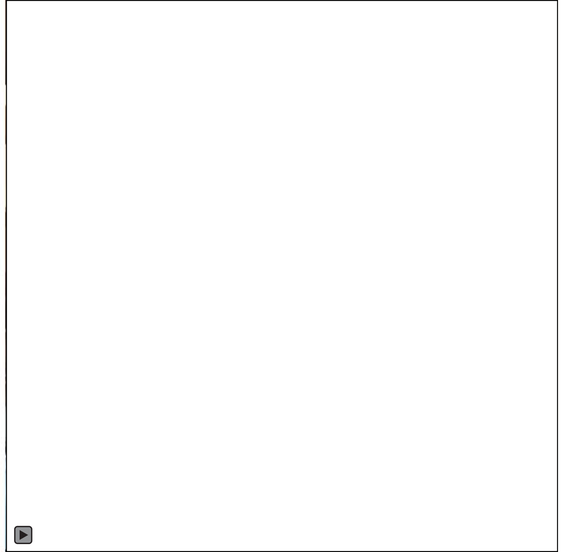


Inteligência Artificial

e Inovações nas Instituições de Ensino Superior Particulares



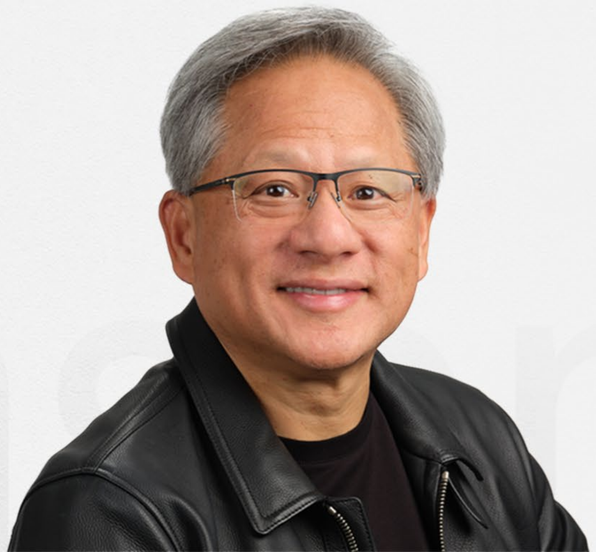
Em breve, veremos empresas bilionárias sendo operadas por apenas uma pessoa com apoio da inteligência artificial.

- Sam Altman (CEO da OpenAI)

A inteligência artificial será mais inteligente do que qualquer ser humano até o fim do próximo ano. E até 2029, será mais inteligente do que todos os humanos juntos.

- Elon Musk (CEO da Tesla, SpaceX, xAI)





Você não vai perder seu emprego para a inteligência artificial, mas sim para alguém que sabe usá-la.

- Jensen Huang (CEO da NVIDIA)

“

A IA é a maior revolução tecnológica desde a criação da interface gráfica do usuário. Ela mudará a forma como as pessoas trabalham, aprendem, viajam, cuidam da saúde e se comunicam.

- Bill Gates (Cofundador da Microsoft)



O QUE VAI ACONTECER COM QUEM NÃO APLICAR IA AGORA:

O QUE VAI ACONTECER COM QUEM NÃO APLICAR IA AGORA:

1. Vai perder competitividade para instituições menores, mais rápidas e digitais

O QUE VAI ACONTECER COM QUEM NÃO APLICAR IA AGORA:

1. Vai perder competitividade para instituições menores, mais rápidas e digitais

2. Vai depender cada vez mais de captação via Google / Meta

O QUE VAI ACONTECER COM QUEM NÃO APLICAR IA AGORA:

1. Vai perder competitividade para instituições menores, mais rápidas e digitais
2. Vai depender cada vez mais de captação via Google / Meta
3. Vai assistir a queda continua do LTV do aluno

O QUE VAI ACONTECER COM QUEM NÃO APLICAR IA AGORA:

1. Vai perder competitividade para instituições menores, mais rápidas e digitais
2. Vai depender cada vez mais de captação via Google / Meta
3. Vai assistir a queda continua do LTV do aluno
4. Vai se tornar uma instituição com pouca diferenciação no mercado

O QUE VAI ACONTECER COM QUEM NÃO APLICAR IA AGORA:

1. Vai perder competitividade para instituições menores, mais rápidas e digitais
2. Vai depender cada vez mais de captação via Google / Meta
3. Vai assistir a queda continua do LTV do aluno
4. Vai se tornar uma instituição com pouca diferenciação no mercado
5. Vai perder os melhores e mais engajados professores e alunos, que exigem inovação

AS **3 VANTAGENS** COMPETITIVAS QUE AS **IES** TERÃO COM O USO DE **IA**

AS **3 VANTAGENS** COMPETITIVAS QUE AS **IES** TERÃO COM O USO DE **IA**



1. Custos menores

AS **3 VANTAGENS** COMPETITIVAS QUE AS **IES** TERÃO COM O USO DE **IA**





1. Custos menores

2. Alunos mais satisfeitos

AS **3 VANTAGENS** COMPETITIVAS QUE AS **IES** TERÃO COM O USO DE **IA**







1. Custos menores

2. Alunos mais satisfeitos

3. Margens maiores

CASES

GEORGIA STATE UNIVERSITY CHATBOT “POUNCE”

- **Redução de 21% na “evasão”:** Estudantes que interagiram com o Pounce foram significativamente mais propensos a se matricular.
- **Aumento de 23% na taxa de graduação em 6 anos:** A taxa de graduação passou de 31% para 54%.
- **Melhoria na eficiência operacional:** A automação permitiu que os conselheiros acadêmicos gerenciassem mais estudantes de forma eficaz, reduzindo a proporção de estudantes por conselheiro de 800:1 para 300:1.


O QUE FAZER AGORA
5 AÇÕES

#1

CRIE UM
COMITÊ DE INOVAÇÃO
ORIENTADO POR IA

#1

CRIE UM **COMITÊ DE INOVAÇÃO** ORIENTADO POR IA

- Forme grupo de 4 a 6 pessoas. 1 gestor acadêmico, 1 gestor de tecnologia, 1 de marketing, 1 docente, e 1 estudante (opcional)

#1

CRIE UM **COMITÊ DE INOVAÇÃO** ORIENTADO POR IA

- Forme grupo de 4 a 6 pessoas. 1 gestor acadêmico, 1 gestor de tecnologia, 1 de marketing, 1 docente, e 1 estudante (opcional)
- Estabeleça um encontro semanal fixo

#1

CRIE UM **COMITÊ DE INOVAÇÃO** ORIENTADO POR IA

- Forme grupo de 4 a 6 pessoas. 1 gestor acadêmico, 1 gestor de tecnologia, 1 de marketing, 1 docente, e 1 estudante (opcional)
- Estabeleça um encontro semanal fixo
- Rode um sprint de 30 dias - escolha um problema e resolva com IA

#1

CRIE UM **COMITÊ DE INOVAÇÃO** ORIENTADO POR IA

- Forme grupo de 4 a 6 pessoas. 1 gestor acadêmico, 1 gestor de tecnologia, 1 de marketing, 1 docente, e 1 estudante (opcional)
- Estabeleça um encontro semanal fixo
- Rode um sprint de 30 dias - escolha um problema e resolva com IA
- Crie uma reunião de apresentação de resultados

#2

MAPEIE OS **PONTOS DE FRICÇÃO** DA JORNADA DO ALUNO

#2

MAPEIE OS **PONTOS DE FRICÇÃO** DA JORNADA DO ALUNO

- Desenhe a jornada completa do aluno

#2

MAPEIE OS **PONTOS DE FRICÇÃO** DA JORNADA DO ALUNO

- Desenhe a jornada completa do aluno
- Faça uma reunião de 1 hora com a pergunta: Onde trava?

#2

MAPEIE OS **PONTOS DE FRICÇÃO** DA JORNADA DO ALUNO

- Desenhe a jornada completa do aluno
- Faça uma reunião de 1 hora com a pergunta: Onde trava?
- Escreva os 3 pontos de maiores fricção

#2

MAPEIE OS **PONTOS DE FRICÇÃO** DA JORNADA DO ALUNO

- Desenhe a jornada completa do aluno
- Faça uma reunião de 1 hora com a pergunta: Onde trava?
- Escreva os 3 pontos de maiores fricção
- Aplique IA nas maiores fricções (exemplo: chatbot)

#2

MAPEIE OS **PONTOS DE FRICÇÃO** DA JORNADA DO ALUNO

- Desenhe a jornada completa do aluno
- Faça uma reunião de 1 hora com a pergunta: Onde trava?
- Escreva os 3 pontos de maiores fricção
- Aplique IA nas maiores fricções (exemplo: chatbot)
- Analise o impacto

#3

CAPACITE PROFESSORES E GESTORES

#3

CAPACITE PROFESSORES E GESTORES

- Crie uma oficina de 2 horas com o tema: IA no dia a dia do professor
  (criar planos de aula, feedback automatizado, educação adaptativa, corrigir atividades)

#3

CAPACITE PROFESSORES E GESTORES

- Crie uma oficina de 2 horas com o tema: IA no dia a dia do professor
  (criar planos de aula, feedback automatizado, educação adaptativa, corrigir atividades)
- Distribuição de prompts uteis para funções distintas
  (marketing, docência, coordenação)

#3

CAPACITE PROFESSORES E GESTORES

- Crie uma oficina de 2 horas com o tema: IA no dia a dia do professor
  (criar planos de aula, feedback automatizado, educação adaptativa, corrigir atividades)
- Distribuição de prompts uteis para funções distintas
  (marketing, docência, coordenação)
- Crie um grupo de WhatsApp com curadoria e insights semanais internos + prompts validados

#3

CAPACITE PROFESSORES E GESTORES

- Crie uma oficina de 2 horas com o tema: IA no dia a dia do professor
  (criar planos de aula, feedback automatizado, educação adaptativa, corrigir atividades)
- Distribuição de prompts uteis para funções distintas
  (marketing, docência, coordenação)
- Crie um grupo de WhatsApp com curadoria e insights semanais internos + prompts validados
- Incentive o uso de IA e meça o engajamento dos professores

#4

VALIDE NOVOS PRODUTOS EDUCACIONAIS

#4

VALIDE NOVOS PRODUTOS EDUCACIONAIS

- use a IA para gerar 10 ideias de cursos complementares com base nos cursos mais procurados

#4

VALIDE NOVOS PRODUTOS EDUCACIONAIS

- use a IA para gerar 10 ideias de cursos complementares com base nos cursos mais procurados

- Valide a ideia com alunos e ex-alunos

#4

VALIDE NOVOS PRODUTOS EDUCACIONAIS

- use a IA para gerar 10 ideias de cursos complementares com base nos cursos mais procurados

- Valide a ideia com alunos e ex-alunos

- Grave um mini curso de duas horas em 2 semanas:
  3 aulas e pdf de apoio para teste

#4

VALIDE NOVOS PRODUTOS EDUCACIONAIS

- use a IA para gerar 10 ideias de cursos complementares com base nos cursos mais procurados
- Valide a ideia com alunos e ex-alunos
- Grave um mini curso de duas horas em 2 semanas:
  3 aulas e pdf de apoio para teste
- Lance uma campanha interna por email e rede da sua Instituição

#4

VALIDE NOVOS PRODUTOS EDUCACIONAIS

- use a IA para gerar 10 ideias de cursos complementares com base nos cursos mais procurados
- Valide a ideia com alunos e ex-alunos
- Grave um mini curso de duas horas em 2 semanas:
  3 aulas e pdf de apoio para teste
- Lance uma campanha interna por email e rede da sua Instituição
- Resumo: o que funcionou, escale. O que não funcionou, descarta

#5

FAÇA UM **DIAGNÓSTICO**

#5

FAÇA UM **DIAGNÓSTICO**

- Tenha clareza de onde aplicar IA: captação, atendimento, retenção, conteúdo, evasão

#5

FAÇA UM **DIAGNÓSTICO**

- Tenha clareza de onde aplicar IA: captação, atendimento, retenção, conteúdo, evasão
- Saiba onde o trabalho é repetitivo, onde há reclamação e onde os custos são altos

#5

FAÇA UM **DIAGNÓSTICO**

- Tenha clareza de onde aplicar IA: captação, atendimento, retenção, conteúdo, evasão
- Saiba onde o trabalho é repetitivo, onde há reclamação e onde os custos são altos
- Esses são os candidatos ideais para a aplicação de IA

#5

FAÇA UM **DIAGNÓSTICO**

- Tenha clareza de onde aplicar IA: captação, atendimento, retenção, conteúdo, evasão
- Saiba onde o trabalho é repetitivo, onde há reclamação e onde os custos são altos
- Esses são os candidatos ideais para a aplicação de IA
- Começar nesses itens e valide em 30 dias

EXEMPLO

Cursos EAD

Fonte: Instituto Semesp | Base: INEP

Rede Privada

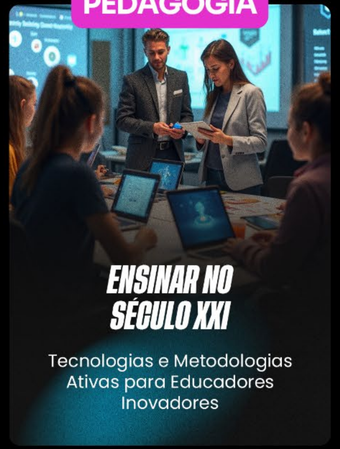
Cursos	Matrículas	% Matrículas
Pedagogia	608.609	14,7%
Administração	378.194	9,1%
Contabilidade	199.232	4,8%
Sistemas de informação	185.294	4,5%
Gestão de pessoas	184.803	4,5%
Enfermagem	173.579	4,2%
Educação física	171.710	4,1%
Logística	107.470	2,6%
Serviço social	101.503	2,4%
Marketing	84.666	2,0%
Nutrição	71.527	1,7%
Gestão comercial	69.798	1,7%
Biomedicina	69.253	1,7%
Gestão de negócios	68.689	1,7%
Educação física formação de professor	68.615	1,7%
Gestão financeira	66.140	1,6%
Farmácia	62.619	1,5%
Gestão pública	61.957	1,5%
Fisioterapia	52.560	1,3%
História formação de professor	50.067	1,2%
Total	**2.836.285**	**68,4%**

Rede Pública

Cursos	Matrículas	% Matrículas
Pedagogia	41.555	22,8%
Administração	15.135	8,3%
Letras português formação de professor	13.067	7,2%
Matemática formação de professor	12.970	7,1%
Ciência de dados	10.686	5,9%
Engenharia de computação (DCN Engenharia)	10.010	5,5%
Engenharia de produção	9.989	5,5%
Administração pública	7.647	4,2%
Biologia formação de professor	7.550	4,1%
Gestão de negócios	6.358	3,5%
Geografia formação de professor	4.741	2,6%
Sistemas de informação	3.069	1,7%
História formação de professor	3.054	1,7%
Computação formação de professor	2.928	1,6%
Química formação de professor	2.590	1,4%
Física formação de professor	2.496	1,4%
Gestão pública	2.444	1,3%
Segurança pública	2.155	1,2%
Contabilidade	1.997	1,1%
Educação física formação de professor	1.889	1,0%
Total	**162.330**	**89,1%**

Cursos EAD

PEDAGOGIA



ENSINAR NO SÉCULO XXI

Tecnologias e Metodologias Ativas para Educadores Inovadores

DIREITO



ADVOCACIA DIGITAL E LGPD

Como Atuar no Direito do Futuro

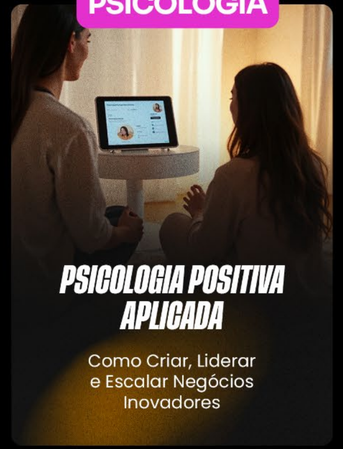
ADMINISTRAÇÃO



STARTUPS NA PRÁTICA

Como Criar, Liderar e Escalar Negócios Inovadores

PSICOLOGIA



PSICOLOGIA POSITIVA APLICADA

Como Criar, Liderar e Escalar Negócios Inovadores

ENFERMAGEM



HUMANIZAÇÃO NA PRÁTICA

Cuidados Paliativos e Excelência em Atendimento

EDUCAÇÃO FÍSICA



ALTA PERFORMANCE FÍSICA

Treinamento Funcional com Resultados Rápidos e Reais

MEDICINA



TELEMEDICINA E SAÚDE DIGITAL

Como Atender com Eficiência na Era Conectada

ENG. CIVIL



CONSTRUÇÃO SUSTENTÁVEL E TECNOLOGIAS VERDES

O Futuro das Obras Começa Agora

CIÊNCIAS CONTÁBEIS



CONTABILIDADE PARA STARTUPS E NEGÓCIOS DIGITAIS

Estratégia, Lucro e Escalabilidade

SIST. DE INFORMAÇÃO



CIBERSEGURANÇA E PROTEÇÃO DE DADOS

Defenda Sistemas em Tempos de Ameaças Digitais

O QUE VAI
ACONTECER
COM QUEM
APLICAR:

O QUE VAI **ACONTECER** COM QUEM **APLICAR:**



Vantagem competitiva imediata

O QUE VAI **ACONTECER** COM QUEM **APLICAR:**



Vantagem competitiva imediata



Aumento do ticket médio e LTV

O QUE VAI **ACONTECER** COM QUEM **APLICAR:**



Vantagem competitiva imediata



Aumento do ticket médio e LTV



Aceleração da produtividade

O QUE VAI **ACONTECER** COM QUEM **APLICAR:**



Vantagem competitiva imediata



Aumento do ticket médio e LTV



Aceleração da produtividade



Novos modelos de relacionamento com o aluno

Alguns dados:

O mercado global de tecnologia educacional está projetado para atingir US$ 285,2 bilhões até 2027, com uma taxa de crescimento anual composta (CAGR) de 18,1%

(Fonte: MarketScale, 2020)

Education Technology Market Size Worth $285.2 Billion by 2027: Grand View Research, Inc.

MarketScale
Jul 20, 2020

And Augmented Reality (AR)/Virtual Reality (VR) | Artificial Intelligence (AI) | Edtech Industry | Robotics

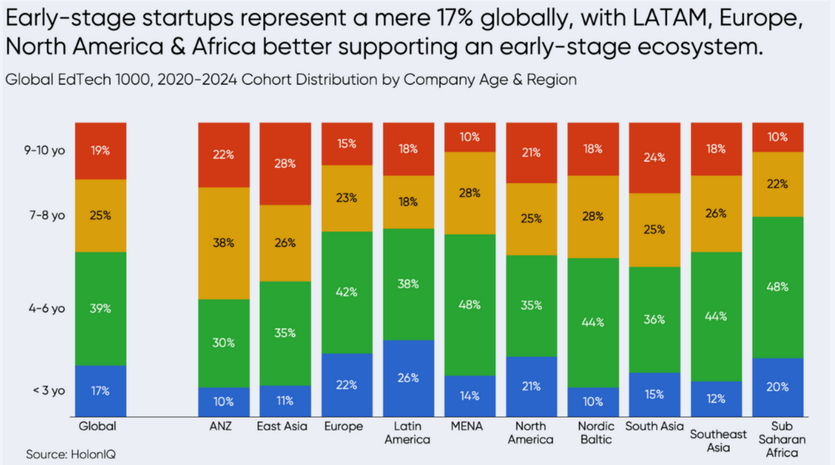
Share this post

The global education technology market size is anticipated to **reach USD 285.2 billion by 2027, growing at a CAGR of 18.1% from 2020 to 2027,** according to a new report by Grand View Research, Inc. Technology has revolutionized the process of learning. From Massive Open Online Courses (MOOCs) to virtual classrooms, the education technology (EdTech) sector has emerged rapidly, leading to an influx of massive investments worldwide. Countries across the globe are realizing the potential of integrating technology to enhance student learning, enabling education leaders to undertake range of initiatives in integrating EdTech into their education systems, schools, and classrooms.

Investimentos em startups de EdTech cresceram 32% no último ano, com foco em soluções de IA

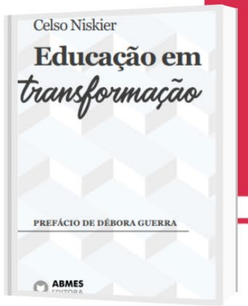
(Fonte: HolonIQ, 2024)





IES que implementaram sistemas preditivos baseados em IA reduziram evasão em até 28%

(Fonte: Associação Brasileira de Mantenedoras de Ensino Superior, 2024)



A aplicação da inteligência artificial no contexto educacional é uma evolução para a qual não há retorno.

A aplicação da inteligência artificial no contexto educacional é uma evolução para a qual não há retorno. Pelo contrário, a tendência é que cada vez mais novos recursos sejam criados tanto para aprimorar o processo de ensino e aprendizagem quanto para auxiliar os docentes nas suas funções dentro e

74% dos gestores educacionais reconhecem a importância da IA, mas apenas 31% das IES particulares implementaram soluções estruturadas

(Fonte: Pesquisa FGV/SEMESP, 2024)



O MAIOR RISCO HOJE NÃO É INVESTIR EM IA, MAS FICAR PARA TRÁS ENQUANTO SEUS CONCORRENTES AVANÇAM

INVESTIMENTO E ROI EM IA PARA IES

3.000 ALUNOS:

R$150-300 mil para implementação inicial

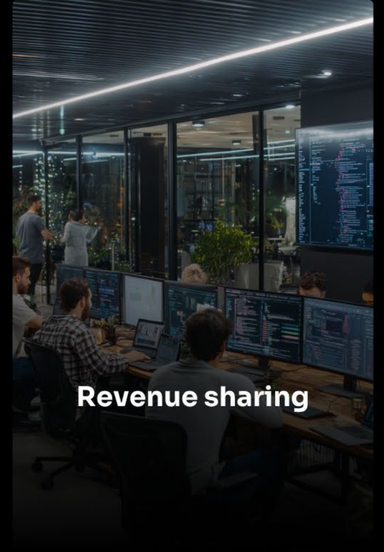
3.000 - 10.000 ALUNOS:

R$300-700 mil para soluções integradas

MAIS DE 10 MIL ALUNOS:

R$700 mil-1,5 milhão para ecossistemas completos

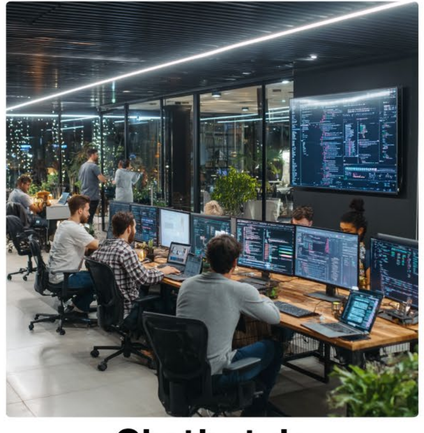
MODELOS FINANCEIROS







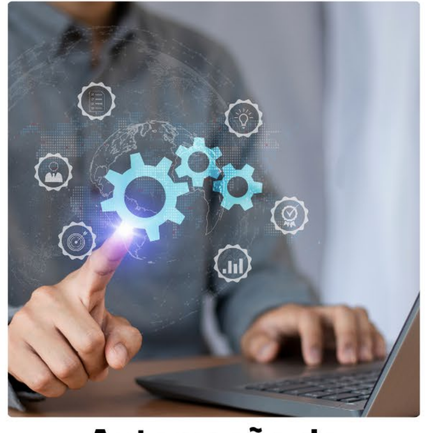
PRINCIPAIS USOS



Chatbot de atendimento



Sistema preditivo de evasão



Automação de processos

10 ITENS QUE COMPÕEM UM SISTEMA PREDITIVO DE EVASÃO DOS ALUNOS

1. Falta de acesso à plataforma por X dias consecutivos
2. Queda repentina nas notas ou frequência em avaliações
3. Baixo engajamento em fóruns e atividades extracurriculares
4. Reclamações frequentes no SAC ou NPS abaixo da média
5. Dificuldades financeiras identificadas em sistema de pagamentos
6. Histórico de trancamentos ou desistências em disciplinas anteriores
7. Tempo médio de resposta a e-mails ou tutoria superior ao esperado
8. Pouco ou nenhum acesso a conteúdos obrigatórios
9. Não participação em encontros síncronos (presenciais ou online)
10. Perfil de entrada com risco estatístico alto (ex: distância da instituição, idade, curso)

10 ÁREAS QUE PODEM TER PROCESSOS AUTOMATIZADOS COM IA

1. Matrícula e rematrícula automática com validação de documentos
2. Emissão de boletos, recibos e controle de inadimplência
3. Geração de certificados e históricos acadêmicos
4. Distribuição de conteúdos e cronogramas por turma
5. Respostas automáticas a dúvidas frequentes de secretaria e coordenação
6. Agendamento de reuniões entre alunos e professores
7. Correção de provas objetivas e quizzes online
8. Distribuição de tarefas entre professores e coordenadores via IA
9. Controle de presença e alertas automatizados
10. Envio de comunicados institucionais e lembretes via multicanal

10 FORMAS DE USAR CHATBOTS PARA ATENDIMENTO INTELIGENTE

1. Responder dúvidas sobre calendário acadêmico 24/7
2. Dar suporte imediato sobre acesso ao portal do aluno
3. Ajudar o aluno a simular mensalidades e opções de pagamento
4. Oferecer informações sobre cursos, disciplinas e ementas
5. Direcionar o aluno para setores responsáveis (ex: financeiro, coordenação)
6. Lembrar prazos de provas, entregas e inscrições automaticamente
7. Notificar risco de evasão com mensagens personalizadas de incentivo
8. Capturar feedback sobre professores e disciplinas em tempo real
9. Indicar trilhas personalizadas de estudo com base no desempenho
10. Realizar onboarding automatizado de novos alunos

As 3 vantagens competitivas das IES que usam IA







CASE BRASIL EDUCAÇÃO



O que todo JOVEM Precisa Saber (JOEL JOTA) | JOTA JOTA PODCAST #193

81 mil visualizações • há 1 mês



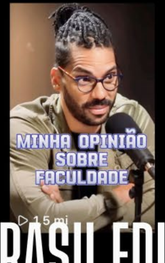
O Segredo para o SUCESSO Começa na MENTE (Janguiê Diniz) | JOTA JOTA...

152 mil visualizações • há 2 semanas

















É o FIM das FACULDADES no BRASIL?

64 mil visualizações • há 8 dias



Como a EDUCAÇÃO Transforma VIDAS (AMÁBILE PACIOS) | JOTA JOTA PODCAST...

13 mil visualizações • há 3 semanas



SUCESSO Através da Educação (Lúcia Teixeira) | JOTA JOTA PODCAST #194

19 mil visualizações • há 1 mês



Por Que Você DEVERIA Fazer FACULDADE (CELSO NISKIER) | JOTA JOTA PODCAST...

14 mil visualizações • Transmitido há 1 mês





















O que você PRECISA saber sobre FINANCIAMENTO estudantil (Beto Dantas) ...

11 mil visualizações • há 3 semanas



É o FIM das FACULDADES no BRASIL?



+14.5Mi
impressões

+6.4Mi
alcance

210%
da meta atingida (5000 leads)

85,8%
de aproveitamento dos leads pelas IES

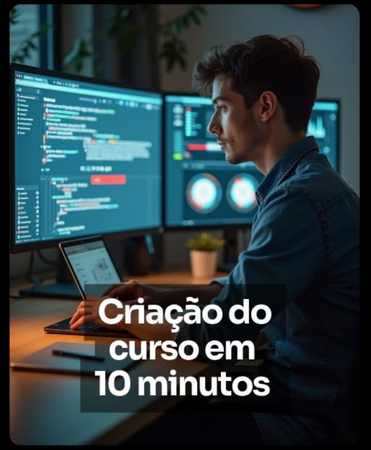
75%
de diminuição no custo de aquisição de leads

UNI CARIOCA
Centro Universitário



AS 6 HABILIDADES DO PROFISSIONAL PEÇA-CHAVE (JOEL JOTA) | JOTA JOTA PODCAST #223

CASE UNICARIOCA


Criação do
curso em
10 minutos


Nenhum
Investimento
em Mídia Paga

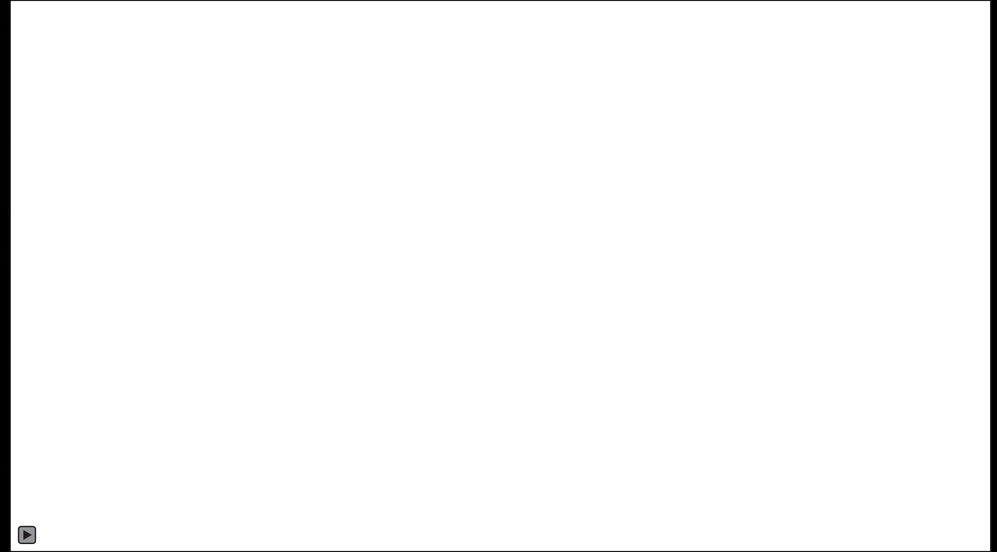

Leads 100%
orgânicos


Novos Alunos


Receita
Adicional


Aumento do LTV

COMO ISSO FOI FEITO?



MyAi Inteligence

9	36	50	100	1.200
Macro-áreas	Blocos	Conselheiros	Subitens Operacionais	Combinações

MyAi

PERSONA

PRODUTO

PROMESSA

CANAIS DE AQUISIÇÃO

PÁGINA DE VENDAS

ANÁLISE SWOT

SCRIPT DE VÍDEOS

OBJETIVO

SEQUÊNCIAS DE E-MAILS

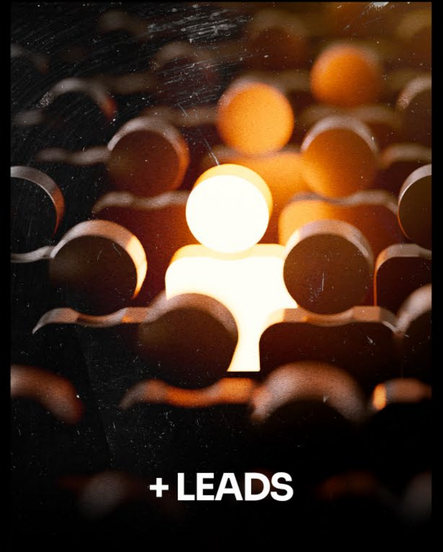
ANÚNCIOS DE VENDAS

FUNIL DE VENDAS

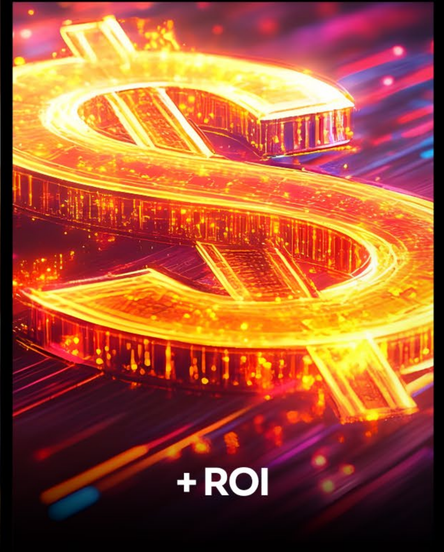
MARKETING EFICAZ

SEM MyAi	COM MyAi
45 Dias	10 Minutos
15 Processos	1 Processo
5 Pessoas	1 Pessoa


+ CONVERSÃO


+ LEADS


+ CLIENTES


+ ROI

MyAi

O que o usuário recebe no final:



#01

Um plano de marketing completo baseado na Máquina Tripla + ISAC



#02

Todos os materiais prontos para execução imediata



#03

Estratégia adaptada ao seu nicho, objetivo, produto e nível de maturidade



#04

Acesso contínuo a revisões, otimizações e novas campanhas com o mesmo sistema

A maior **barreira** para a inovação não é tecnológica, mas **cultural.** Vamos aprender a superá-la.



SUPERANDO BARREIRAS À IMPLEMENTAÇÃO:

SUPERANDO BARREIRAS À IMPLEMENTAÇÃO:



Docentes: Medo de substituição, desconforto com novas tecnologias.

SUPERANDO BARREIRAS À IMPLEMENTAÇÃO:



Docentes: Medo de substituição, desconforto com novas tecnologias.



Administrativo: Apego a processos estabelecidos, receio de mudanças.

SUPERANDO BARREIRAS À IMPLEMENTAÇÃO:



Docentes: Medo de substituição, desconforto com novas tecnologias.



Administrativo: Apego a processos estabelecidos, receio de mudanças.



Alunos: Preocupações com privacidade, preferências por métodos tradicionais.

SOLUÇÃO

SOLUÇÃO


Docentes:
Workshops de co-criação, incentivos para early adopters

SOLUÇÃO



Docentes:
Workshops de co-criação, incentivos para early adopters



Administrativo:
Demonstração de ganhos de produtividade, participação no design

SOLUÇÃO



Docentes:
Workshops de co-criação, incentivos para early adopters



Administrativo:
Demonstração de ganhos de produtividade, participação no design



Alunos:
Comunicação transparente, benefícios tangíveis, participação voluntária

PLANO DE GESTÃO DA MUDANÇA EM 3 ETAPAS:

PLANO DE GESTÃO DA MUDANÇA EM 3 ETAPAS:



PLANO DE GESTÃO DA MUDANÇA EM 3 ETAPAS:





PLANO DE GESTÃO DA MUDANÇA EM 3 ETAPAS:







O FUTURO DA EDUCAÇÃO SUPERIOR SERÁ ESCRITO POR

AQUELES QUE TIVEREM A CORAGEM DE REIMAGINÁ-LA HOJE.