



ENSINO SUPERIOR  
E NOVAS TECNOLOGIAS:  
CAMINHOS E DESAFIOS



# O PAPEL PROATIVO DA ADMINISTRAÇÃO SUPERIOR DAS INSTITUIÇÕES EDUCACIONAIS NO ENFRENTAMENTO DOS NOVOS DESAFIOS DA GLOBALIZAÇÃO E DOS NOVOS AVANÇOS TECNOLÓGICOS

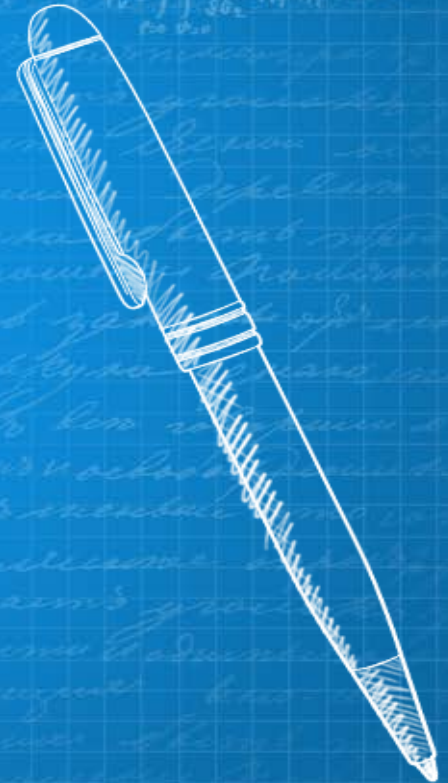
## RODRIGO GALINDO

# AGENDA

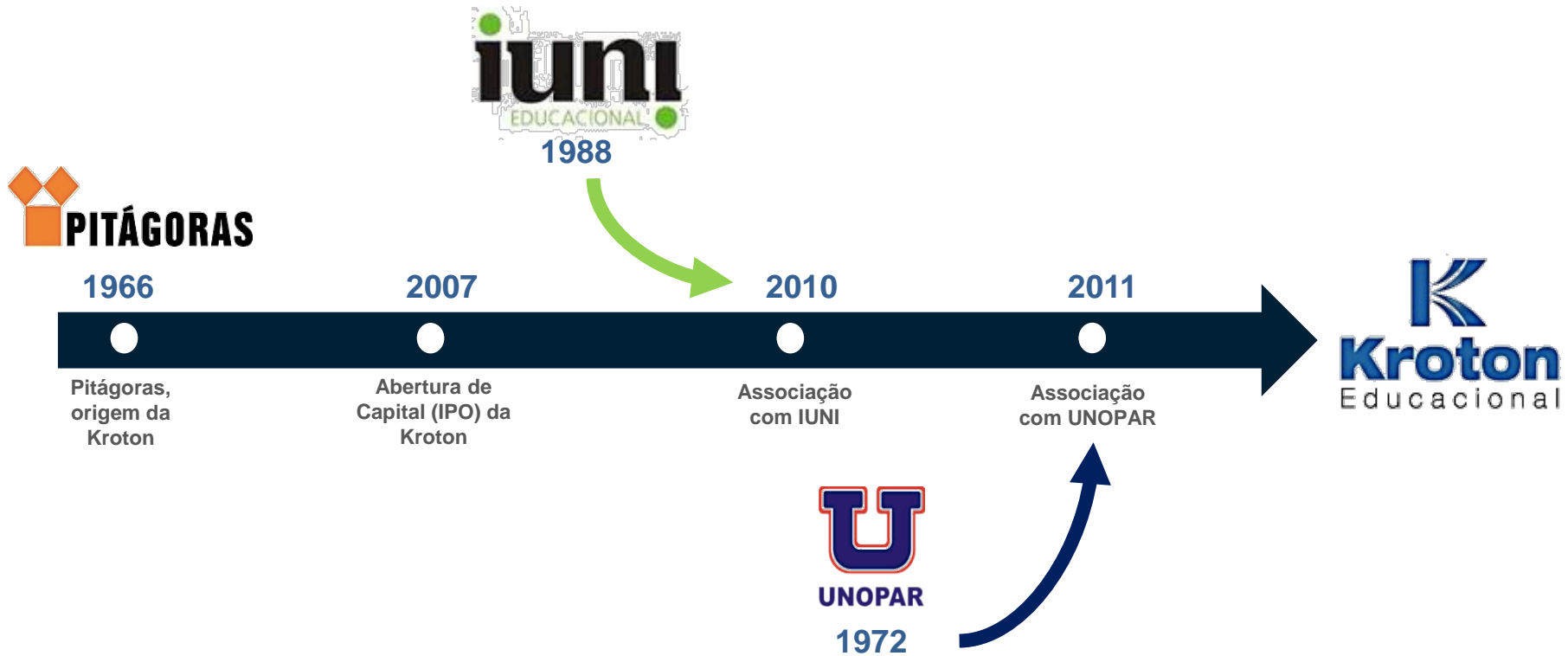
- A KROTON
- CONTEXTO DO MERCADO
- UM NOVO MODELO PARA ATENDER A UM NOVO ALUNO

# AGENDA

- A KROTON
- CONTEXTO DO MERCADO
- UM NOVO MODELO PARA ATENDER A UM NOVO ALUNO



# KROTON: UNIÃO DE 3 GRANDES GRUPOS EDUCACIONAIS



# KROTON: 438 CIDADES ATENDIDAS NO ENSINO SUPERIOR



- ✓ **438 cidades**
- ✓ **53 Campus Presenciais** (38 municípios)
- ✓ **487 Polos EAD<sup>(1)</sup>** (434 municípios)
- ✓ **804 Escolas Associadas de Educação Básica**

**585 mil alunos de graduação**  
**41 mil alunos de pós-graduação**  
**626 mil alunos no ensino superior**

<sup>(1)</sup>Polos Credenciados pelo Ministério da Educação

# ESTRATÉGIA MULTIMARCAS

## MARCAS REGIONAIS + MARCAS NACIONAIS

### SERVIÇOS

### MARCAS REGIONAIS

### MARCAS NACIONAIS

**Graduação Presencial**  
**Pós Graduação Presencial**  
**Pronatec**



**Graduação EAD**  
**Pós Graduação EAD**



**Educação Básica**



## MISSÃO

***Melhorar a vida das pessoas por meio da educação responsável. Formar cidadãos e preparar profissionais para o mercado, gerando valor de forma sustentável.***

## VISÃO

***Ser referência em educação como a melhor escolha para estudar, trabalhar e investir, líder nas localidades onde atua***

## VALORES

### **PAIXÃO POR EDUCAR**

Somos educadores  
motivados pela  
paixão em formar e  
desenvolver pessoas

### **RESPEITO ÀS PESSOAS**

Respeitamos a  
diversidade e  
cultivamos  
relacionamentos

### **HONESTIDADE E RESPONSABILIDADE**

Agimos com  
integridade,  
transparência e  
assumimos os  
impactos de nossas  
ações

### **FAZER ACONTECER**

Transformamos as  
nossas ideias em  
realizações

### **FOCO EM GERAÇÃO DE VALOR**

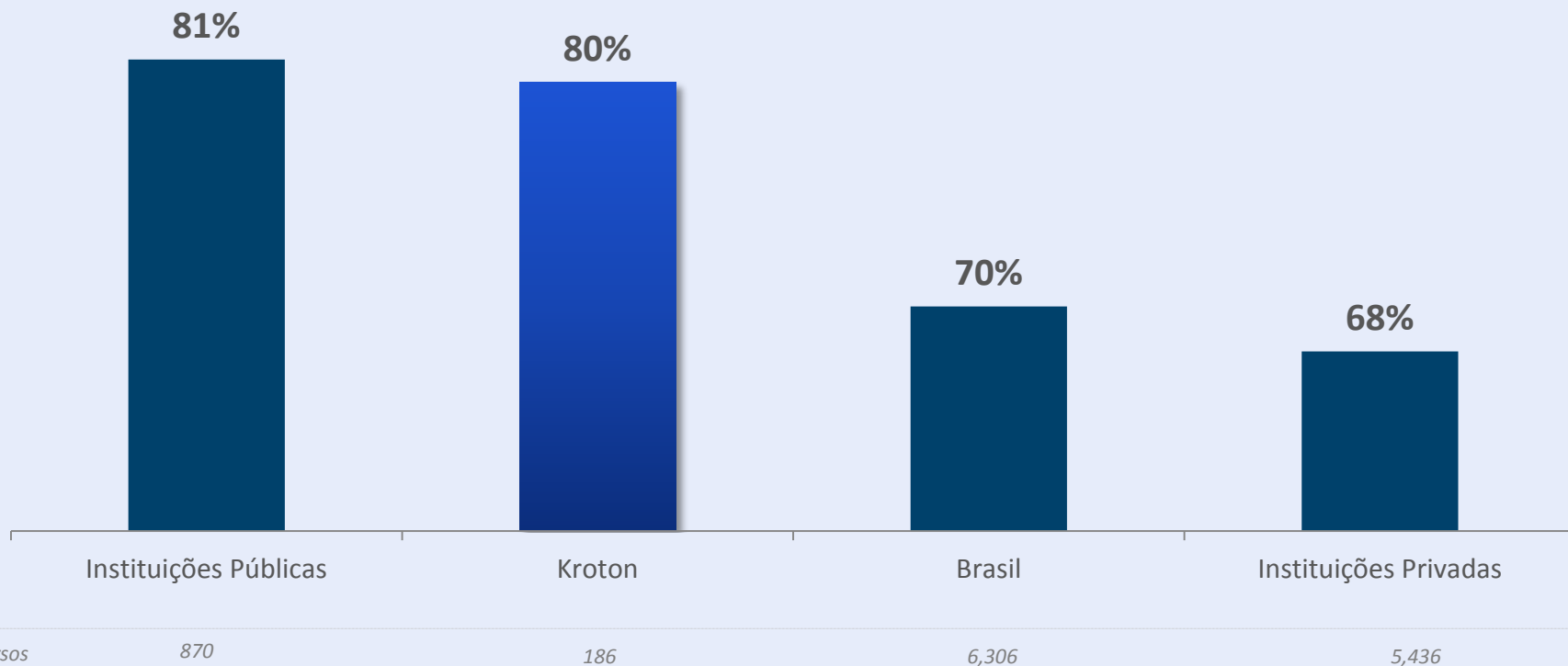
Buscamos em nossas  
ações a geração de  
valor sustentável

### **TRABALHAR JUNTO**

Unimos esforços  
para o mesmo  
propósito

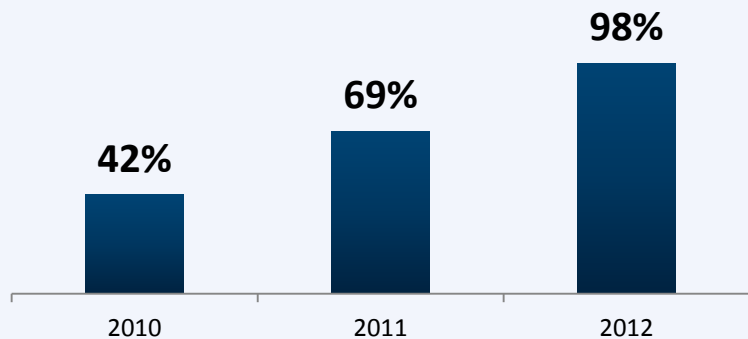


# NO ENADE 2012 A KROTON TEVE 80% DE CONCEITOS SATISFATÓRIOS, 12 P.P. ACIMA DA MÉDIA DAS IES PRIVADAS E NO MESMO NÍVEL DAS INSTITUIÇÕES PÚBLICAS

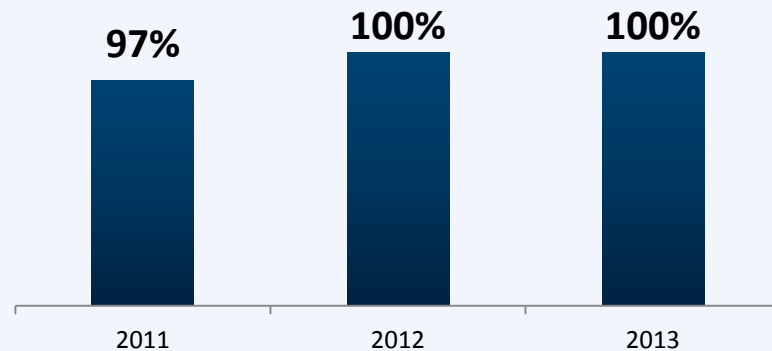




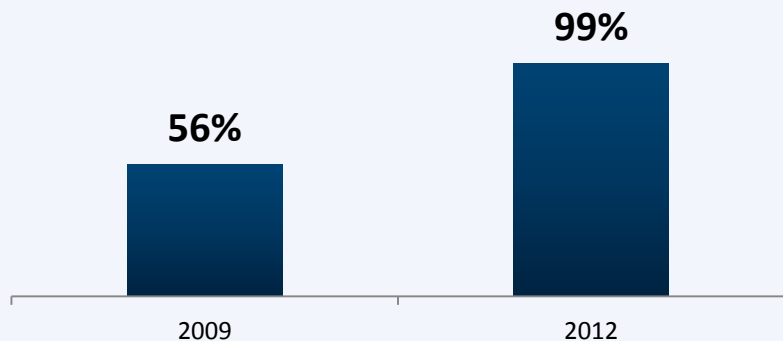
## A KROTON TEVE 98% DE CPC'S SATISFATÓRIOS EM 2012



## A KROTON TEVE 100% DE CONCEITOS DE CURSO SATISFATÓRIOS EM 2012



## A KROTON TEVE 99% DE IGC'S SATISFATÓRIOS EM 2012



# AGENDA

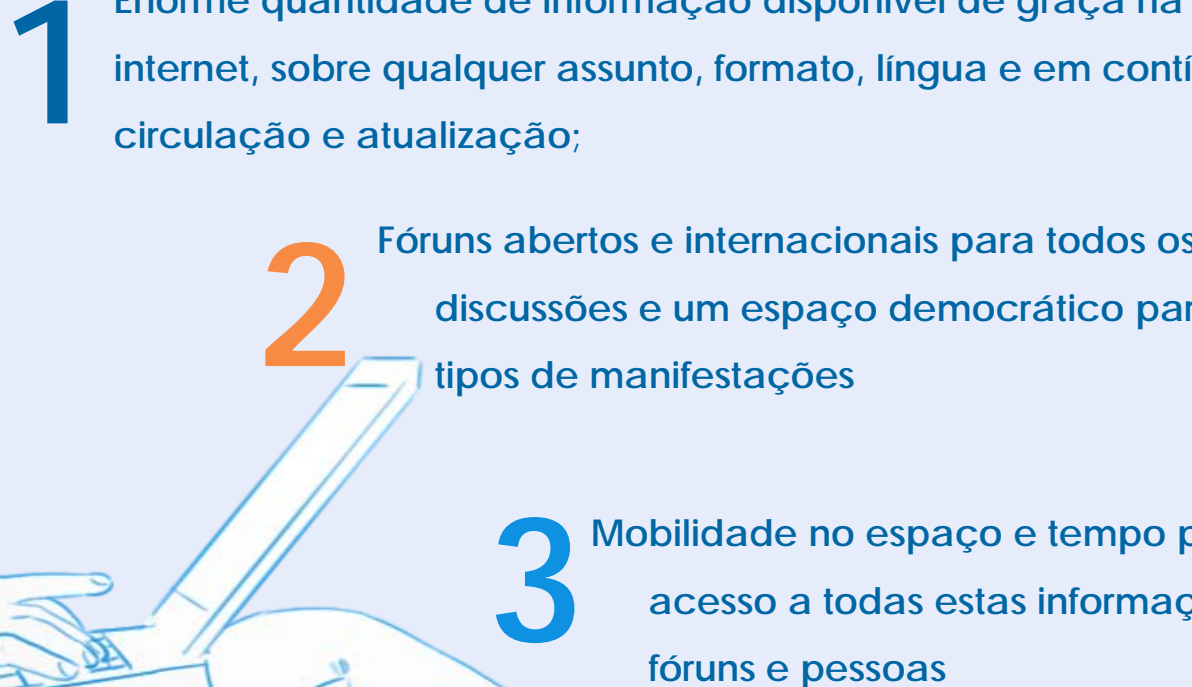
- A KROTON
- CONTEXTO DO MERCADO
- UM NOVO MODELO PARA ATENDER A UM NOVO ALUNO

**Nosso aluno está mudando...**



Será que estamos preparados para  
essa mudança ?

# AMEAÇAS AO MODELO TRADICIONAL DE ENSINO

- 
- 1 Enorme quantidade de informação disponível de graça na internet, sobre qualquer assunto, formato, língua e em contínua circulação e atualização;
  - 2 Fóruns abertos e internacionais para todos os tipos de discussões e um espaço democrático para vários tipos de manifestações
  - 3 Mobilidade no espaço e tempo para acesso a todas estas informações, fóruns e pessoas

# Desafios



Identificar quais conteúdos são relevantes

Permitir acesso fácil de qualquer lugar a qualquer momento

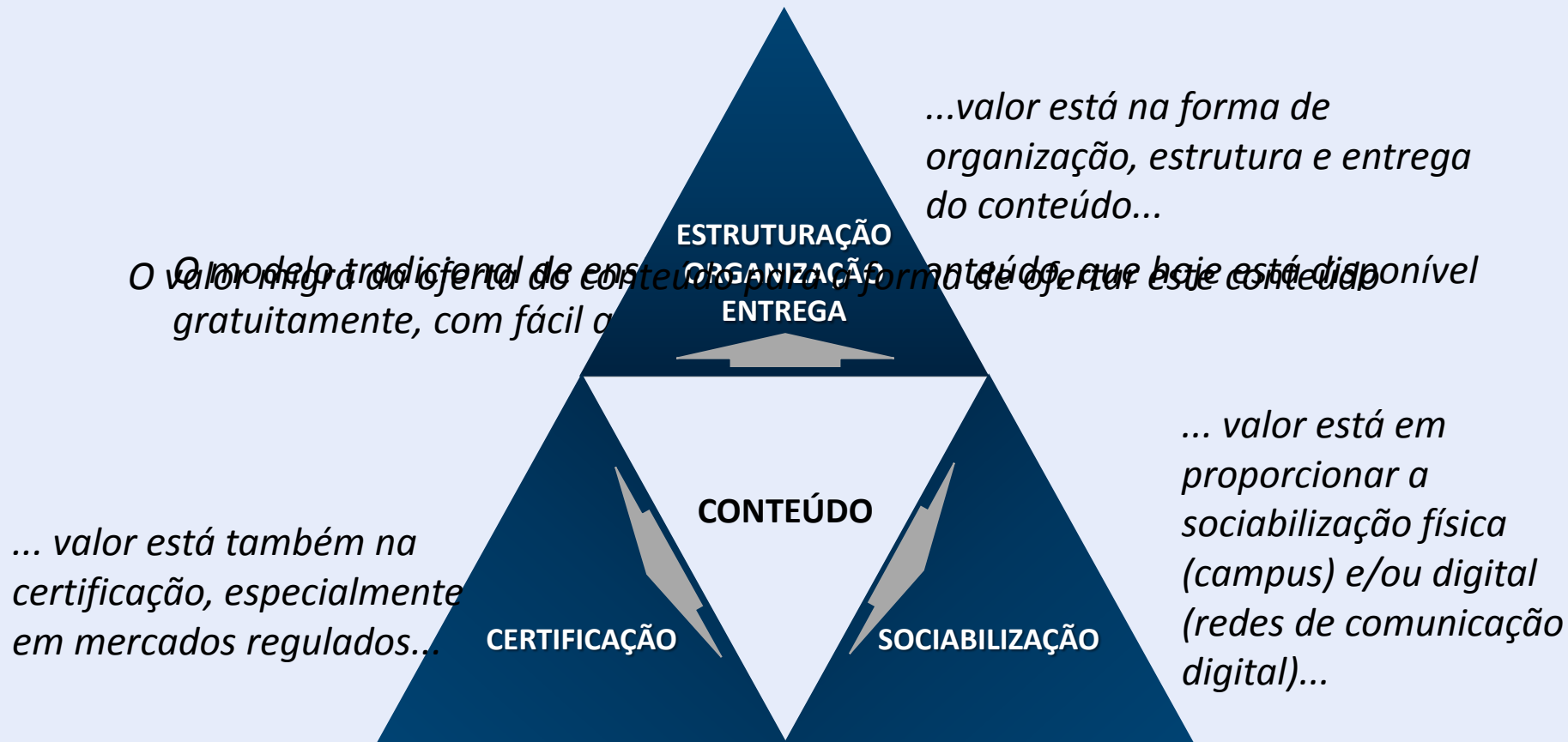
Garantir acesso a conteúdos consistentes

Possibilitar ambientes de colaboração mediados

Mensurar e certificar o conhecimento adquirido

Disponibilizar conteúdos de forma a otimizar o aprendizado  
(o que, quando e como)

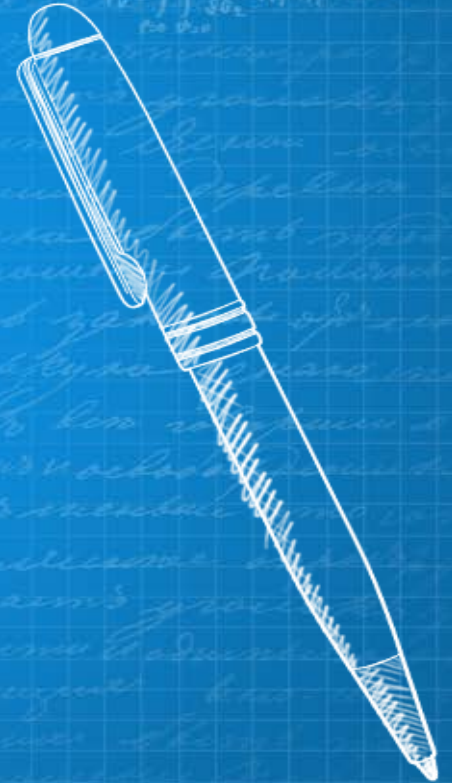
# A proposta de valor das IES também está mudando





- A KROTON
- CONTEXTO DO MERCADO
- UM NOVO MODELO PARA ATENDER A UM NOVO ALUNO

# AGENDA



# COMO SE POSICIONAR FRENTE A ESSES DESAFIOS?

## Resposta da Kroton: Kroton Learning System



### ENSINO INTEGRADO E TECNOLOGIA



- Modelo Acadêmico integrado
- Tecnologia

### REDE



- Interatividade
- Construção Colaborativa
- *Networking*

### GESTÃO



- Avaliação
- Indicadores
- *Analytics*

# 5 perguntas essenciais do KLS



1) Qual conteúdo é relevante ensinar?

Escolha

2) Como organizar o conteúdo para gerar valor?

Organização

3) Como disponibilizar o conteúdo?

Disponibilização

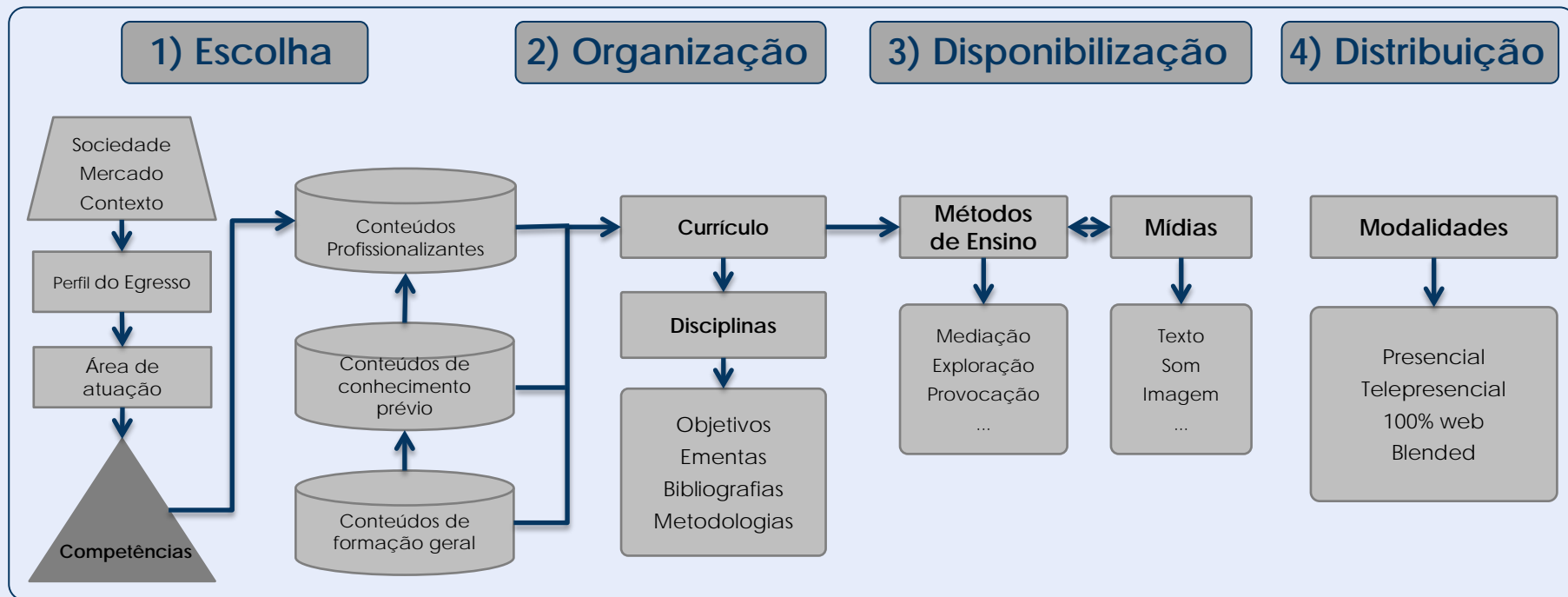
4) Como distribuir o conteúdo?

Distribuição

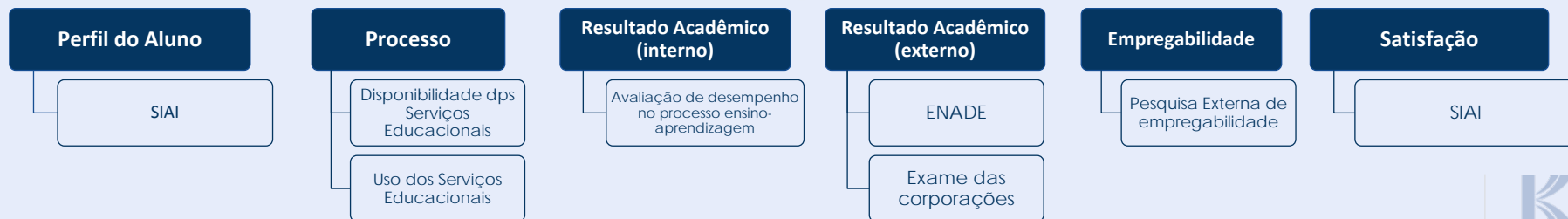
5) Como acompanhar os processos, os resultados e garantir eficácia e eficiência do processo ensino aprendizagem?

Avaliação

# O sistema de ensino da Kroton (*Kroton Learning System - KLS*)



## 5) Avaliação



# 1) Escolha: como saber qual conteúdo é relevante ?

Escolha

Organização

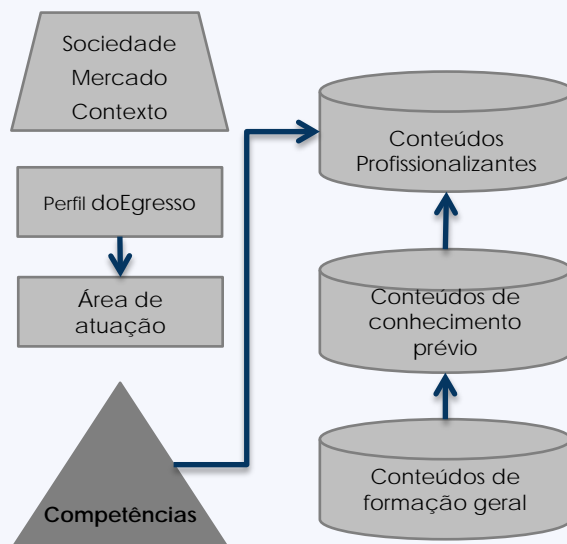
Disponibilização

Distribuição

Avaliação

Em um modelo de ensino voltado à Empregabilidade,  
a solução é estar muito próximo das empresas

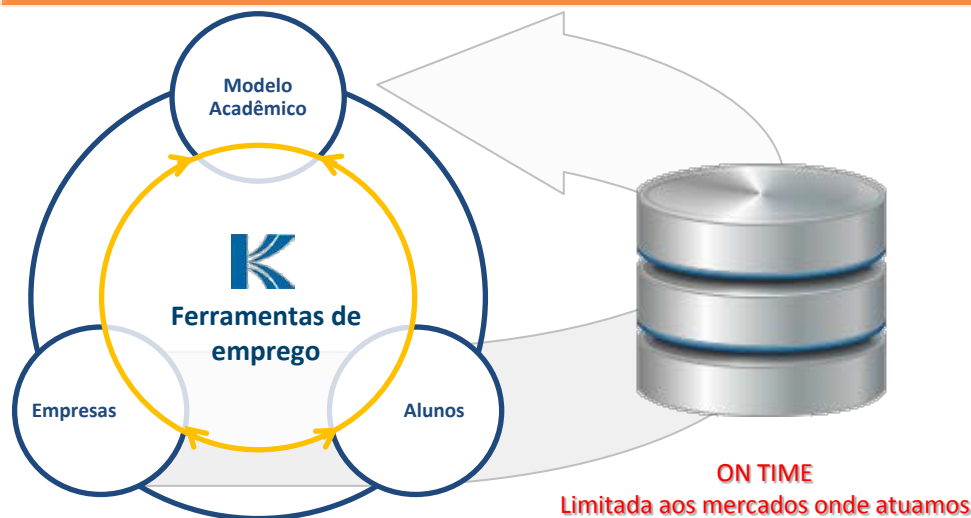
## 1) Escolha



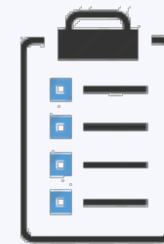
Atender as competências  
técnicas e comportamentais  
exigidas pelo mercado

# Resposta da Kroton: Projeto Empregabilidade

## PROXIMIDADE COM AS EMPRESAS



Estamos pilotando uma ferramenta tecnológica que permite as empresa acesso aos nossos alunos e os alunos as empresas. Esta ferramenta tem um sistema de busca por competência (técnica e comportamental) que nos gera informações importantes para melhorar a escolha dos conteúdos ministrados no nosso modelo acadêmico.



Pesquisas com empresas (pequenas, médias e grandes) localizadas nas praças de atuação da Kroton para entender quais competências são importantes na hora de recrutar seus colaboradores

**Pesquisa ampla: todos os setores, regiões e tamanhos de cidades**

## 2) Organização: como organizar o conteúdo para tornar o processo ensino aprendizagem eficaz?

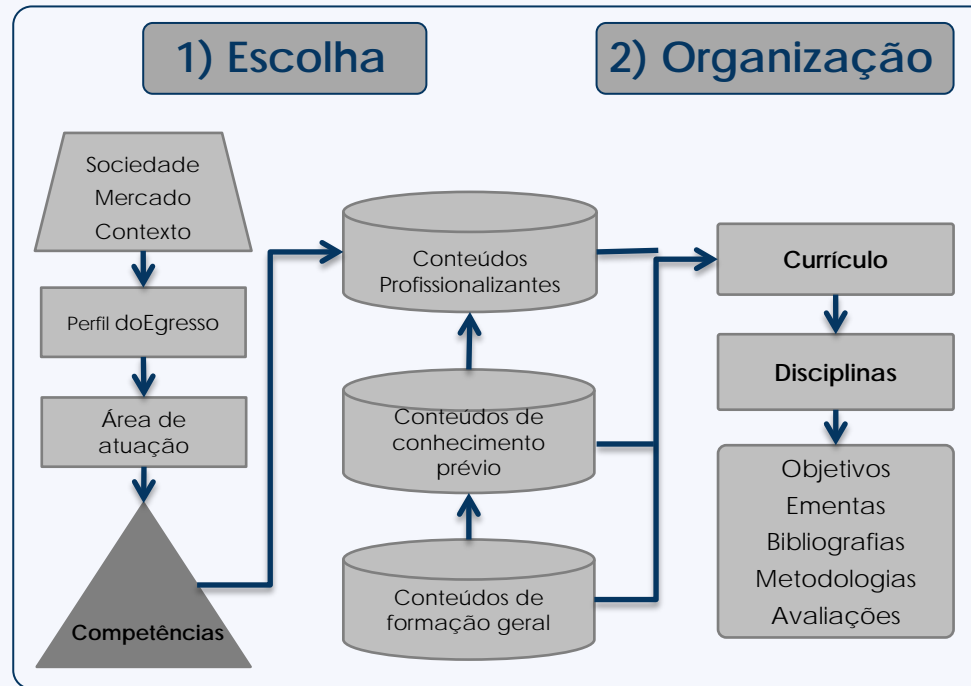
Escolha

Organização

Disponibilização

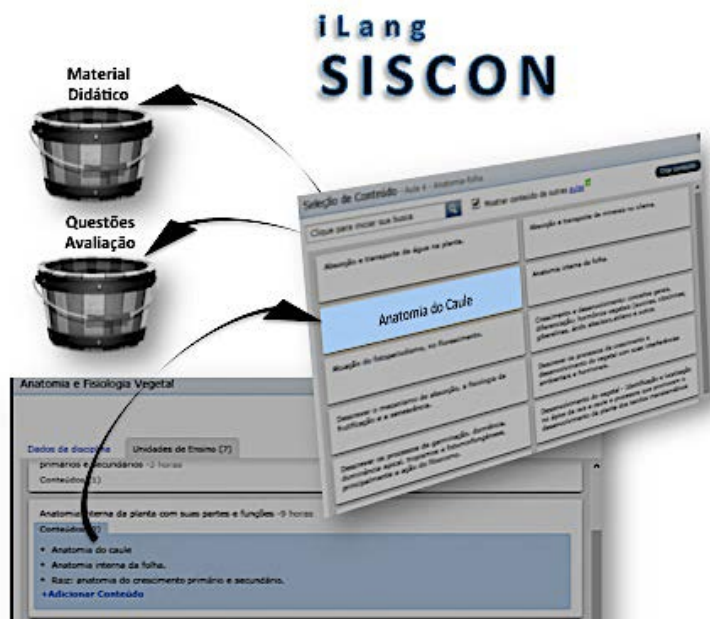
Distribuição

Avaliação



- **SISCON – Sistema de Conteúdos**
- **O conteúdo é a menor unidade acadêmica**
- **Disciplina é um conjunto de conteúdos correlatos**
- **Conteúdos relacionam-se com o desenvolvimento de competências**

# SISCON – Sistema de Conteúdos Kroton



- SISCON integrado para todos os cursos
- Materiais didáticos (impressos e digitais) são vinculados aos conteúdos específicos
- Questões de avaliação são relacionadas a conteúdos específicos



### 3) Disponibilização: como disponibilizar conteúdos em escala, mantendo a experiência customizada do aluno?

Escolha

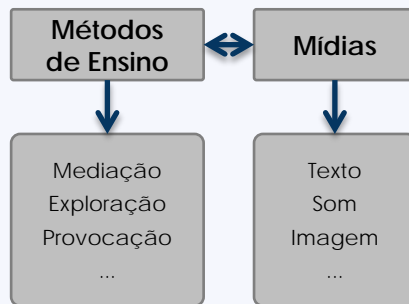
Organização

**Disponibilização**

Distribuição

Avaliação

#### 3) Disponibilização



Cada aluno aprende melhor e mais rápido por um ou um conjunto diferente de estímulos. Assim o ideal é disponibilizar o conteúdo em objetos que trabalhem estes diferentes tipos de estímulos:

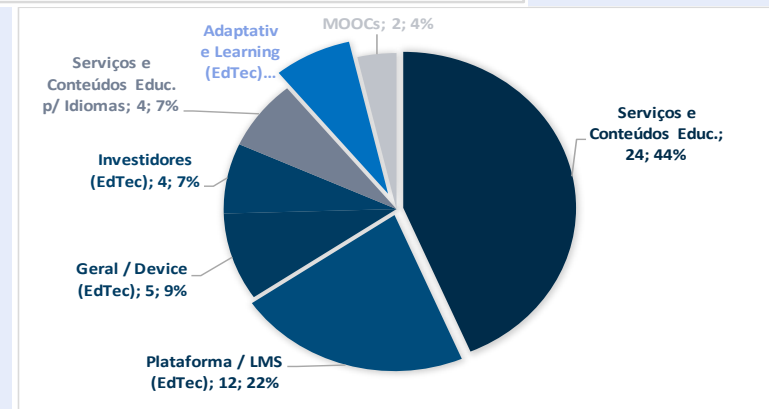
- Aula expositiva
- Trabalhos em grupo
- Textos
- Livros digitais
- Jogos
- Desafios
- Simuladores
- Trabalhos em grupo
- Exposição
- Debates

**Mas como oferecer educação em escala, mantendo a experiência de ensino customizada pelo aluno?**

# Resposta da Kroton: Tecnologia



Principais Serviços / Produtos dos Fornecedores	Qtd Fornecedores	Ativos 28/02	%
Serviços e Conteúdos Educ.	24	8	33%
Plataforma / LMS (EdTec)	12	6	50%
Geral / Device (EdTec)	5	1	20%
Investidores (EdTec)	4	2	50%
Serviços e Conteúdos Educ. p/ Idiomas	4	2	50%
Adaptative Learning (EdTec)	4	2	50%
MOOCs	2	1	50%
<b>Total Geral</b>	<b>55</b>	<b>22</b>	<b>40%</b>



## Escolha e Organização

WILEY



atlas



Saraiva

## Disponibilização



coursera

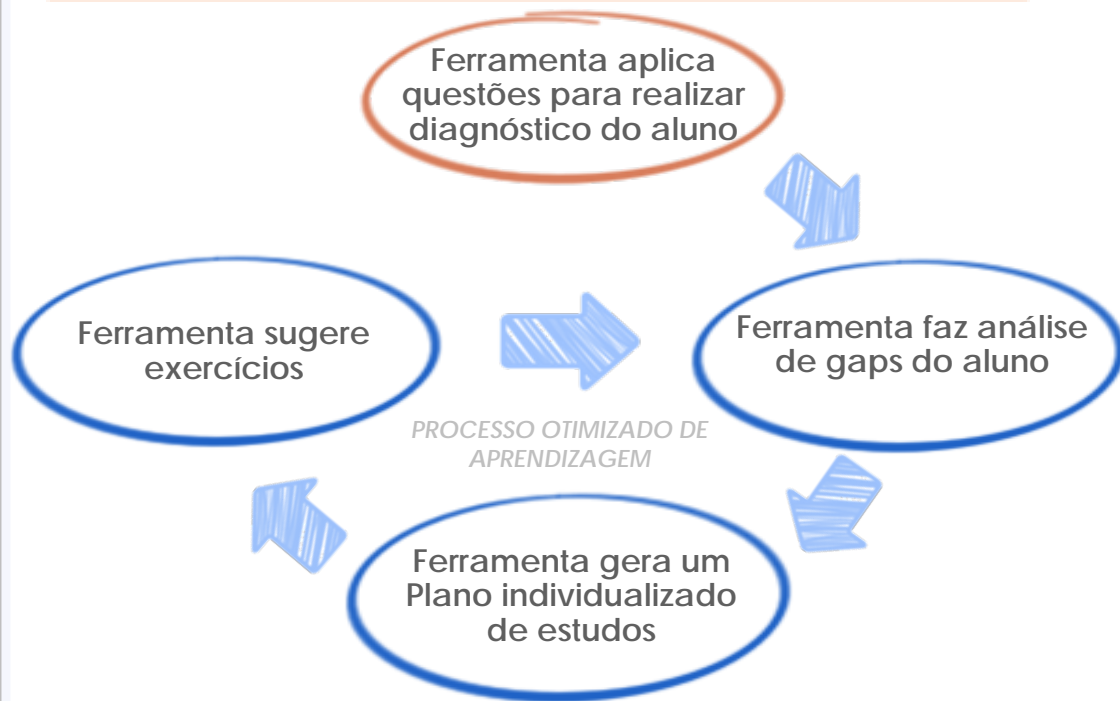


## Avaliação



# Adaptive Learning

## PASSOS SIMPLIFICADOS DE COMO FUNCIONA



**O ensino adaptativo proporciona ao aluno experiência customizada de ensino, ainda que num modelo educacional de escala**

# Projetos de *Adaptive Learning* na Kroton



## PILOTO 1:

Parceria com a KHAN ACADEMY e FUNDAÇÃO LEMANN para cursos de nivelamento de conhecimento de ensino médio para alunos do 1º ao 4º semestre



## PILOTO 2:

Parceria com empresa *start up nacional* de tecnologia

Algoritmo desenvolvido por matemáticos e engenheiros da computação pós graduados no MIT

Foco para os cursos de Engenharia



## PILOTO 3:

Parceria com uma empresa brasileira de tecnologia aplicada à educação, com resultados relevantes em *adaptive learning*. Uma das soluções mais avançadas de ensino adaptativo já implementadas no país

## 4) Disponibilização: modalidades de entrega

Escolha

Organização

Disponibilização

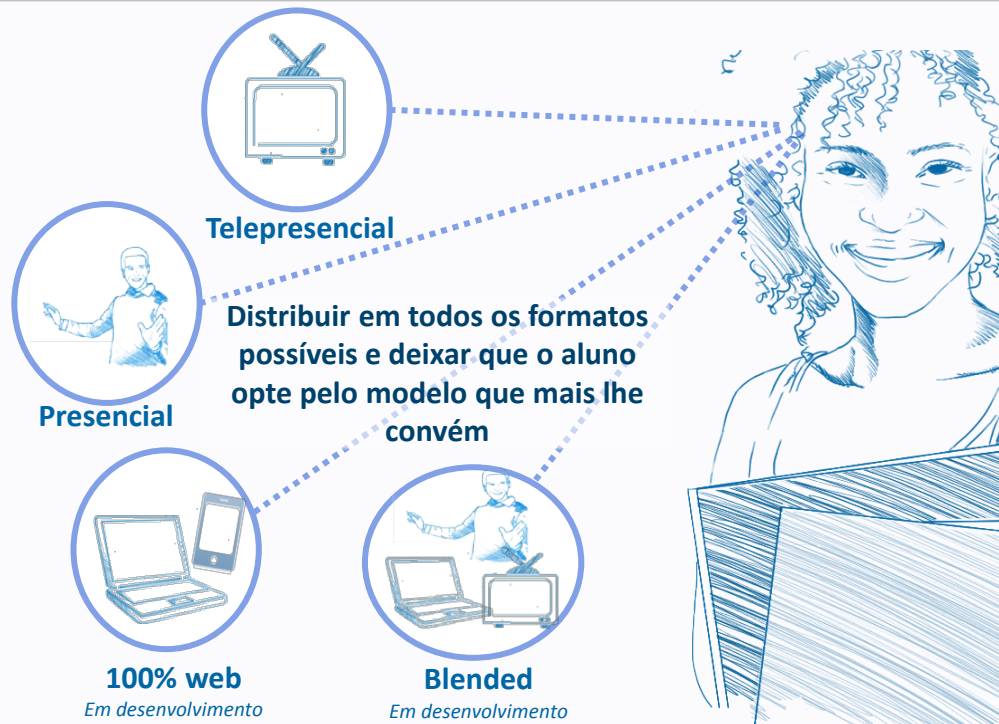
Distribuição

Avaliação

### 4) Distribuição

Modalidades

Presencial  
Telepresencial  
100% web  
Blended



# 5) Avaliação

Escolha

Organização

Disponibilização

Distribuição

Avaliação

## 5) Avaliação

Perfil do Aluno

SIAI

Processo

Disponibilidade  
dps Serviços  
Educacionais

Uso dos Serviços  
Educacionais

Resultado Acadêmico  
(interno)

Avaliação de  
desempenho no processo  
ensino-aprendizagem

Resultado Acadêmico  
(externo)

ENADE

Exame das  
corporações

Empregabilidade

Pesquisa Externa de  
empregabilidade

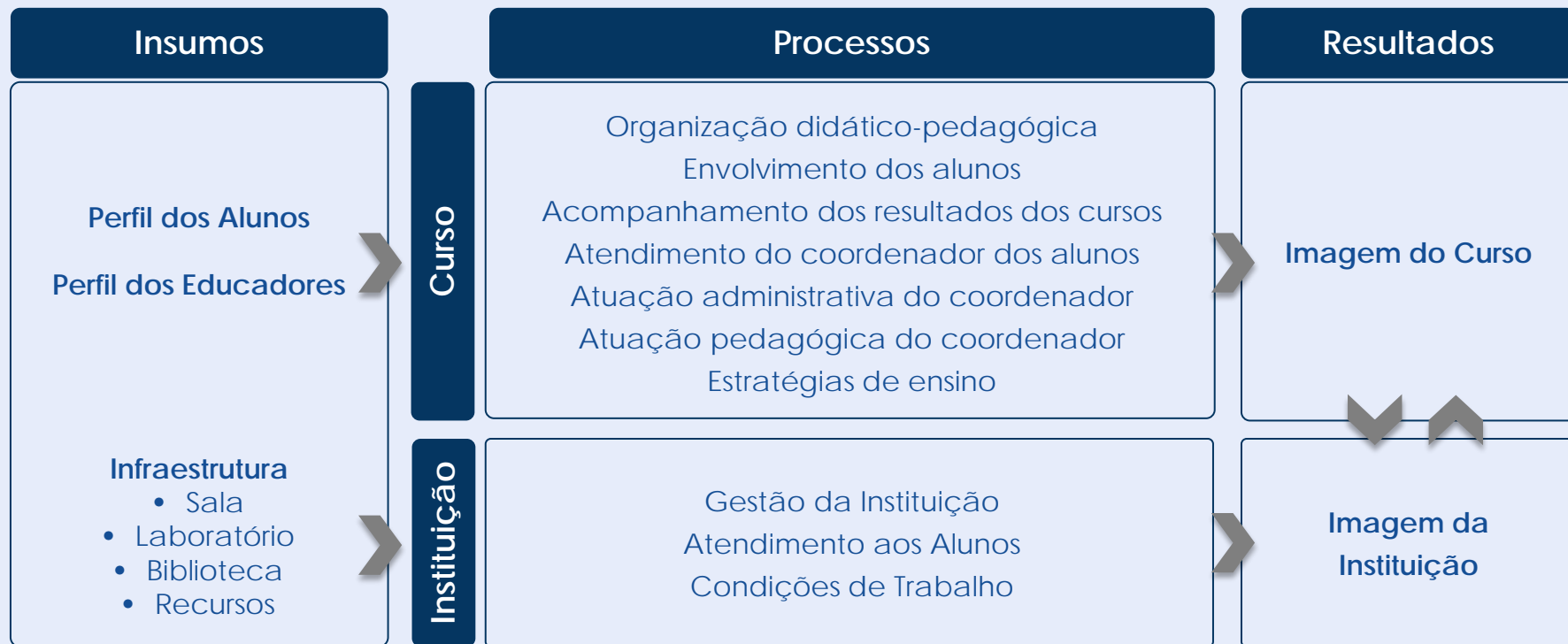
Satisfação

SIAI

São avaliadas 6 dimensões:

Dimensão	Ferramenta de avaliação
Perfil do Aluno	SIAI
Processo (Disponibilidade e uso dos serviços educacionais)	Business Intelligence Acadêmico
Resultado Acadêmico Interno	Avaliação Integrada (em implementação)
Resultado Acadêmico Externo	ENADE
Empregabilidade	Pesquisa externa
Satisfação	SIAI

# SIAI – Modelo Conceitual



280 mil respondentes



# Pesquisa de Empregabilidade



**11.158**

ALUNOS



**667**

EMPRESAS



**24**

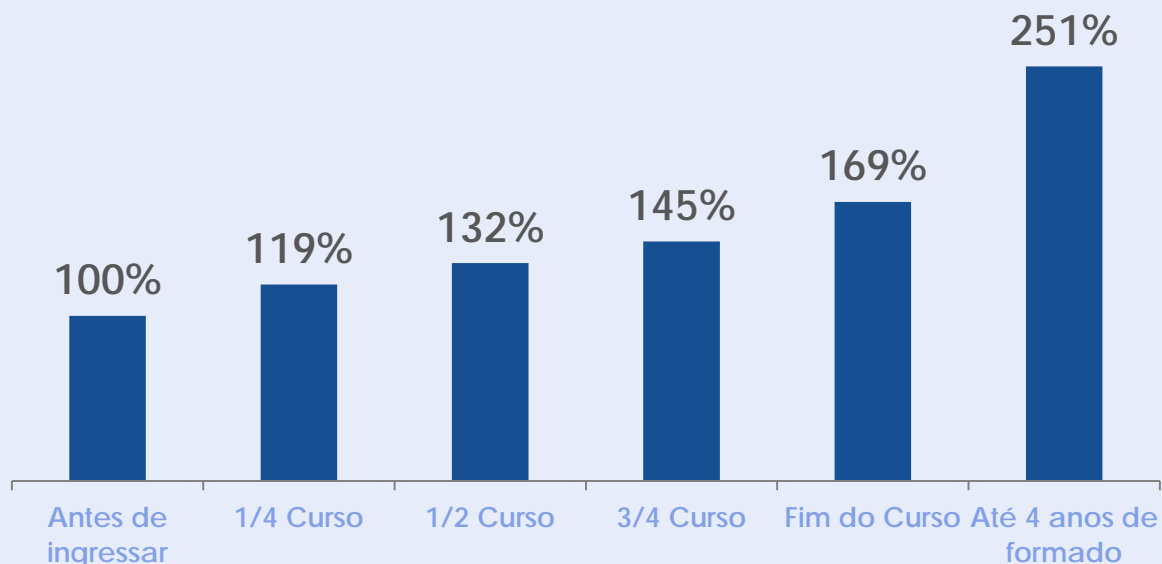
PRAÇAS



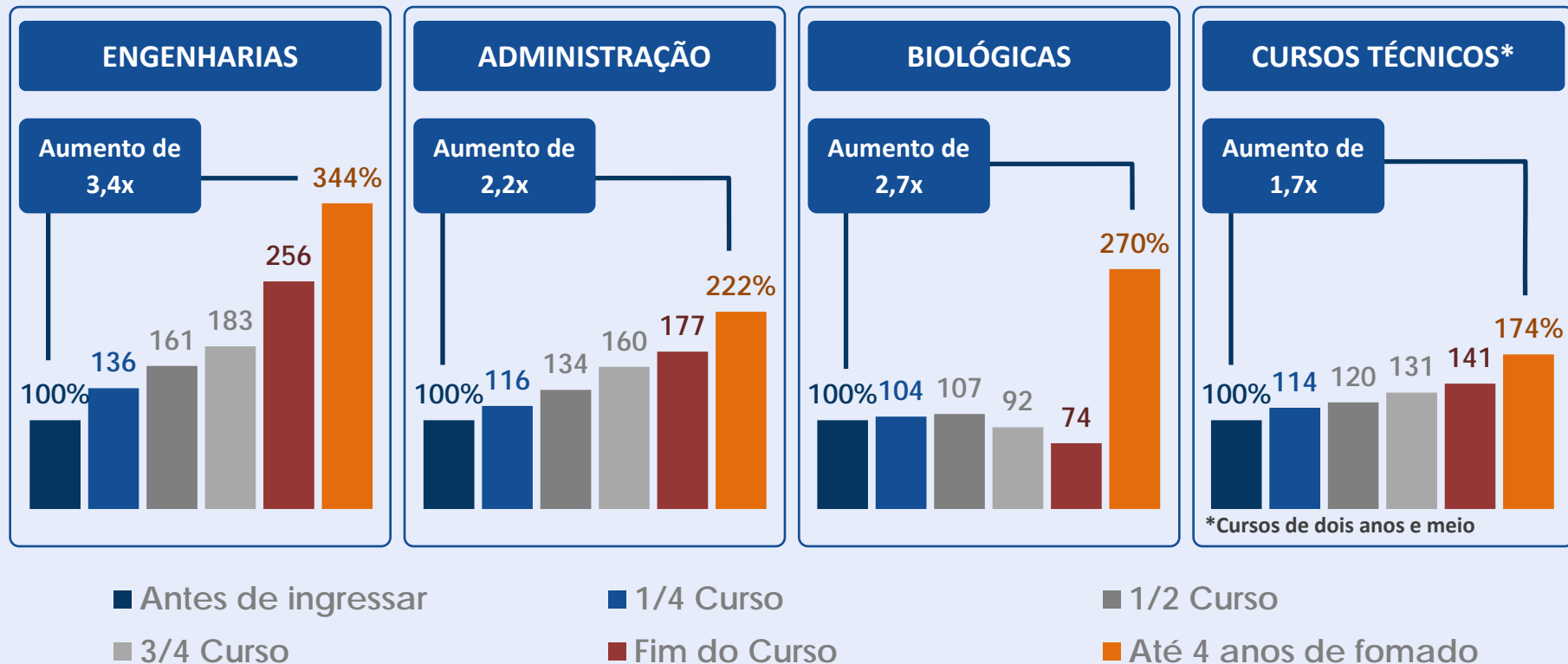
**5**

ÁREAS DO  
CONHECIMENTO\*

## Aumento de renda declarada

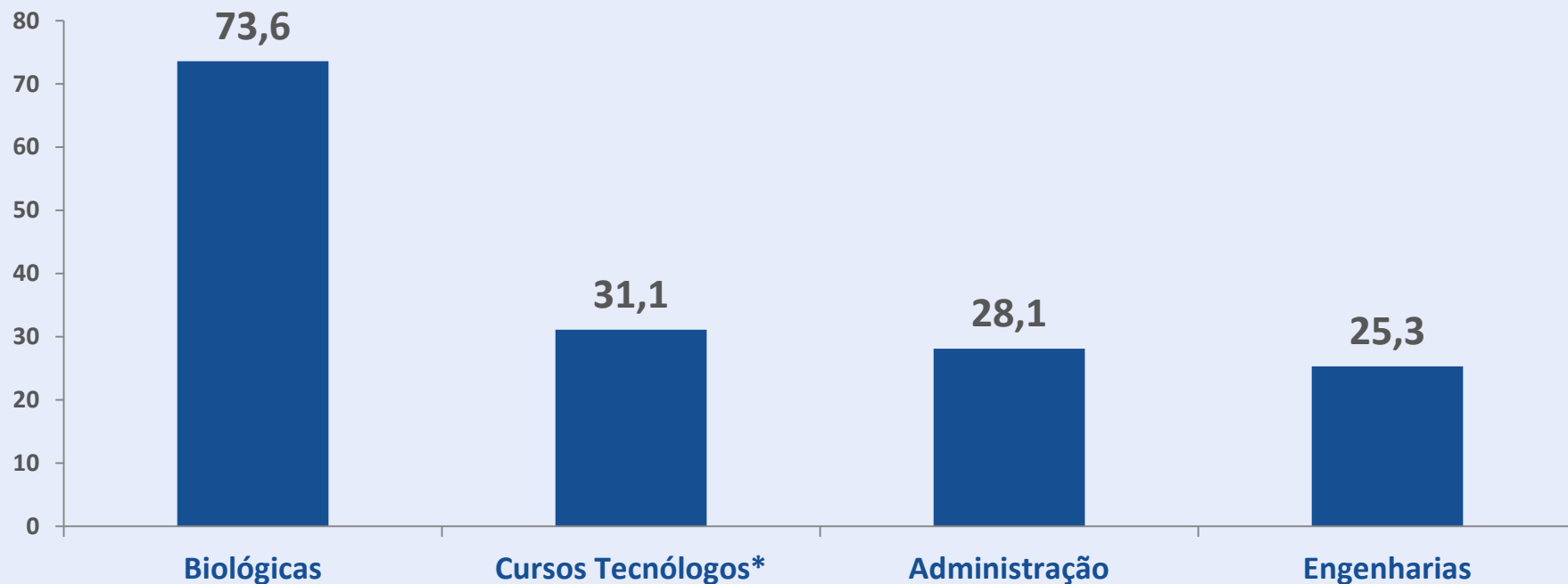


# Pesquisa de Empregabilidade



# Pesquisa de Empregabilidade

Tempo médio de *payback* (em meses)



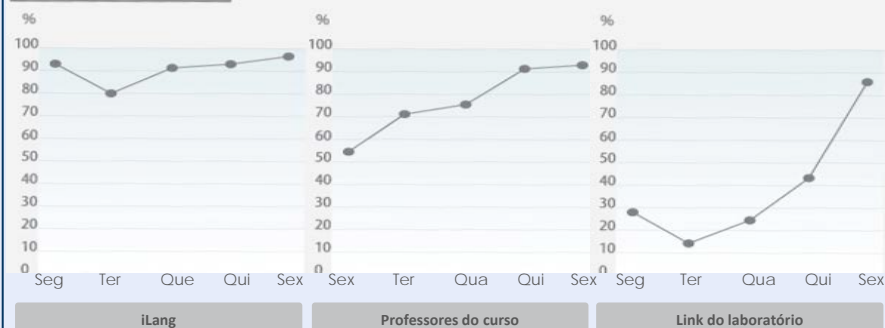
\*Cursos de 2 anos e meio

# Business intelligence Acadêmico: ferramentas de gestão a serviço da educação

## USO



## DISPONIBILIDADE



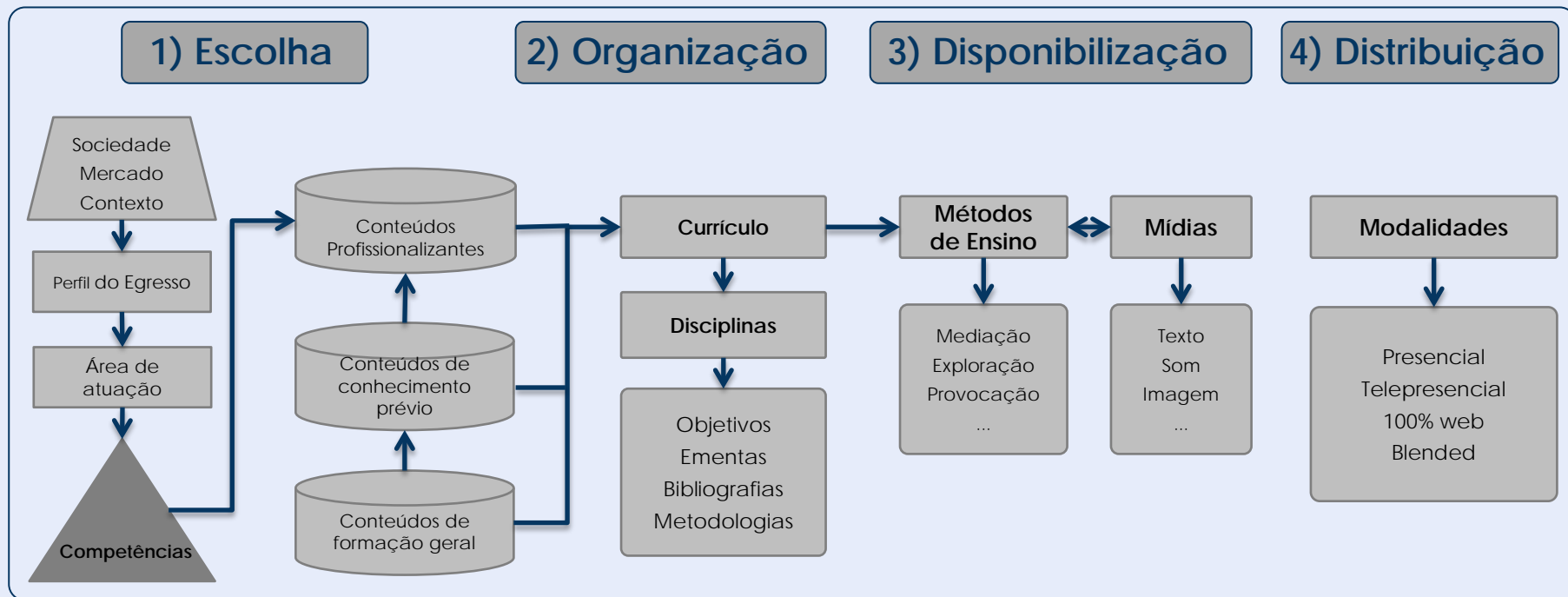
## SATISFAÇÃO



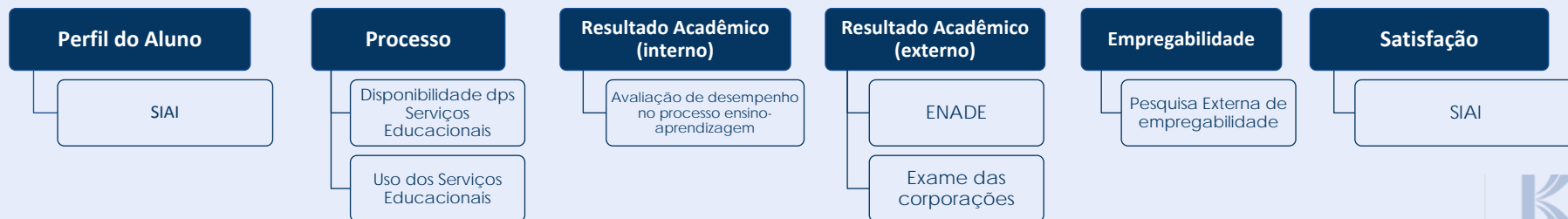
## RESULTADO



# O sistema de ensino da Kroton (*Kroton Learning System - KLS*)



## 5) Avaliação



# Qual o papel da administração das IES nesse novo cenário?

Não há receita ou fórmula para atender às demandas desse novo aluno. Cada IES deve buscar seu caminho. Na Kroton, o caminho escolhido passa por:

- Disponibilizar **soluções, ferramentas e tecnologias** educacionais que sejam **escaláveis**, “conectáveis” aos sistemas atuais e cada vez mais **flexíveis**
- Criar um ambiente de **rede colaborativa**, seja no ambiente presencial ou no ambiente digital
- Usar tecnologia para atender demandas educacionais individuais (***adaptive learning***)
- Aproximar mais o **mercado de trabalho** à instituição educacional
- Gerir o processo educacional utilizando **ferramentas de gestão a serviço da educação**

Mas tudo isso, sem perder de vista que:

# Qual o papel da administração das IES nesse novo cenário?

- 1. O Professor é o mediador do processo e sem ele não há tecnologia que garanta a eficácia da aprendizagem**
- 2. O aluno é o centro do processo educativo**



ENSINO SUPERIOR  
E NOVAS TECNOLOGIAS:  
CAMINHOS E DESAFIOS



# Kroton

Educaçional

PAIXÃO POR EDUCAR