



**CBESP**

XVII Congresso Brasileiro da  
Educação Superior Particular

**“Transformando pessoas pela  
Educação na construção de um Brasil  
de todos e para todos”**

realização:



**BRASIL EDUCAÇÃO**  
Fórum Brasileiro da Educação Particular

promoção:





# CBESP

XVII Congresso Brasileiro da  
Educação Superior Particular

## Educação superior e diversidade no contexto das instituições de ensino regionais

Levando educação para o interior do país



**Débora Guerra**  
Trivento Educação

realização:



promoção:



# Introdução



**Expansão** do ensino superior para o interior como política de democratização.



Diversidade **cultural, étnica, territorial e social** como centro do processo.



Objetivo: compreender como a interiorização promove **inclusão e inovação**.

# Papel das instituições regionais

- Formação de **profissionais que atuam em suas comunidades**.
- Ensino, pesquisa e extensão alinhados às realidades locais.
- **Fortalecimento da identidade e desenvolvimento regional.**



# Diversidade como potência



- **Ampliação do repertório acadêmico.**
- **Soluções criativas e contextualizadas.**
- **Integração entre saberes locais e científicos.**

# Desafios enfrentados



Infraestrutura local  
e barreiras de acesso.



Desigualdades sociais  
e culturais.



Limitações tecnológicas.

# Políticas públicas e ações afirmativas



- Programas específicos para grupos historicamente excluídos, como indígenas, comunidades ribeirinhas, quilombolas.
- **Apoio:** moradia, transporte.
- Valorização dos saberes locais nos currículos.
- Projetos de extensão voltados à comunidade.

# Conclusão



Interiorizar o ensino superior é promover equidade e inovação.



A diversidade regional é um recurso estratégico.



Educação como instrumento de transformação social.



## SOCIEDADE EDUCACIONAL SANTO ANTÔNIO:



Empresa Certificada pelo  
**Great Place to Work**  
**Minas Gerais 2024**

Essa certificação é resultado do nosso compromisso contínuo com a construção de um ambiente de trabalho saudável, respeitoso, colaborativo e com propósito.



# EXCELÊNCIA ACADÊMICA

- Compromisso com a **excelência educacional e inovação**.
- **Soluções educacionais** para empresas, instituições de ensino e indivíduos.
- Do interior para o interior: por meio de um ensino de qualidade, **nos relacionamos com a comunidade de forma real**.

Importância da  
**conexão real**  
**com as pessoas**

# DIRECIONADORES DO CRESCIMENTO

**1** Invista no  
seu time

**2** Planejamento e  
Gestão à vista

**3** Consistência e  
Persistência

**4** Ritos  
e Cadência

**5** Atmosfera de  
Startup e  
mentalidade  
**6** Data driven  
Tudo é  
Experiência

# 3 Consistência e Persistência



## Modelo Acadêmico

**Inovador:**  
Aprendizado por  
projetos e  
desenvolvimento de  
competências exigidas  
pelo mundo do trabalho.



O melhor  
do presencial e do digital



Certificações a cada  
semestre atendendo as  
demandas do mundo do  
trabalho



Infraestrutura de ponta  
para seu aprendizado



Condições de Acesso e  
Bolsa Mérito



Experiência prática com  
projetos reais em parceria  
com empresas e  
comunidade



80% dos professores  
mestres e doutores e um  
currículo construído com  
profissionais do mercado

## Atributos tangíveis

# 3 Consistência e Persistência

**Em nossas escolas** os alunos se preparam para a construção do conhecimento



**“Less Teaching  
More Learning”**

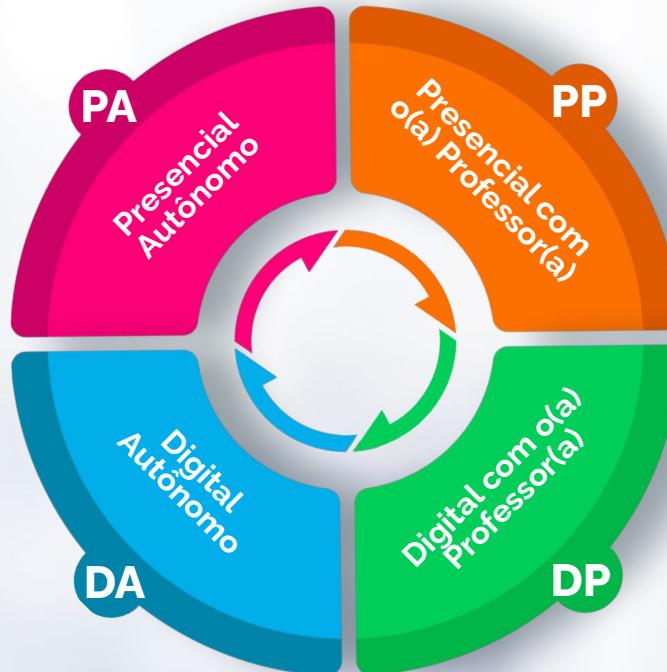
# 3 Consistência e Persistência



Estudo na biblioteca, espaços acadêmicos coletivos, Maker, visitas a comunidade



Estudos digitais e atividades acadêmicas digitais



Nosso modelo acadêmico é híbrido , isto é, o estudante pode aprender nos ambientes físico e digital



Atividade acadêmica na sua unidade com o seu professor



Atividade acadêmica na NAV com o seu professor

# 5 Atmosfera de Startup e mentalidade Data driven

- 1 Agilidade**
- 2 Cultura de Inovação**
- 3 Melhoria Contínua**
- 4 Apaixonados por dados**
- 5 Mentalidade Growth**

# 6 Tudo é Experiência

- 1** **Investimos nos nossos ambientes.** Nossas unidades são expressões da nosso propósito e da nossa marca.
- 2** **Institucionalizamos também os ritos acadêmicos:** Semana Acadêmica, Experience, Volta às Aulas, Premiação dos Melhores Trabalhos.
- 3** **Nossas Redes Sociais** Refletem nosso jeito de ser e mostramos as personagens reais das nossas instituições.

Entendemos que todos os pontos de contato são experiências de marca que engajam, conectam, geram sentimento de pertencimento e consequentemente fidelização.

- 4** **Incentivamos as ações especiais com os estudantes** por meio das Experiências Nuh!
- 5** **Atendimento Digital** (Automatizado e humano) com o mesmo NPS.

# 6 Tudo é Experiência

1 Investimos nos nossos ambientes. Nossas unidades são expressões da nosso propósito e da nossa marca.



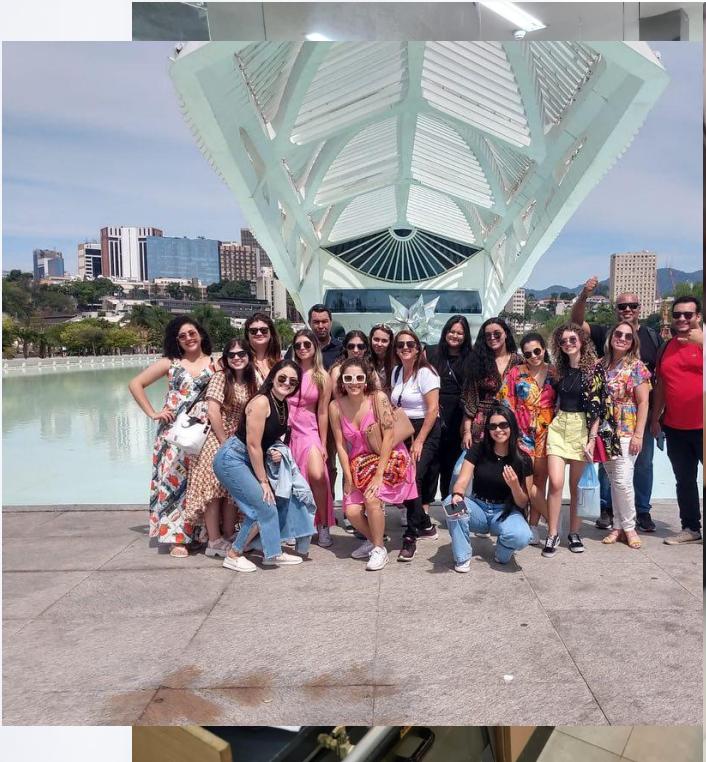
# 6 Tudo é Experiência



**2** Institucionalizamos  
também os ritos  
Seadêmica, Experience, Volta às  
Aulas, Cerimônia do Jaleco, Premiação dos  
Melhores Trabalhos.



# 6 Tudo é Experiência



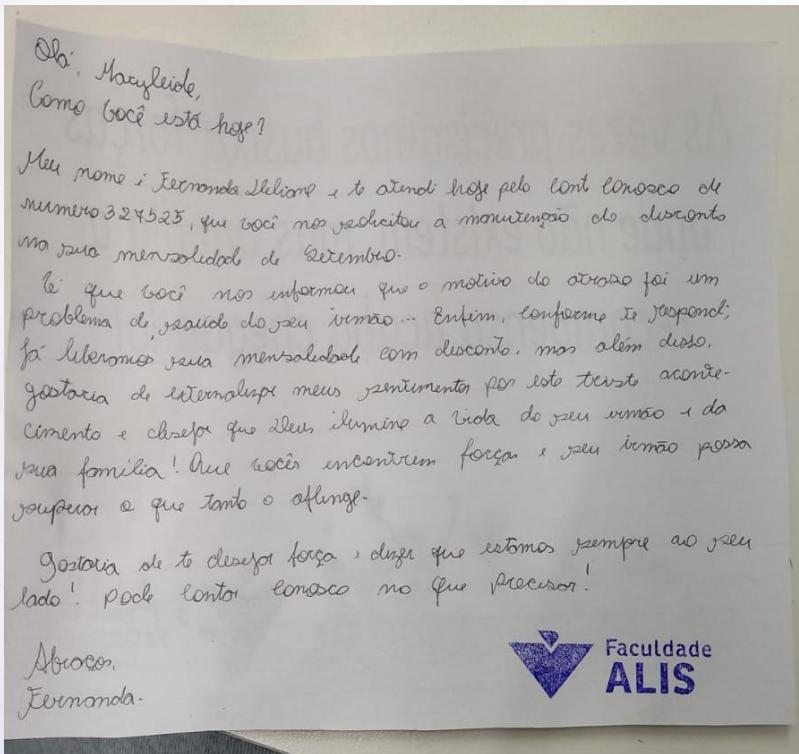
## 3 Nossas Redes Sociais

Refletem nosso jeito de ser e mostramos as personagens reais das nossas instituições.



# 6 Tudo é Experiência

## 4 Incentivamos as ações especiais com os estudantes por meio das Experiências Nuh!







**Rubens Xipaya**

(futuro médico e  
estudante de uma das  
nossas Instituições)

**Yákurixi Xipaya**

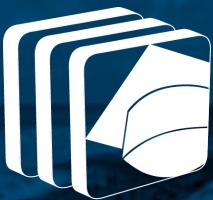
(futura enfermeira e  
estudante de uma das  
nossas Instituições)



## **Débora Guerra**

CEO na Trivento Educação |  
Vice-Presidente do Conselho da Administração  
da ABMES |  
Conselheira no Conselho de Desenvolvimento  
Econômico Social Sustentável  
<https://www.linkedin.com/in/deboraguerratrivento/>





**CBESP**

XVII Congresso Brasileiro da  
Educação Superior Particular

# OBRIGADO!

realização:



promoção:

