



CBESP

XVII Congresso Brasileiro da
Educação Superior Particular

“Transformando pessoas pela
Educação na construção de um Brasil
de todos e para todos”

realização:



promoção:



ESTUDO “TRIFÁSICO” PARA COMPREENSÃO DO EMPREENDEDORISMO NA EDUCAÇÃO SUPERIOR

João Arthur Bündchen
Gerente de Inteligência de Mercado e Pesquisa
Educa Insights



Por que “TRIFÁSICO”?

	MÓDULO 1 – QUALITATIVO	MÓDULO 2 – QUANTITATIVO	MÓDULO 3 – QUANTITATIVO
PERFIL DA AMOSTRA	CALOUROS ENS. SUPERIOR Jovens AB; 17 a 20 anos; 1º semestre da faculdade; Perfil atitudinal empreendedor	ALUNOS ENS. SUPERIOR H/M que estejam cursando ensino superior em uma instituição de ensino privada.	DOCENTES ENS. SUPERIOR Professores/docentes do Ensino Superior privado, distribuídos nas cinco regiões do país
COLETA DE DADOS	Entrevistas em profundidade	Questionário Online	Questionário Online
ROTEIRO	1 hora com base em roteiro semiestruturado	5 a 10 minutos em questionário estruturado.	5 a 10 minutos em questionário estruturado.
DATAS DE CAMPO	13 e 14 de março 2023	23 a 29 de março 2023	Abril e maio de 2025
TAMANHO DE AMOSTRA	10 entrevistas Nordeste, Sudeste e Sul	500 respostas completas a nível nacional	354 respostas completas a nível nacional

O empreendedor “antigo” x jovens de hoje



ontem

Anos de **experiência**

Autofinanciado

Oportunidade **única**



hoje

Diverso (idade/raça/gênero)

Financiamento **Coletivo**

Falhar e **tentar de novo**

a cara de quem empreende

MUDOU

Fonte: Educa Insights; pesquisa primária

realização:
BRASIL EDUCAÇÃO
Inovação • Desenvolvimento • Gestão

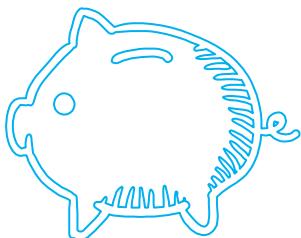
promoção: **LD Linha Direta**
Inovação • Educação • Gestão

estudo: **educa** insights

E as motivações são claras:

67%

INDEPENDÊNCIA
financeira.



ESTABILIDADE

39%

AUTONOMIA
(não ter chefe, ser o
próprio chefe).



CONTROLE

33%

FLEXIBILIDADE
(ter mais tempo flexível).



LIBERDADE

31%

INOVAR
(produto/serviço inovador).



CRIATIVIDADE

Fonte: Educa Insights; pesquisa primária

realização:
BRASIL EDUCAÇÃO
Liderando o futuro da Educação.

promoção: **LD Linha Direta**
Inovação • Educação • Gestão

estudo: **educa** insights

*“Ah, eu pesquisei mas não encontrei nenhuma faculdade que ensinasse o que eu **REALMENTE PRECISO** para começar meu **PRÓPRIO NEGÓCIO...**”*

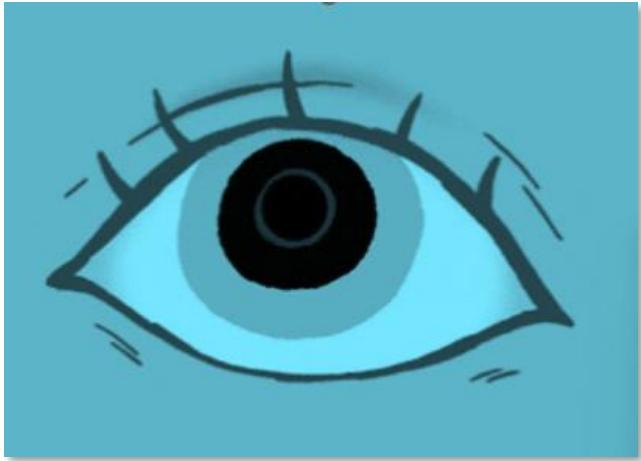
Nordeste, 18 anos, M.

*“Eu sei que se eu fizer um curso mais rápido, eu já saio com o certificado que preciso para começar algo na área de tecnologia. Em **3 MESES EU CONSIGO APRENDER TUDO** em linguagem Python que é o que o mercado está buscando e **NÃO PRECISO FICAR 4, 5 ANOS EM UMA FACULDADE...**”*

Sudeste, 19 anos, H.

ISTO É,

Conseguem ver oportunidades que gerações anteriores tem mais dificuldade de enxergar.



Fonte: Educa Insights; pesquisa primária

realização:
BRASIL EDUCAÇÃO
Inovação • Desenvolvimento • Gestão

promoção: **LD Linha Direta**
Inovação • Educação • Gestão

estudo: **educa** insights

E há características transversais deste jovem aspirante a empreendedor...

Rotina focada e regrada

“Sou uma pessoa DISCIPLINADA e FOCADA a atingir meus objetivos”

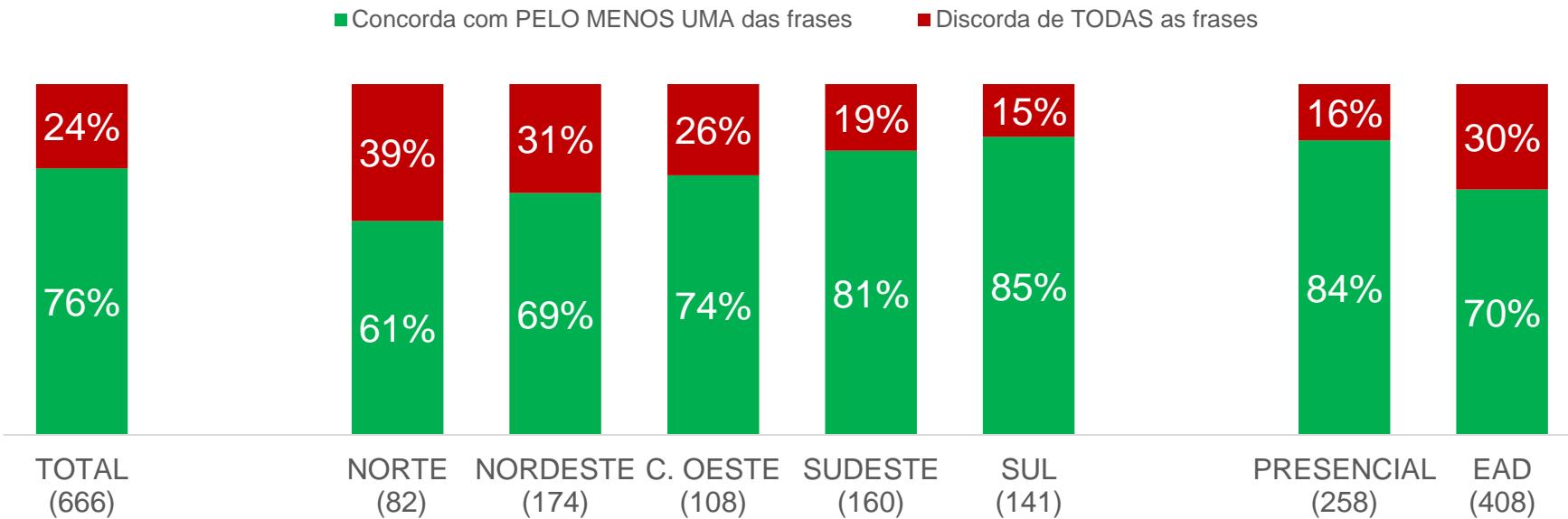
Abdicam do hoje em prol do futuro

“Penso no FUTURO, mesmo que tenha que aproveitar menos os dias de hoje”

Autocobrança e exigência

“Sempre acho que posso FAZER MELHOR”

76% dos estudantes universitários possuem, pelo menos, uma das características empreendedoras transversais...



Fonte: Educa Insights; pesquisa primária

Há 4 personas no atitudinal empreendedor:



CRIADOR/A

Empreendedorismo
Visionário

“Gosto de fazer
diferente”

MOTIVAÇÃO: “Imprimir
sua marca no mundo,
mostrar sua identidade,
expor suas ideias, ter
liberdade.”



AGILIZADO

Empreendedorismo
Mão na massa

“Não quero perder
nenhuma
oportunidade.”

MOTIVAÇÃO: “Vencer
desafios, alcançar o
sucesso, se sentir no
controle,
independência.”



IDEALISTA

Empreendedorismo
por Convicção

“Não consigo fazer algo
que não acredito”

MOTIVAÇÃO: “Fazer a
diferença no mundo, se
expressar,
responsabilidade e
esperança.”



TRADICIONAL

Empreendedorismo
Literal

“Foco, força e fé.”

MOTIVAÇÃO:
“Alcançar os objetivos;
capaz de vencer, **ser**
igual/ se aproximar de
quem admira.

Fonte: Educa Insights; pesquisa primária

realização:

www.braseducacao.com.br

promoção:  **Linha Direta**
MOTIVAÇÃO • EDUCAÇÃO • GESTÃO

estudo:  **educa** insights

E como a sua INSTITUIÇÃO pode ajudá-los?



CRIADOR/A

Ferramentas e espaço para que possam criar, insumos execução de ideias, oficinas de projetos, contato com professores que fomentam projetos e estimulam novas ideias.



AGILIZADO

Projetos que mostrem resultados, recompensas, tenha retorno rápido, que tragam reconhecimento.



IDEALISTA

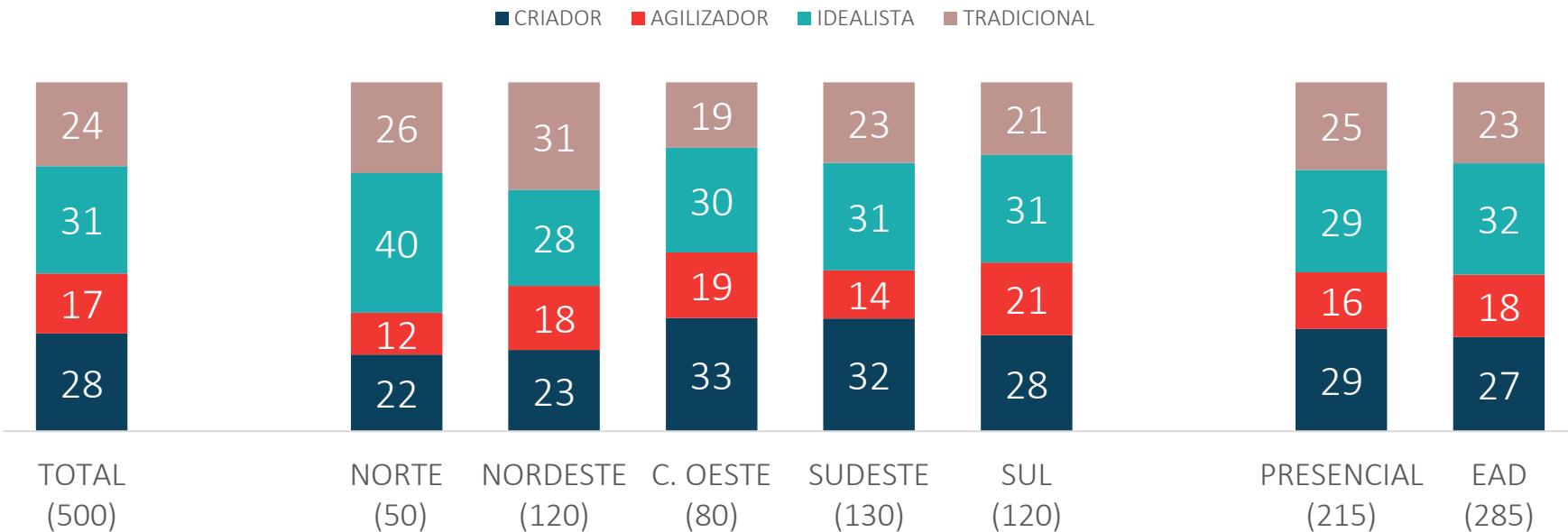
Projetos com cunho social/ responsabilidade social, trabalho voluntário...



TRADICIONAL

Palestras inspiradoras, promover trocas e interações

Quais são as personas empreendedoras mais relevantes entre quem cursa graduação no BR?



Fonte: Educa Insights; pesquisa primária

e como...

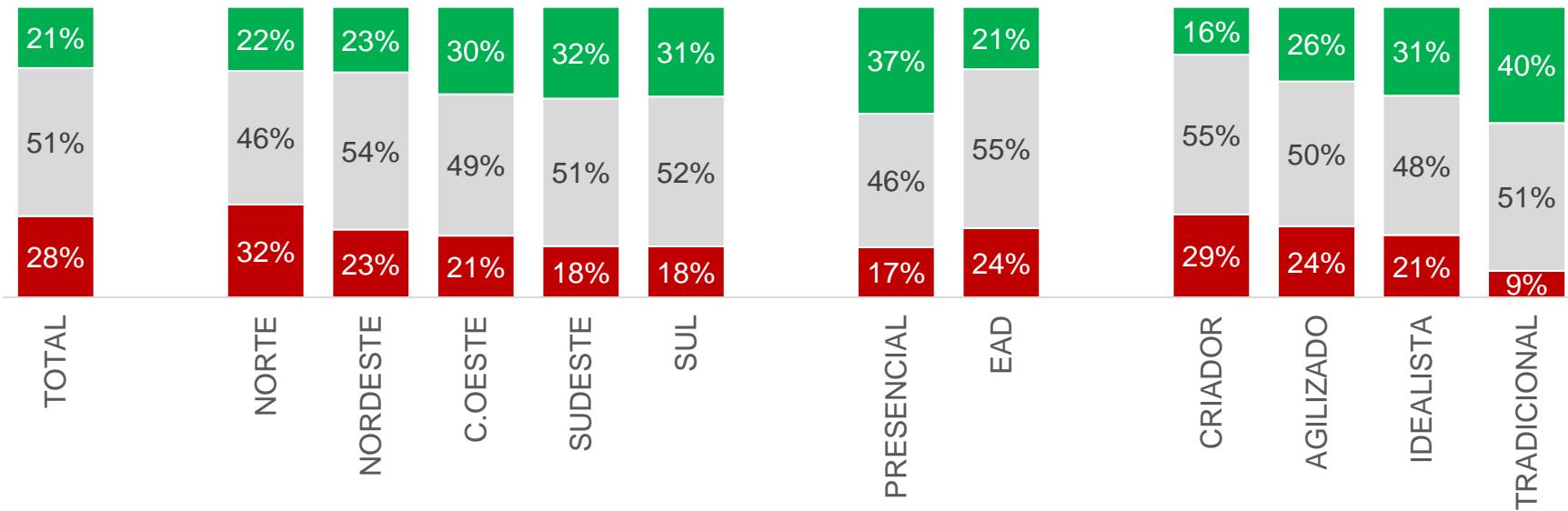
o jovem empreendedor
enxerga o papel da faculdade
nessa jornada?

Fonte: Educa Insights; pesquisa primária

Há espaço em TODAS as regiões para que as IES potencializem atitudes empreendedoras!

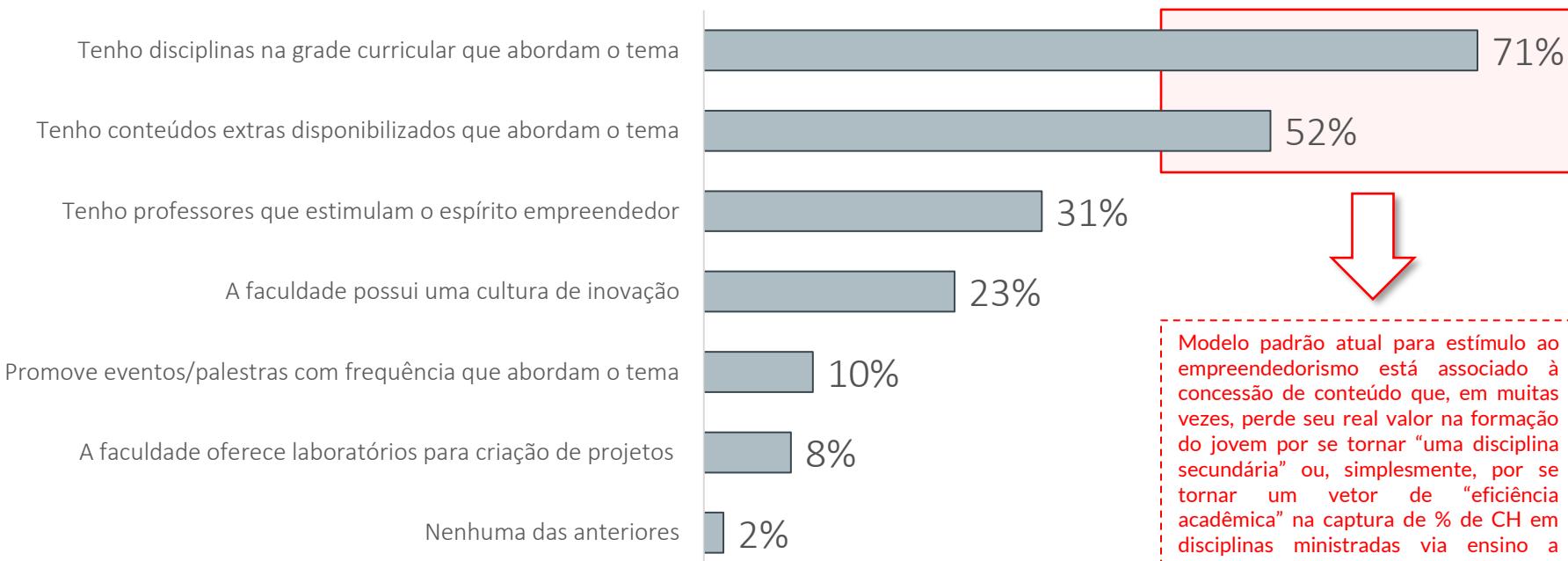
“Em uma escala de 0 a 10, como você avalia o apoio da sua IES em prol do empreendedorismo?”

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10



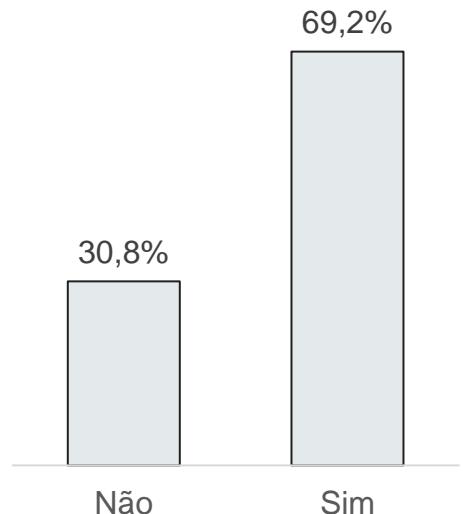
Fonte: Educa Insights; pesquisa primária

E como a sua faculdade estimula o pensamento empreendedor?

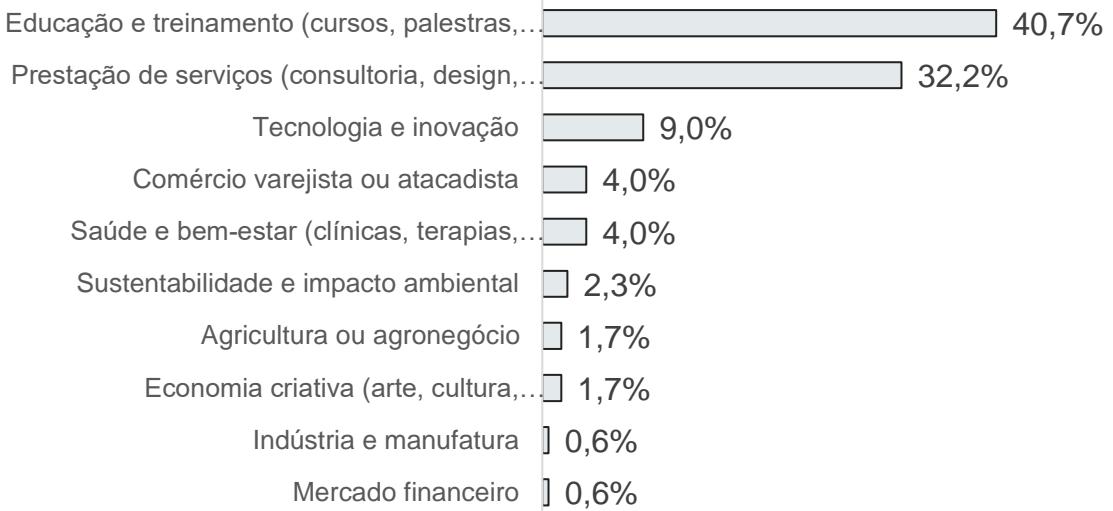


E o professor se considera empreendedor?

“Você se considera empreendedor(a)?”



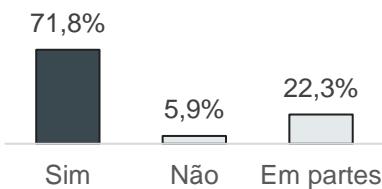
“De que forma você empreende ou já empreendeu?”



Fonte: Educa Insights; pesquisa primária

Características do professor empreendedor: se sente preparado, mas a IES não oferece suporte

“Você se sente preparado(a) para ensinar empreendedorismo?”



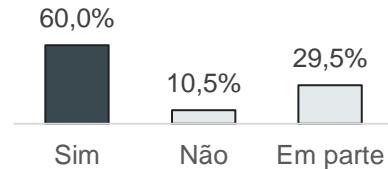
“Sua instituição de ensino avalia o corpo docente quanto à capacidade empreendedora?”



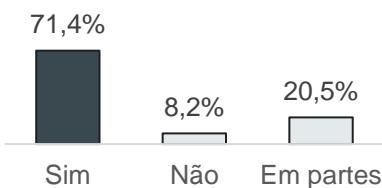
“IES oferece suporte para o desenvolvimento do empreendedorismo?”



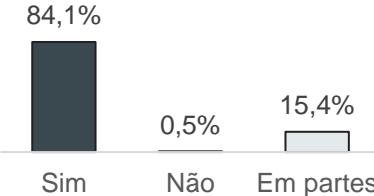
“Você utiliza abordagens pedagógicas específicas para ensinar empreendedorismo?”



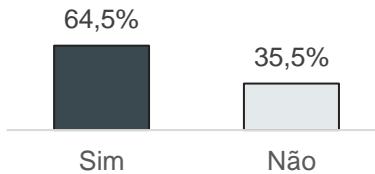
“Você aborda competências socioemocionais (soft skills)?”



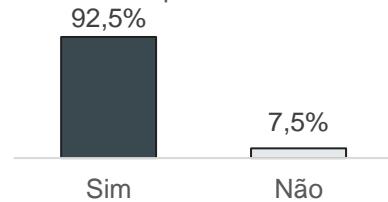
“Você se considera um professor(a) inspirador?”



“Você já participou de algum programa ou treinamento sobre empreendedorismo?”



“Você estaria interessado(a) em participar de programas sobre ensino de empreendedorismo?”



Fonte: Educa Insights; pesquisa primária



CBESP

XVII Congresso Brasileiro da
Educação Superior Particular

OBRIGADO!

JOÃO ARTHUR BÜNDCHEN

Gerente de Inteligência de Mercado e
Pesquisa @ Educa Insights
jbundchen@educa-insights.com.br
+55 51 99641-1100



realização:



promoção:



ACESSE O ESTUDO COMPLETO:

