



CBESP

XVII Congresso Brasileiro da
Educação Superior Particular

“Transformando pessoas pela
Educação na construção de um Brasil
de todos e para todos”

realização:



promoção:



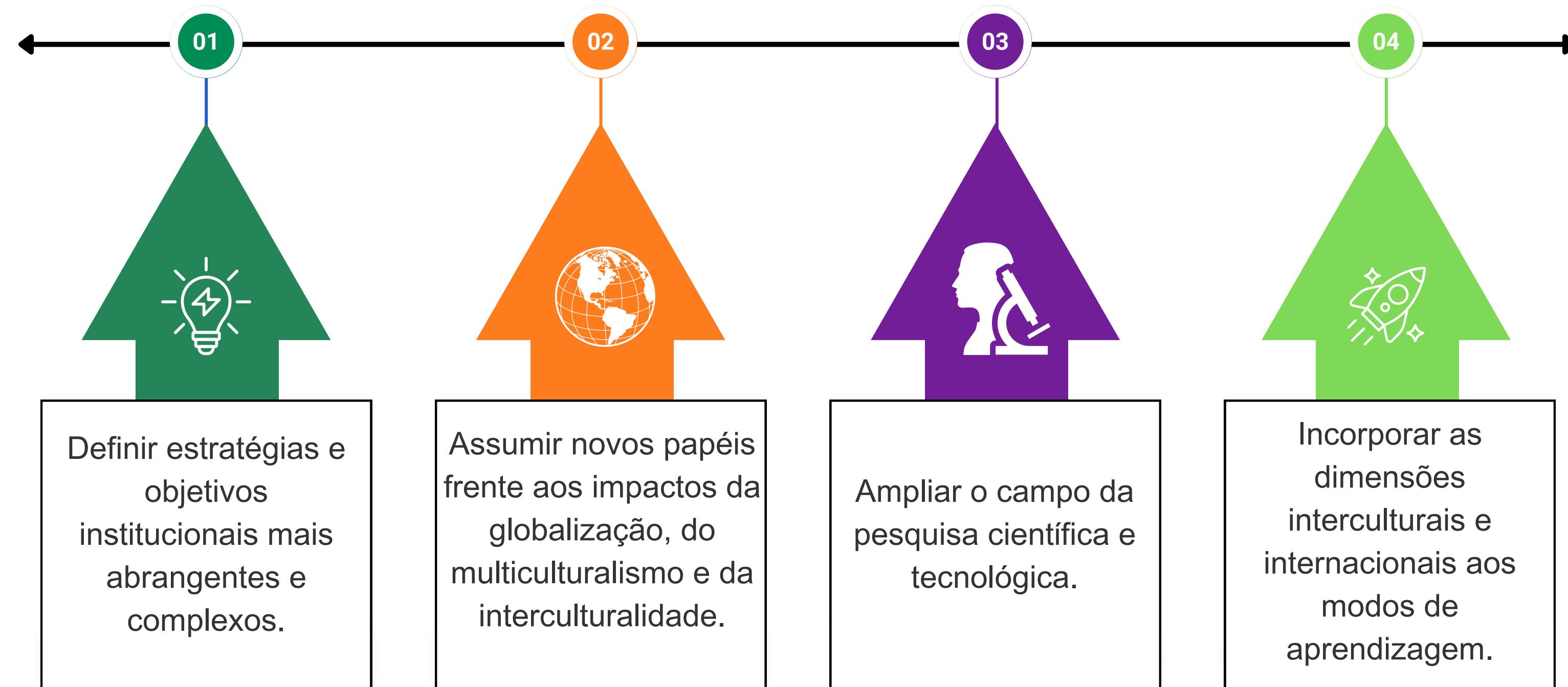


- Aproximadamente 40 anos;
- 7.500 alunos;
- 1.000 colaboradores (entre docentes e técnicos);
- 22 cursos ofertados;
- Estamos localizados na Saída Sul do Distrito Federal, com 5 cidades no entorno;
- Pioneiro em Odontologia, Arquitetura e Fisioterapia;
- Maior Centro de Realidade Simulada do Centro Oeste.

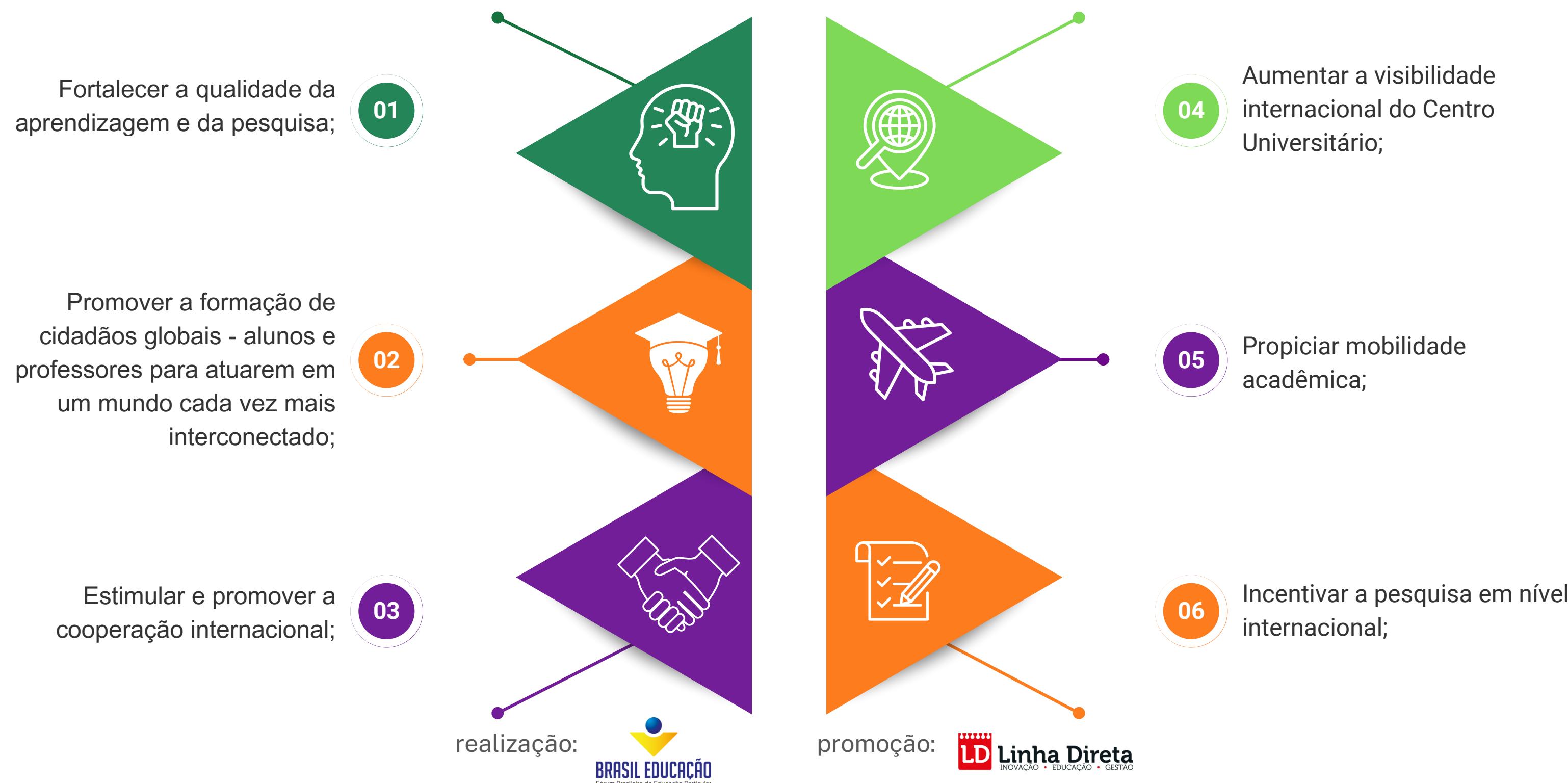
realização:

promoção:

DESAFIOS PARA ALÉM DA TRADICIONAL COOPERAÇÃO ACADÊMICA INTERNACIONAL



OBJETIVOS PARA O UNICEPLAC INTERNACIONALIZADO



CONSTITUIÇÃO DO NÚCLEO DE INTERNACIONALIZAÇÃO



realização:

promoção:



“
**ECOSSISTEMA DE
INTERNACIONALIZAÇÃO
DO UNICEPLAC**
”

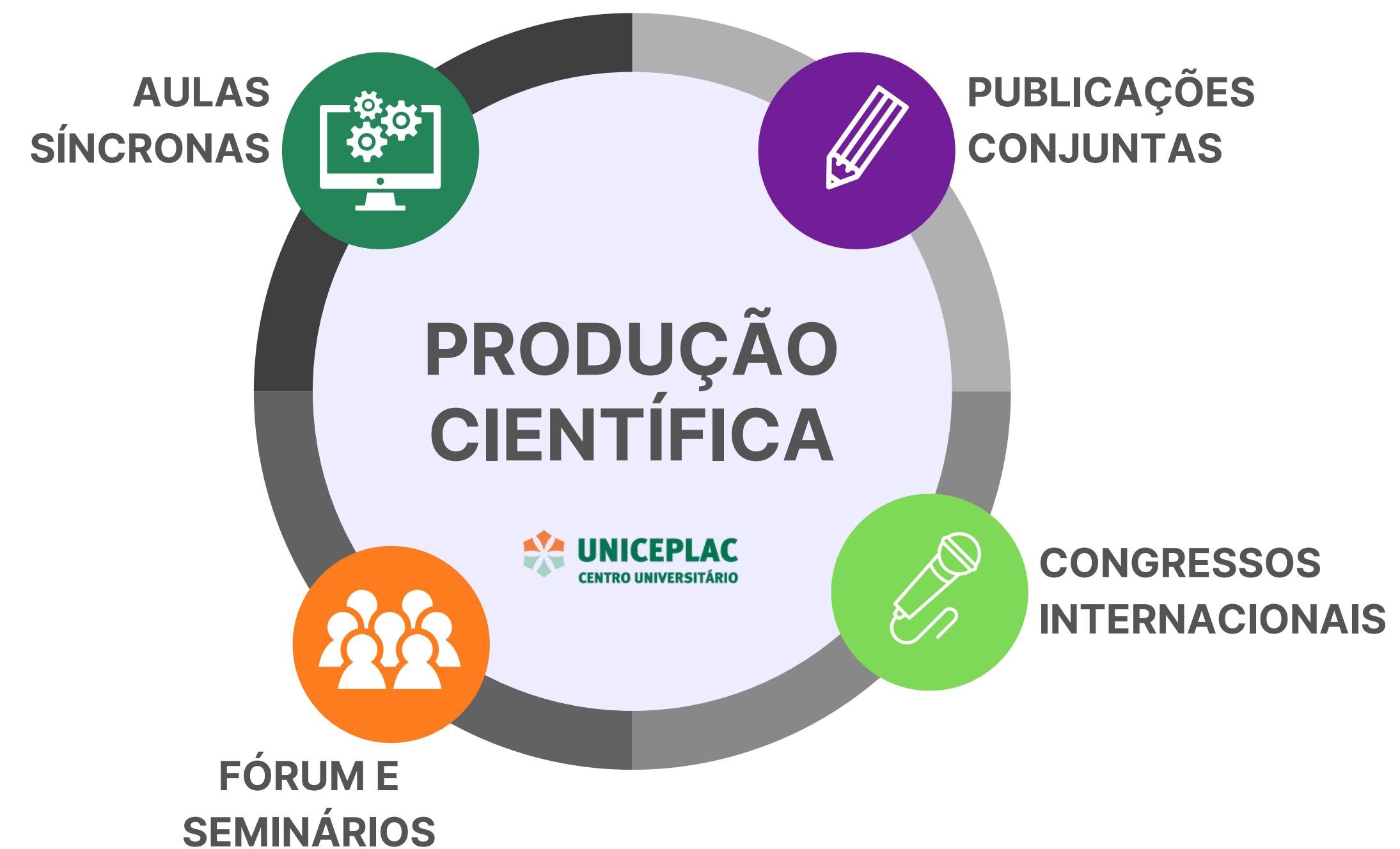
realização:

promoção:



realização:

promoção:



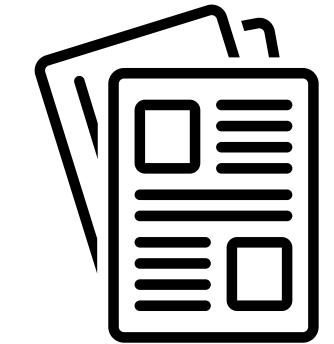
“
**ECOSSISTEMA DE
INTERNACIONALIZAÇÃO
DO UNICEPLAC**
”

realização:



promoção:





AVALIAÇÃO DO POTENCIAL ANTAGONISTA DE BACTÉRIAS ÁCIDO LÁTICAS OBTIDAS DO SORO FERMENTO DE LEITE BOVINO CRU E PASTEURIZADO FRENTE A MICRORGANISMOS PATOGÊNICOS;



PERFIL DE RESISTÊNCIA A ANTIMICROBIANOS DE STAPHYLOCOCCUS AUREUS, ISOLADOS EM AMOSTRAS DE QUEIJO DE COALHO COMERCIALIZADO INFORMALMENTE



CONTAMINAÇÃO MICROBIANA EM CENTROS CIRÚRGICOS VETERINÁRIOS



CONTAMINAÇÃO DE RAÇÕES EM ESTABELECIMENTOS COMERCIAIS



 OPEN ACCESS

Scientific Letters

Review

Evaluation of the Effect of Chlorhexidine Mouthwash on Blood Pressure: A Narrative Literature Review

Mayara Yonezaki ^{1,4} , Pollyanna Almeida ^{1,4} , Eduarda de Oliveira ^{1,4} , Giovanna Ramos ^{1,4} , Giovanna Bezerra ^{1,4} , Marcos Vinícius da Silva ^{1,4} , Raphael Moutinho ^{1,4} , Cláudia Lucia Moreira ^{1,4} , and Adriana Cruz ^{1,4,*} 

¹ Centro Universitário Uniceplac, School of Dentistry, SIGA Área Especial para Indústria nº 02 Setor Leste, Gama, DF, 72445-020, Brazil; mmyonezaki@gmail.com (MY); pollyanna.suelyn@gmail.com (PA); edudabessa@gmail.com (EO); giovannamoraesramos@gmail.com (GR); giovannavictoriaramos02@gmail.com (GB); marcossvs01@gmail.com (MVS); raphael.damaceno15@gmail.com (RM); claudia.moreira@uniceplac.edu.br (CLM)

* these authors contributed equally to this work

* Correspondence: adriana.cruz@uniceplac.edu.br

Abstract: This article presents a narrative review investigating the use of chlorhexidine mouthwash and its impact on blood pressure and cardiovascular health. Chlorhexidine, a widely used antimicrobial in Dentistry, has been associated with risks, such as increased blood pressure. The bibliographic research

realização:

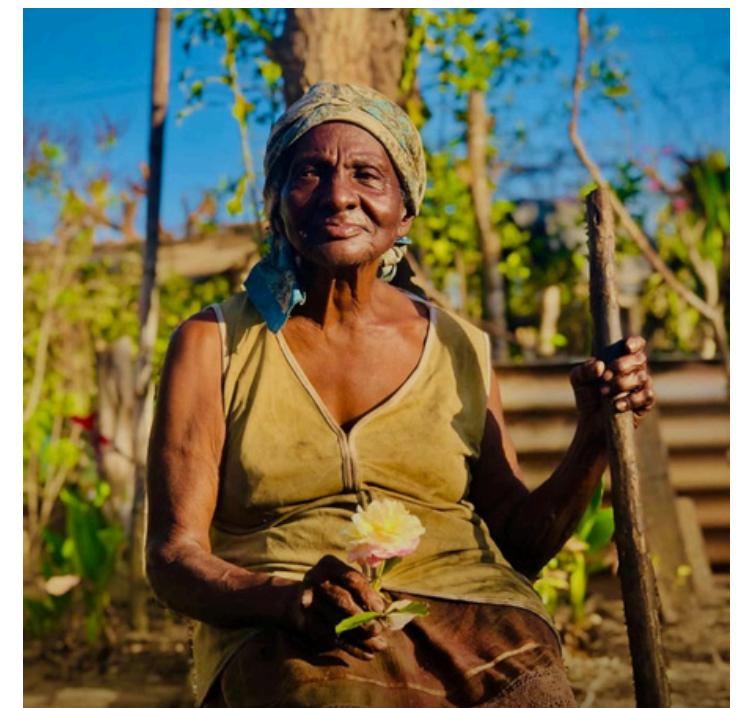
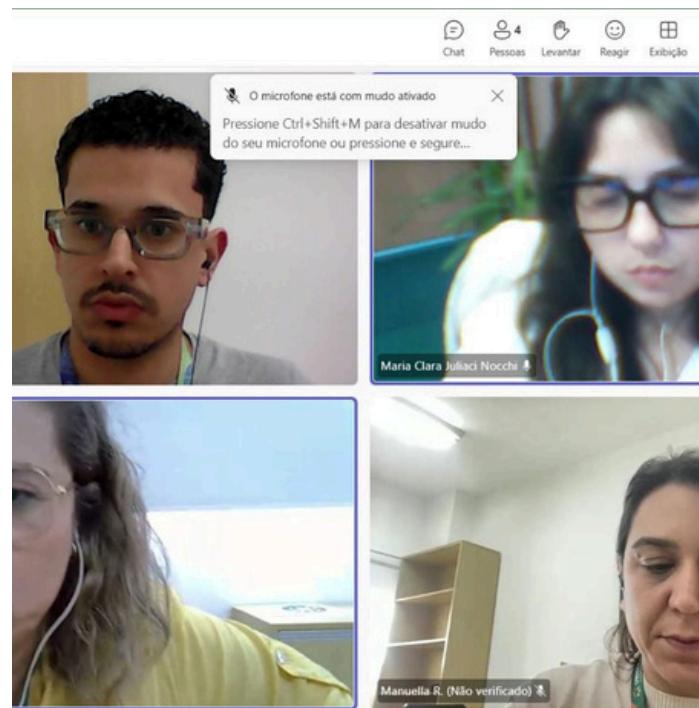
promoção:



realização:

promoção:

“
ECOSSISTEMA DE INTERNACIONALIZAÇÃO DO UNICEPLAC
”



realização:

promoção:



IFMSA
Brazil
UNICEPLAC

International Federation of Medical Students' Associations

- Federação internacional de associações de estudantes de Medicina.
- Fundada em 1951, presente em mais de 100 países.
- Reconhecida pela ONU e pela OMS como entidade representativa dos estudantes de Medicina no mundo.
- Promove intercâmbios, projetos sociais, debates em saúde global e desenvolvimento de lideranças.

Objetivos da IFMSA

- Incentivar a formação humanística e cidadã dos estudantes de Medicina.
- Promover a educação médica além da sala de aula.
- Estimular a responsabilidade social e o engajamento em causas globais de saúde.
- Facilitar experiências internacionais de intercâmbio e colaboração científica.

O que a IFMSA representa

- Conexão direta com uma rede global de universidades e estudantes.
- Fortalece a imagem institucional no cenário nacional e internacional.
- Oferece aos alunos oportunidades de intercâmbio, pesquisa e engajamento social.
- Contribui para a formação de médicos com consciência social e visão global.
- Estimula o protagonismo estudantil e o espírito de liderança.

IFMSA UNICEPLAC

- Formado e gerido por estudantes de Medicina do UNICEPLAC.
- Atua com base nos seis comitês permanentes da IFMSA:
 1. SCOME (Educação Médica)
 2. SCORA (Saúde Sexual e Reprodutiva, incluindo HIV/AIDS)
 3. SCOPH (Saúde Pública)
 4. SCOPE (Intercâmbio Profissional)
 5. SCORE (Intercâmbio de Pesquisa)
 6. SCORP (Direitos Humanos e Paz)
- Desenvolve projetos sociais, campanhas, workshops, capacitações e ações externas.

UNICA DO CENTRO OESTE COM TOTAL PLENITUDE

- Plenitude é o reconhecimento oficial dado a um comitê local da IFMSA Brasil que cumpre todos os critérios de excelência e funcionamento.
- Sinaliza que o comitê está ativo, organizado e participando efetivamente das atividades da federação.
- Garante direito a votos nas Assembleias da IFMSA Brasil, acesso pleno a vagas de intercâmbio e participação nos grandes eventos nacionais.
- Demonstra o comprometimento do núcleo com a missão da IFMSA e com o desenvolvimento estudantil de forma qualificada.

realização:

promoção:

Intercâmbios Medicina 2022 - 2025



Alunos Outgoing

- Portugal (2022)
- Malta (2023)
- Egito (2024)
- França (2024)
- México (2025)

Alunos Incoming

- Russia (2023)
- República Tcheca (2024)
- Itália (2025)
- Sérvia (2025)



realização:



promoção:





realização:

promoção:

ENRIQUECIMENTO ACADÊMICO

- NOVAS PERSPECTIVAS E ABORDAGENS PARA O ENSINO E A PESQUISA;
- OPORTUNIDADE DE APRENDIZAGEM EM DIFERENTES METODOLOGIAS, TEORIAS E PRÁTICAS;
- ESTÍMULO A CRIATIVIDADE E A INOVAÇÃO.

DESENVOLVIMENTO DE COMPETÊNCIAS INTERCULTURAIS

- HABILIDADE DE COMUNICAR-SE EFETIVAMENTE COM PESSOAS DE DIFERENTES ORIGENS CULTURAIS;
- CAPACIDADE DE SE ADAPTAR A NOVOS AMBIENTES;
- AMPLIAÇÃO DA SENSIBILIDADE PARA QUESTÕES GLOBAIS.

AMPLIAÇÃO DA QUALIDADE EDUCACIONAL

- ESTABELECIMENTO DE REDES INTERNACIONAIS;
- ACESSO A PESQUISAS DE PONTA, RECURSOS EDUCATIVOS DIVERSIFICADOS E OPORTUNIDADES DE FINANCIAMENTO;
- TROCA DE MELHORES PRÁTICAS ENTRE INSTITUIÇÕES;
- MELHORIA DOS MÉTODOS DE ENSINO E APRENDIZAGEM E NA GESTÃO ACADÊMICA.

**BENEFÍCIOS DA
INTERNACIONALIZAÇÃO
PARA O UNICEPLAC**

realização:

promoção:



CBESP

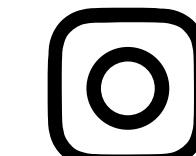
XVII Congresso Brasileiro da
Educação Superior Particular

OBRIGADA!

CONTATOS



kelly.pereira@uniceplac.edu.br



@prof.kellypereira



(61) 98568-0808

realização:



promoção:

