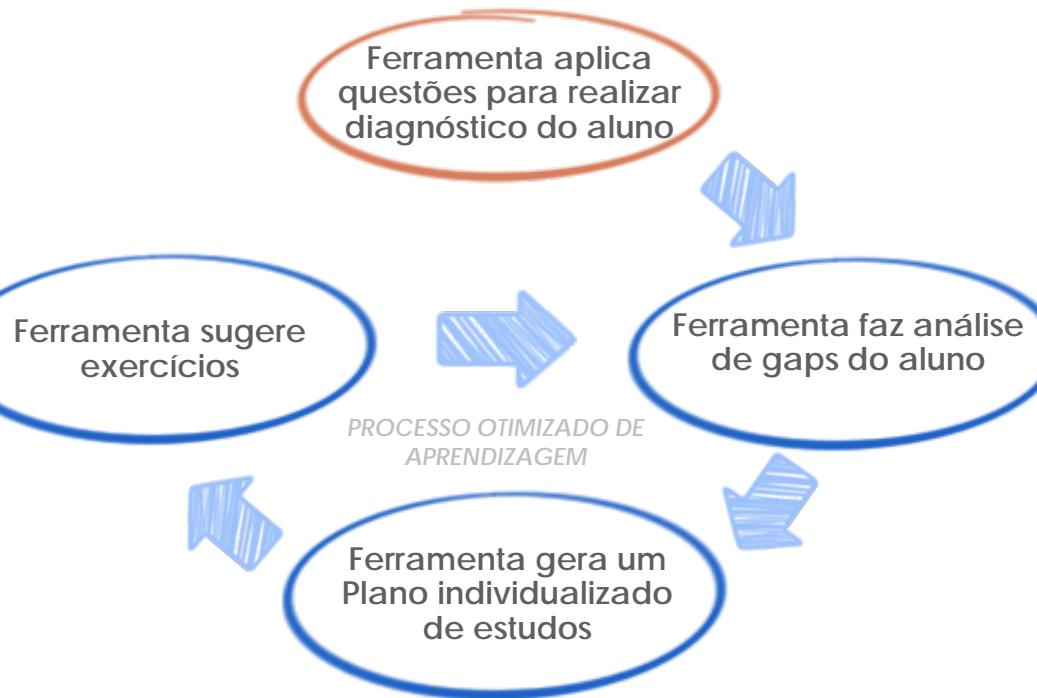
KHAN ACADEMY

Search engine, meet learning engine.
KNOWILLAGE



Adaptive Learning

PASSOS SIMPLIFICADOS DE COMO FUNCIONA



O ensino adaptativo proporciona ao aluno experiência customizada de ensino, ainda que num modelo educacional de escala

Projetos de *Adaptive Learning* na Kroton



PILOTO 1:

Parceria com a KHAN ACADEMY e FUNDAÇÃO LEMANN para cursos de nivelamento de conhecimento de ensino médio para alunos do 1º ao 4º semestre



PILOTO 2:

Parceria com empresa *start up nacional* de tecnologia

Algoritmo desenvolvido por matemáticos e engenheiros da computação pós graduados no MIT

Foco para os cursos de Engenharia

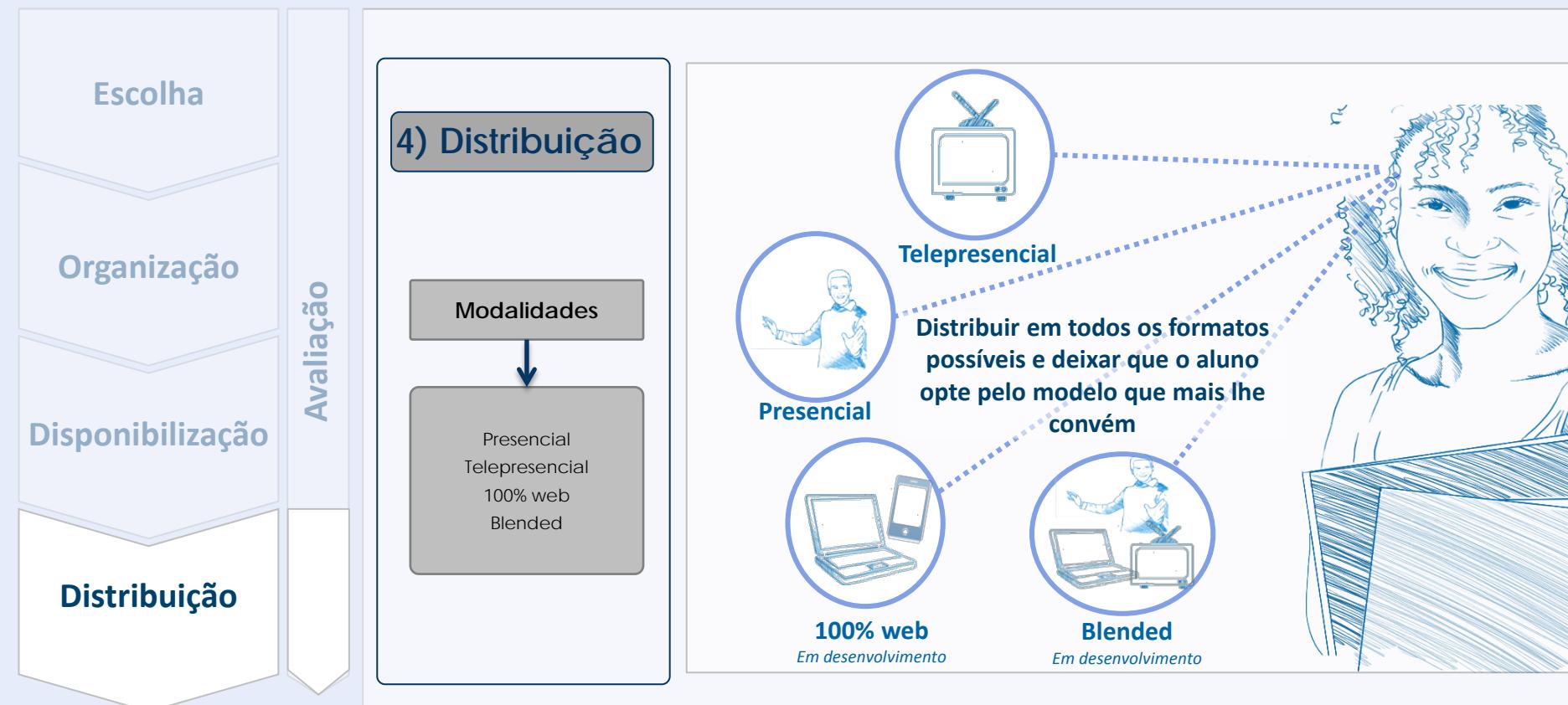


PILOTO 3:

Parceria com uma empresa brasileira de tecnologia aplicada à educação, com resultados relevantes em *adaptive learning*. Uma das soluções mais avançadas de ensino adaptativo já implementadas no país



4) Disponibilização: modalidades de entrega



5) Avaliação

Escolha

Organização

Disponibilização

Distribuição

Avaliação

5) Avaliação

Perfil do Aluno

SIAI

Processo

Disponibilidade
dps Serviços
Educacionais

Uso dos Serviços
Educacionais

Resultado Acadêmico (interno)

Avaliação de
desempenho no processo
ensino-aprendizagem

Resultado Acadêmico (externo)

ENADE

Exame das
corporações

Empregabilidade

Pesquisa Externa de
empregabilidade

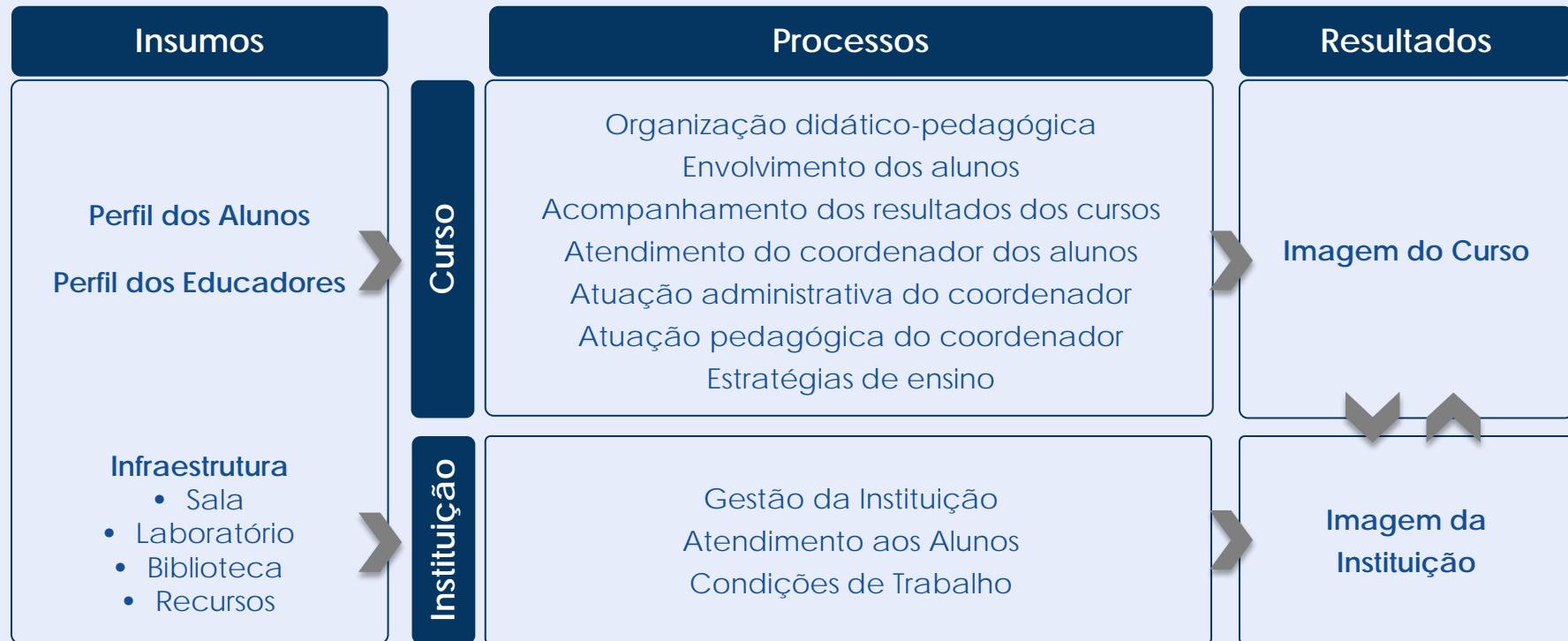
Satisfação

SIAI

São avaliadas 6 dimensões:

Dimensão	Ferramenta de avaliação
Perfil do Aluno	SIAI
Processo (Disponibilidade e uso dos serviços educacionais)	Business Intelligence Acadêmico
Resultado Acadêmico Interno	Avaliação Integrada (em implementação)
Resultado Acadêmico Externo	ENADE
Empregabilidade	Pesquisa externa
Satisfação	SIAI

SIAI – Modelo Conceitual



280 mil respondentes

Pesquisa de Empregabilidade



11.158
ALUNOS



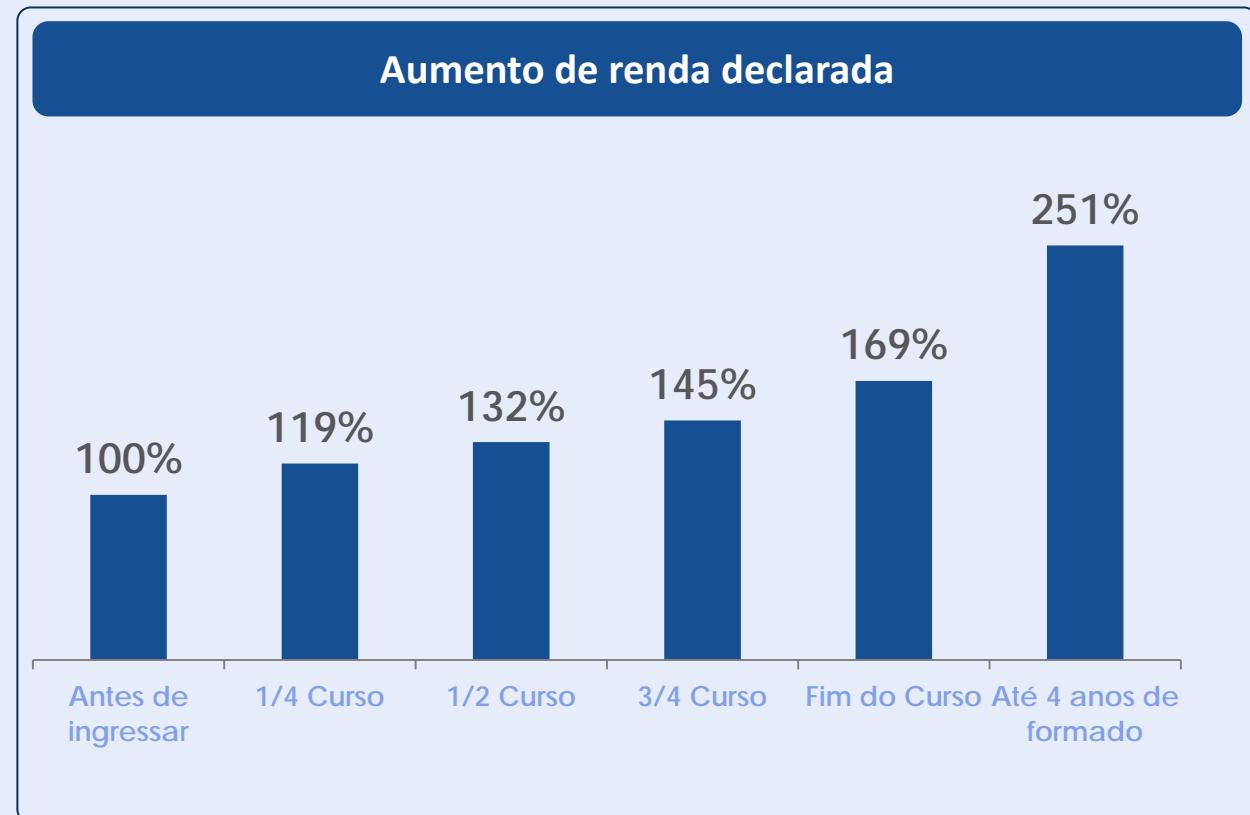
667
EMPRESAS



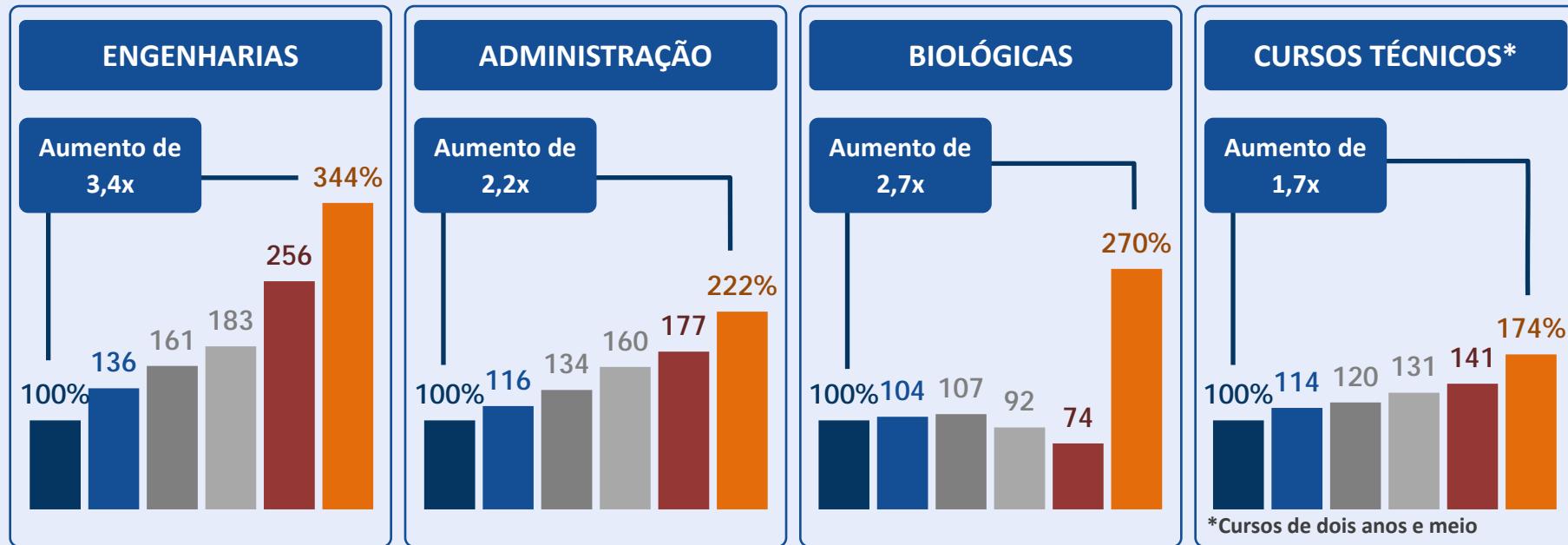
24
PRAÇAS



5
ÁREAS DO
CONHECIMENTO*



Pesquisa de Empregabilidade



■ Antes de ingressar

■ 3/4 Curso

■ 1/4 Curso

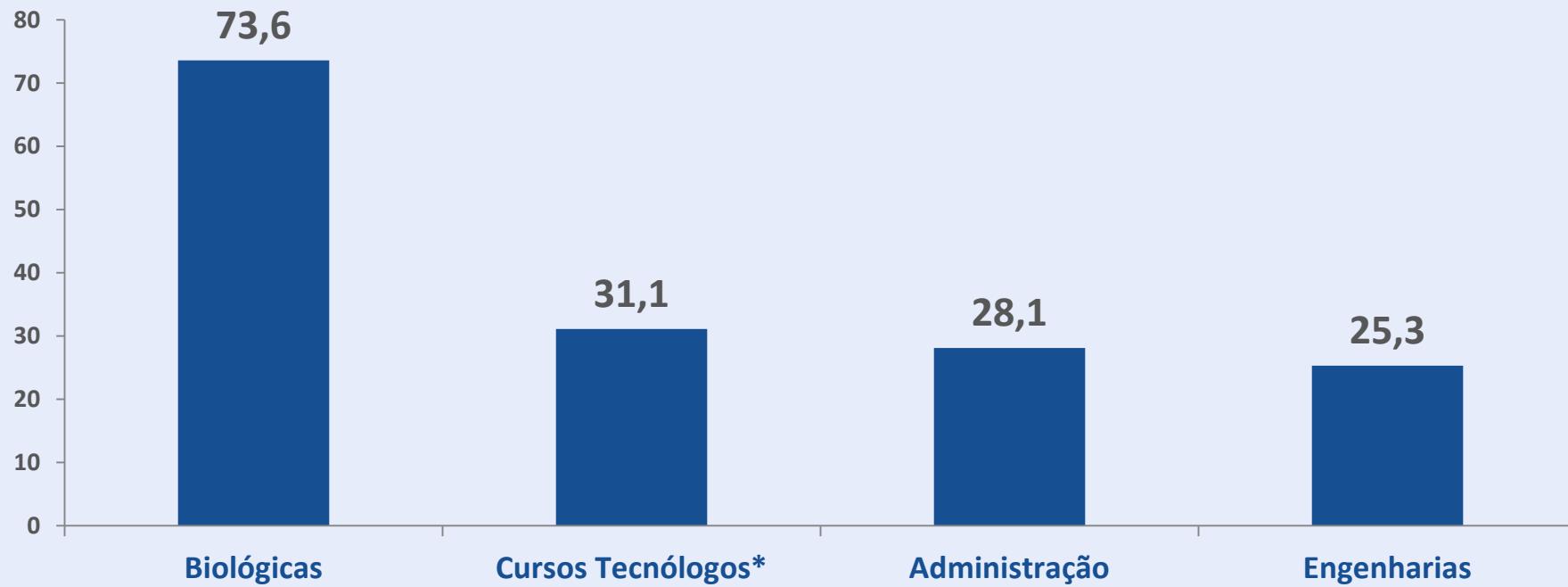
■ Fim do Curso

■ 1/2 Curso

■ Até 4 anos de fomado

Pesquisa de Empregabilidade

Tempo médio de *payback* (em meses)



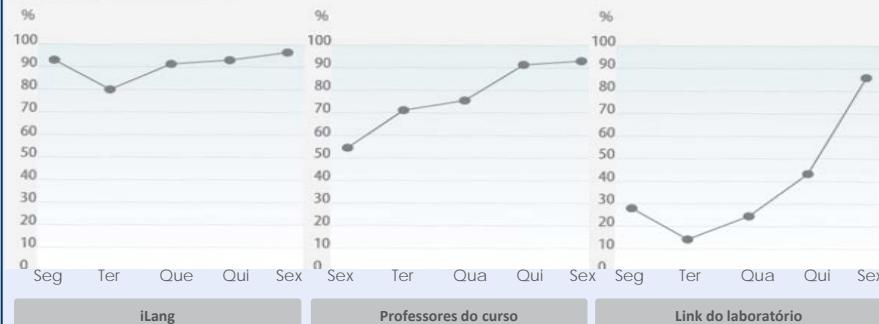
*Cursos de 2 anos e meio

Business intelligence Acadêmico: ferramentas de gestão a serviço da educação

USO



DISPONIBILIDADE



SATISFAÇÃO

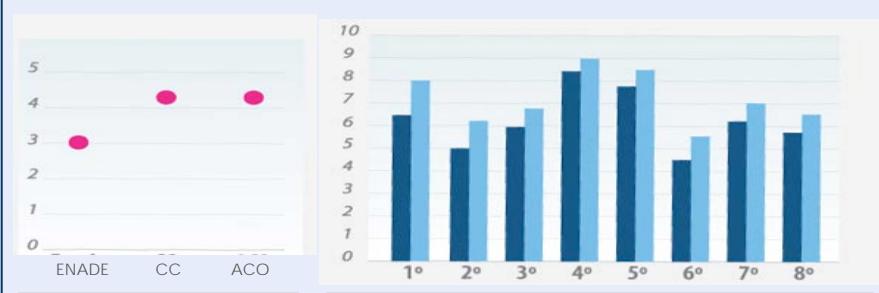


Avaliação dos professores do curso

Avaliação do coordenador do curso

Avaliação dos laboratórios do curso

RESULTADO

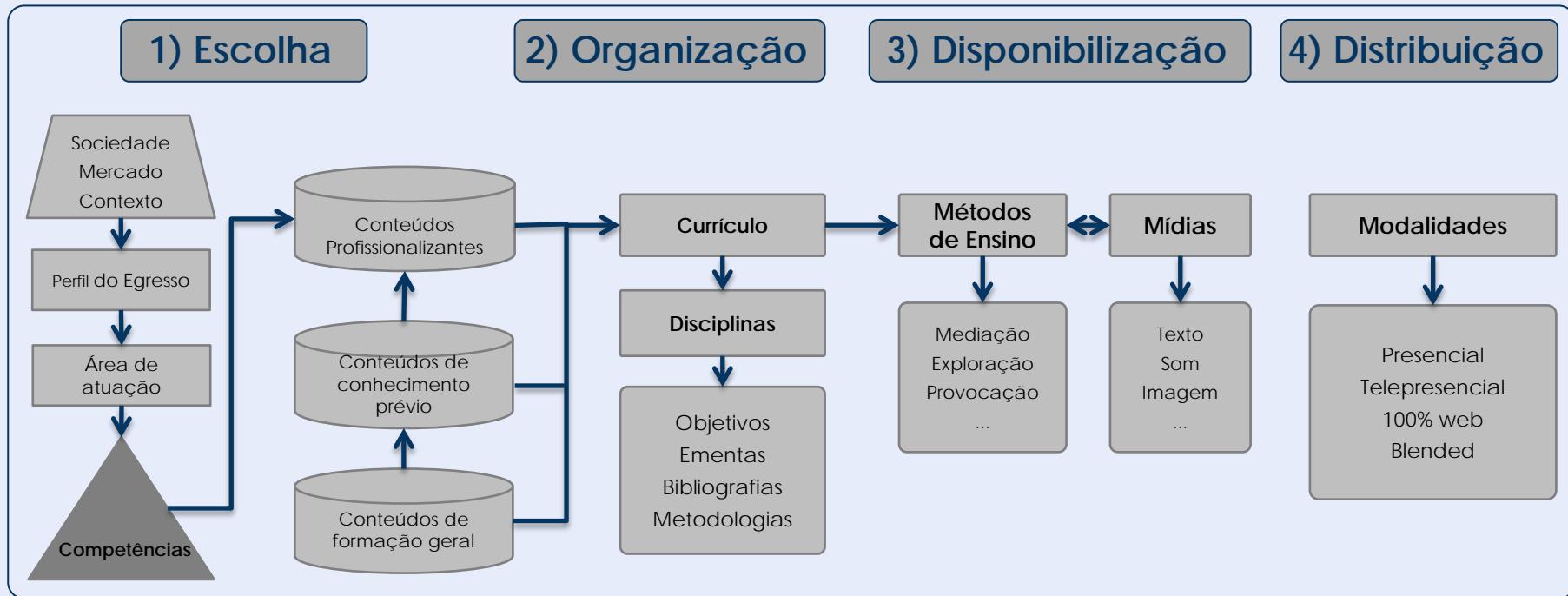


Regulatório

Avaliações oficiais

Avaliações extra oficiais

O sistema de ensino da Kroton (Kroton Learning System - KLS)



5) Avaliação



Qual o papel da administração das IES nesse novo cenário?

Não há receita ou fórmula para atender às demandas desse novo aluno. Cada IES deve buscar seu caminho. Na Kroton, o caminho escolhido passa por:

- Disponibilizar **soluções, ferramentas e tecnologias** educacionais que sejam **escaláveis**, “conectáveis” aos sistemas atuais e cada vez mais **flexíveis**
- Criar um ambiente de **rede colaborativa**, seja no ambiente presencial ou no ambiente digital
- Usar tecnologia para atender demandas educacionais individuais (**adaptive learning**)
- Aproximar mais o **mercado de trabalho** à instituição educacional
- Gerir o processo educacional utilizando **ferramentas de gestão a serviço da educação**

Mas tudo isso, sem perder de vista que:

Qual o papel da administração das IES nesse novo cenário?

- 1. O Professor é o mediador do processo e sem ele não há tecnologia que garanta a eficácia da aprendizagem**
- 2. O aluno é o centro do processo educativo**



ENSINO SUPERIOR
E NOVAS TECNOLOGIAS:
CAMINHOS E DESAFIOS

